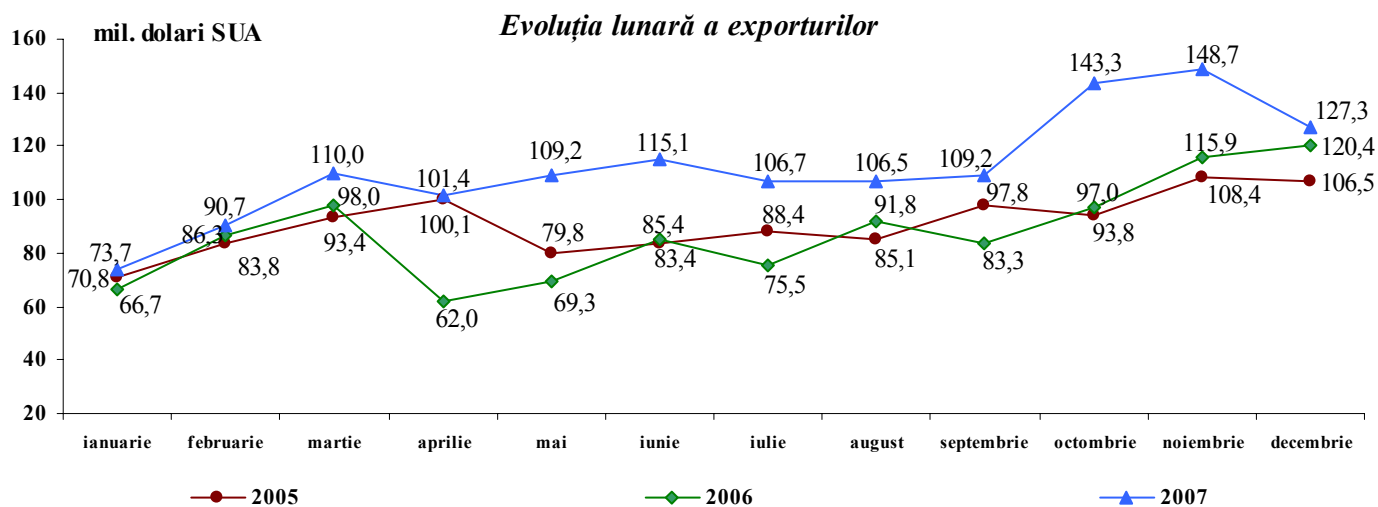


Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în anul 2007 ^{1) 2)}

Exporturile de mărfuri realizate în luna decembrie 2007 s-au cifrat la 127,3 mil. dolari SUA, cu 14,4% mai puțin față de luna precedentă și cu 5,8% mai mult comparativ cu luna decembrie 2006.



În anul 2007 **exporturile** au totalizat 1341,8 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2006 cu 27,6%.

	2007		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Export – total	1341,8	127,6	100,0	100,0	-3,6	27,6
din care:						
țările Uniunii Europene (UE-27)	679,3	126,3	51,1	50,6	8,7	13,5
țările CSI	550,3	129,7	40,3	41,0	-11,7	12,0
alte țări	112,2	125,0	8,6	8,4	-0,6	2,1
Import – total	3689,9	137,0	100,0	100,0	17,5	37,0
din care:						
țările Uniunii Europene (UE-27)	1681,3	138,0	45,2	45,6	7,8	17,2
țările CSI	1333,7	130,7	37,9	36,1	5,1	11,6
alte țări	674,9	148,7	16,9	18,3	4,6	8,2
Deficitul balanței comerciale – total	2348,1	143,0	100,0	100,0	x	x
din care:						

	2007		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de țări la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
țările Uniunii Europene (UE-27)	1002,0	147,2	41,5	42,7	x	x
țările CSI	783,4	131,3	36,3	33,4	x	x
alte țări	562,7	de 1,5 ori	22,2	23,9	x	x

Exporturile către **țările Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 679,3 mil. dolari SUA (cu 26,3% mai mult față de anul 2006), reprezentând 50,6% din total exporturi (51,1% în anul 2006).

Țările CSI au fost prezente în exporturile Moldovei cu o proporție de 41,0% (în anul 2006 – 40,3%), ce corespunde unei valori de 550,3 mil. dolari SUA. Exporturile de mărfuri către aceste țări au crescut cu 29,7% comparativ cu anul 2006.

Primele 14 țări-partenere în derularea exporturilor, care dețineau 88,1% din volumul total, au fost:

	2007		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Export - total	1341,8	127,6	100,0	100,0	-3,6	27,6
din care:						
Federația Rusă	232,7	127,9	17,3	17,3	-15,2	4,8
România	211,2	135,8	14,8	15,7	4,0	5,3
Ucraina	167,9	130,4	12,2	12,5	2,6	3,7
Italia	140,2	120,0	11,1	10,4	-1,5	2,2
Germania	86,3	de 1,7 ori	4,9	6,4	0,4	3,3
Belarus	82,0	110,8	7,0	6,1	0,3	0,8
Polonia	48,3	123,3	3,7	3,6	1,3	0,9
Kazahstan	45,5	de 1,9 ori	2,3	3,4	0,6	2,0
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	34,1	124,8	2,6	2,5	1,5	0,6
Turcia	32,1	112,7	2,7	2,4	0,3	0,3
Austria	30,9	de 2,3 ori	1,2	2,3	0,1	1,7
Bulgaria	27,3	de 1,9 ori	1,3	2,0	0,6	1,3
Franța	24,8	103,8	2,3	1,8	0,7	0,1
Elveția	22,6	de 1,6 ori	1,4	1,7	0,6	0,8

Analiza evoluției exporturilor pe țări relevă, că majorarea livrărilor către România (+35,8%), Federația Rusă (+27,9%), Ucraina (+30,4%), Germania (de 1,7 ori), Italia (+20,0%), Kazahstan (de 1,9 ori), Austria (de 2,3 ori), Bulgaria (de 1,9 ori), Polonia (+23,3%), Elveția (de 1,6 ori), Belarus (+10,8%), Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord (+24,8%), Turcia (+12,7%) etc. a contribuit la creșterea pe total exporturi respectiv cu 5,3%, 4,8%, 3,7%, 3,3%, 2,2%, 2,0%, 1,7%, 1,3%, 0,9%, 0,8%, 0,8%, 0,6%, 0,3%.

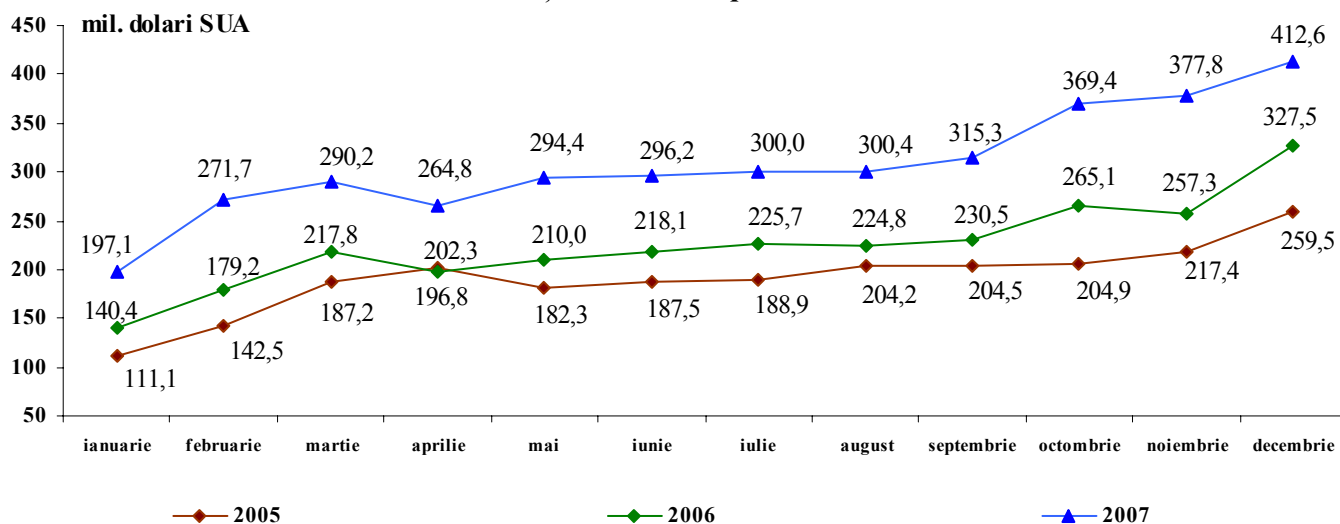
Nouă grupe de mărfuri care dețineau 83,5% din total exporturi se prezintă astfel:

	2007		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Export - total	1341,8	127,6	100,0	100,0	-3,6	27,6
din care:						
Materiale textile și articole din aceste materiale	276,3	121,0	21,7	20,6	3,1	4,6
Produse alimentare, băuturi și tutun	276,0	99,9	26,3	20,6	-11,0	0,0
Produse vegetale	162,9	119,3	13,0	12,1	0,4	2,5
Metale comune și articole din metale comune	110,5	145,7	7,2	8,2	2,5	3,3
Mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile	90,7	de 1,7 ori	5,1	6,8	0,6	3,6
Produse minerale	57,1	de 2,1 ori	2,6	4,3	0,7	2,8
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	55,3	de 1,6 ori	3,3	4,1	-0,3	1,9
Articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă și din materiale similare	51,3	de 1,6 ori	3,1	3,8	1,3	1,8
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole din acestea	40,3	130,1	2,9	3,0	0,4	0,9

Pe grupe de mărfuri exporturile au crescut substanțial la materiale textile și articole din aceste materiale (+21,0%), mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile (de 1,7 ori), metale comune și articole din metale comune (+45,7%), produse minerale (de 2,1 ori), produse vegetale (+19,3%), grăsimi și uleiuri animale sau vegetale (de 1,6 ori), articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă și din materiale similare (de 1,6 ori), încălțăminte, pălării, umbrele și articole din acestea (+30,1%) influențând creșterea pe total exporturi respectiv cu 4,6%, 3,6%, 3,3%, 2,8%, 2,5%, 1,9%, 1,8%, 0,9%.

În luna decembrie 2007 **importurile de mărfuri** au însumat 412,6 mil. dolari SUA, cu 9,2% mai mult față de luna anterioară și cu 26,0% - comparativ cu luna decembrie 2006.

Evoluția lunară a importurilor



În anul 2007 **importurile** au marcat 3689,9 mil. dolari SUA, volum superior celui înregistrat în anul 2006 cu 37,0%.

Importurile din **țările Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 1681,3 mil. dolari SUA (cu 38,0% mai mult decât în anul 2006), reprezentând 45,6% din total importuri (45,2% în anul 2006).

Importurile de mărfuri provenite din **țările CSI** au avut o valoare de 1333,7 mil. dolari SUA (cu 30,7% mai mult față de anul 2006), care echivalează cu 36,1% din total importuri (37,9% în anul 2006).

Primele 11 țări-partenere în derularea importurilor, care dețineau 79,9% din volumul total, au fost:

	2007		Ponderea, %		Gradul de influență a țărilor la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Import - total	3689,9	137,0	100,0	100,0	17,5	37,0
din care:						
Ucraina	687,0	133,0	19,2	18,6	1,6	6,3
Federația Rusă	498,6	119,6	15,5	13,5	6,5	3,0
România	449,1	129,8	12,8	12,2	3,9	3,8
Germania	319,4	149,2	8,0	8,7	1,0	3,9
Italia	269,3	137,2	7,3	7,3	1,9	2,7
China	202,9	de 1,7 ori	4,3	5,5	1,9	3,2
Turcia	166,8	146,5	4,2	4,5	0,9	2,0
Belarus	118,7	de 1,6 ori	2,8	3,2	-0,4	1,6
Franța	94,8	de 1,5 ori	2,3	2,6	-0,1	1,2
Polonia	89,1	121,4	2,7	2,4	0,4	0,6
Bulgaria	50,4	143,7	1,3	1,4	0,3	0,6

Analiza evoluției importurilor pe țări relevă, că majorarea livrărilor din Ucraina (+33,0%), Germania (+49,2%), România (+29,8%), China (de 1,7 ori), Federația Rusă (+19,6%), Italia (+37,2%), Turcia (+46,5%), Belarus (de 1,6 ori), Franța (de 1,5 ori), Bulgaria (+43,7%), Polonia (+21,4%) etc. a contribuit la creșterea pe total importuri respectiv cu 6,3%, 3,9%, 3,8%, 3,2%, 3,0%, 2,7%, 2,0%, 1,6%, 1,2%, 0,6%, 0,6%.

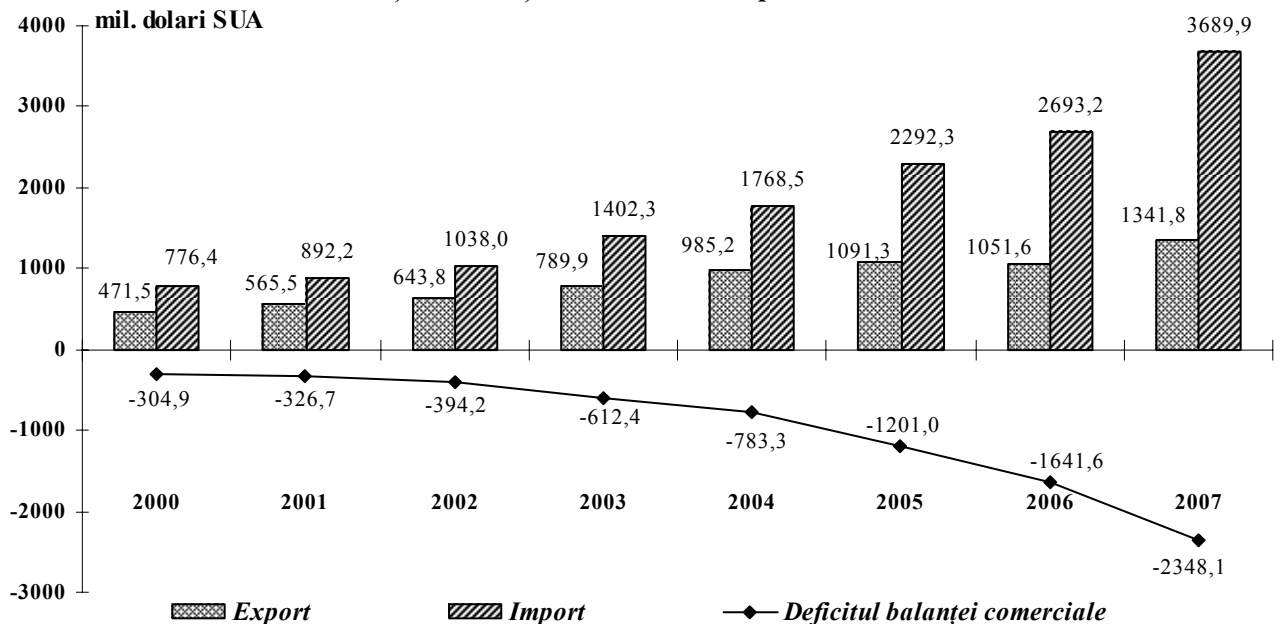
Unsprezece grupe de mărfuri care dețineau 90,6% din total importuri se prezintă astfel:

	2007		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Import - total	3689,9	137,0	100,0	100,0	17,5	37,0
din care:						
Produse minerale	788,4	118,8	24,6	21,4	6,9	4,6
Mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile	544,6	143,4	14,1	14,8	2,9	6,1
Metale comune și articole din metale comune	336,7	de 1,5 ori	8,1	9,1	2,6	4,4
Produse chimice	317,7	142,3	8,3	8,6	-0,4	3,5
Mijloace și materiale de transport	286,2	de 1,8 ori	6,0	7,8	1,4	4,6
Materiale textile și articole din aceste materiale	249,8	120,9	7,7	6,8	1,2	1,6
Produse alimentare, băuturi și tutun	237,9	132,3	6,7	6,4	1,4	2,2

	2007		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de mărfuri la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de 2006	2006	2007	2006	2007
Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea	225,0	133,5	6,3	6,1	1,3	2,1
Produse vegetale	150,4	de 2,1 ori	2,7	4,1	0,3	2,9
Articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă și din materiale similare	102,2	127,8	3,0	2,8	0,6	0,8
Pastă de lemn, hârtie, carton și articole din acestea	101,4	134,3	2,8	2,7	-0,3	1,0

Creșteri considerabile s-au înregistrat la importurile de mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile (+43,4%), produse minerale (+18,8%), mijloace și materiale de transport (de 1,8 ori), metale comune și articole din metale comune (de 1,5 ori), produse chimice (+42,3%), produse vegetale (de 2,1 ori), produse alimentare, băuturi și tutun (+32,3%), materiale plastice, cauciuc și articole din acestea (+33,5%), care au influențat la creșterea pe total importuri respectiv cu 6,1%, 4,6%, 4,6%, 4,4%, 3,5%, 2,9%, 2,2%, 2,1%. Totodată s-au înregistrat creșteri la o serie de bunuri de consum, respectiv, produse cosmetice, detergenți, produse farmaceutice, confecții textile, aparate electrocasnice.

Tendențele comerțului exterior al Republicii Moldova



Decalajul considerabil în evoluția exporturilor și importurilor a determinat acumularea în anul 2007 a unui **deficit al balanței comerciale** în valoare de 2348,1 mil. dolari SUA, cu 706,5 mil. dolari SUA (+43,0%) mai mare față de cel înregistrat în anul 2006. Cu țările Uniunii Europene balanța comercială s-a încheiat cu un deficit de 1002,0 mil. dolari SUA (în anul 2006 – 680,8 mil. dolari SUA), iar cu țările CSI - de 783,4 mil. dolari SUA (în anul 2006 – 596,6 mil. dolari SUA).

Balanța comercială cu principalele țări-partenere se prezintă astfel:

	2006	2007	2007 în %față de 2006
Balanța comercială – total, mil. dolari SUA	-1641,6	-2348,1	143,0
din care:			
Ucraina	-387,7	-519,1	133,9
Federația Rusă	-235,0	-265,9	113,1
România	-190,4	-237,9	125,0
Germania	-162,2	-233,1	143,7
China	-116,5	-201,9	de 1,7 ori
Turcia	-85,3	-134,7	de 1,6 ori
Italia	-79,5	-129,1	de 1,6 ori
Franța	-38,8	-70,0	de 1,8 ori
Polonia	-34,2	-40,8	119,2
Belarus	-0,6	-36,7	de 63,5 ori
Bulgaria	-21,0	-23,1	110,3
Austria	-10,2	-6,4	62,6
Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord	-5,3	-4,1	78,5
Elveția	-3,0	3,7	x
Kazahstan	18,5	34,1	de 1,8 ori

Balanța comercială pe principalele grupe de mărfuri se prezintă astfel:

	2006	2007	2007 în %față de 2006
Balanța comercială – total, mil. dolari SUA	-1641,6	-2348,1	143,0
din care:			
Produse minerale	-636,3	-731,3	114,9
Mașini și aparate; echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile	-326,7	-453,9	138,9
Produse chimice	-202,5	-290,5	143,5
Mijloace și materiale de transport	-146,1	-267,5	de 1,8 ori
Metale comune și articole din metale comune	-143,6	-226,2	de 1,6 ori
Materiale plastice, cauciuc și articole din acestea	-152,5	-191,9	125,8
Pastă de lemn, hârtie, carton și articole din acestea	-57,1	-74,1	129,7
Articole din piatră, ipsos, ciment, ceramică, sticlă și din materiale similare	-47,3	-50,9	107,5
Produse vegetale	63,7	12,5	19,6
Încălțăminte, pălării, umbrele și articole din acestea	13,1	18,9	144,5
Materiale textile și articole din aceste materiale	21,8	26,5	121,9
Produse alimentare, băuturi și tutun	96,6	38,1	39,5
Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale	23,7	39,2	de 1,7 ori

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în perioada de referință a fost de 36,4% față de 39,0% în anul 2006.

Persoanele fizice au exportat în anul 2007 mărfuri și produse în valoare de 0,3 mil. dolari SUA și au importat bunuri materiale în sumă de 137,4 mil. dolari SUA. Comparativ cu anul 2006 exporturile s-au redus cu 53,4%, iar importurile au crescut de 1,8 ori, în principal, datorită majorării importurilor de autoturisme (de 1,7 ori) din Germania, Italia și SUA.

Notă: ¹⁾ Informația nu include operațiunile de export-import a întreprinderilor și organizațiilor din partea stîngă a Nistrului și mun. Bender.

²⁾ Datele pentru luna decembrie 2007 sînt provizorii, iar pentru lunile precedente – date rectificate

Sursa datelor: Serviciul Vamal (declarațiile vamale de export și import).