

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
в январе-сентябре 2011 года**

СОДЕРЖАНИЕ

I.	КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-сентябре 2011 года	3
1.1.	Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-сентябре 2011 года.....	5
II.	ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	6
III.	ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ	
3.1.	Промышленность.....	10
3.2.	Сельское хозяйство	14
3.3.	Инвестиции в основной капитал.....	16
3.4.	Транспорт	19
3.5.	Связь	20
3.6.	Туризм.....	21
3.7.	Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению.....	23
3.8.	Внешняя торговля.....	25
IV.	ЦЕНЫ	37
V.	ФИНАНСЫ	
5.1.	Исполнение национального публичного бюджета.....	40
5.2.	Кредиты, депозиты и кассовый оборот.....	42
5.3.	Страхование.....	43
5.4.	Рынок ценных бумаг	44
VI.	СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	
6.1.	Уровень жизни населения.....	45
6.2.	Демографическая ситуация.....	51
6.3.	Здравоохранение.....	53
6.4.	Правонарушения.....	54
	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ.....	56

I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-сентябре 2011 года¹

Результаты деятельности национальной экономики характеризуются следующими данными:

- **Валовой внутренний продукт** в январе-июне 2011 года составил 36628 млн. лей в текущих рыночных ценах, превысив в сопоставимых ценах на 7,5% уровень соответствующего периода 2010 года.
- **Промышленными предприятиями** всех форм собственности в январе-сентябре 2011 года произведено продукции на сумму 22504,8 млн. лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по сравнению с январем-сентябрем 2010 года составил 110,0%. Рост промышленной продукции по сравнению с соответствующим периодом 2010 года был определен ростом объема продукции на предприятиях горнодобывающей промышленности на 18,1% и обрабатывающей промышленности – на 11,7%. Одновременно, отмечен спад производства и распределения электро- и теплоэнергии на 3,4%.
- **Валовая продукция сельского хозяйства** в хозяйствах всех категорий в январе-сентябре 2011 года составила, по предварительной оценке, в текущих ценах около 15571 млн. лей или 103,7% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Рост валовой продукции сельского хозяйства был обусловлен увеличением производства продукции растениеводства на 4,4% и животноводства – на 2,3%.
- **Инвестиций в долгосрочные материальные активы** за счет всех источников финансирования на развитие национальной экономики за отчетный период было освоено в сумме 7965,2 млн. лей (в текущих ценах), из которых 3532,3 млн. лей составили строительно-монтажные работы или, соответственно 111,3% и 103,1% (в сопоставимых ценах), по сравнению с январем-сентябрем 2010 года. Ввод в действие жилых домов увеличился на 45,6% по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.
- **Предприятиями железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта** в январе-сентябре 2011 года было перевезено 7024,1 тыс. тонн грузов, что на 23,4% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года. Грузооборот транспортных предприятий составил 2590,3 млн. тонно-км, что на 17,2% больше, чем в январе-сентябре 2010 года.
- **Оборот предприятий розничной торговли** в январе-сентябре 2011 года вырос на 19,6% (в сопоставимых ценах), по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.
- **Оборот предприятий, оказывающих рыночные услуги населению**, в январе-сентябре 2011 года увеличился на 2,8% (в сопоставимых ценах), по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.
- **Оборот предприятий оптовой торговли** в январе-сентябре 2011 года вырос на 15,8% (в текущих ценах), по сравнению с этим же периодом 2010 года.
- **Оборот предприятий, оказывающих рыночные услуги предприятиям**, в январе-сентябре 2011 года увеличился на 13,7% (в текущих ценах), по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.
- **Экспорт** товаров в январе-сентябре 2011 года составил 1549,7 млн. долларов США, что на 56,9% больше, чем за соответствующий период 2010 года. **Импорт** товаров составил 3693,8 млн. долларов США, что на 40,1% больше по сравнению с январем-сентябрем 2010 года. **Торговый баланс** сложился с **дефицитом** в размере 2144,1 млн. долларов США, что на 495,3 млн. долларов США (+30,0%) больше, по сравнению с январем-сентябрем 2010 года.

¹ Социально-экономические показатели приведены без данных предприятий и организаций левобережья Днестра и муниципия Бендэр

- **Средняя оплата труда** одного работающего в экономике в сентябре 2011 года составила 3159 лей или на 9,1% больше, по сравнению с сентябрем 2010 года и на 0,5% меньше, чем в августе 2011 года. В бюджетной сфере средняя оплата труда составила 2827 лей, в реальном секторе экономики – 3310 лей, увеличившись, соответственно, на 11,1% и 8,2%.
- **Численность официально зарегистрированных безработных**, по данным Национального агентства занятости, на 1 октября 2011 года составила около 35,5 тыс. человек. Численность безработных, согласно определению Международного бюро труда, во II квартале 2011 года составила около 83 тыс. человек.
- **Индекс потребительских цен** в сентябре 2011 года по сравнению с августом 2011 года составил 100,4%, а по сравнению с декабрем 2010 года – 105,2% (индекс потребительских цен в сентябре 2010 года по сравнению с августом 2010 года составил 100,8%, а по сравнению с декабрем 2009 года – 104,5%).

1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-сентябре 2011 года

	Объем в текущих ценах	В % к январю-сентябрю 2010	Сентябрь 2011 в % к:		Январь-сентябрь 2010 в % к январю-сентябрю 2009
			сентябрю 2010	августу 2011	
Стоимость произведенной промышленной продукции¹, млн. лей	22504,8	110,0	109,8	x	106,3
Продукция сельского хозяйства, млн. лей	15571,0	103,7	x	x	108,7
Инвестиции в долгосрочные материальные активы за счет всех источников финансирования, млн. лей	7965,2	111,3	x	x	115,8
в том числе строительно-монтажные работы	3532,3	103,1	x	x	101,8
Ввод в действие жилых домов (общая площадь) за счет всех источников финансирования, тыс. м²	278,8	145,6	x	x	61,0
Грузооборот предприятий транспорта - всего, млн. тонно-км	2590,3	117,2	104,6	103,8	115,1
в том числе:					
железнодорожного	892,3	140,4	115,0	83,6	86,9
автомобильного ²	1696,5	107,8	100,3	117,5	132,5
Перевезено грузов предприятиями транспорта - всего, тыс. тонн	7024,1	123,4	116,7	111,6	102,2
в том числе:					
железнодорожного	3369,8	131,2	107,4	78,4	83,3
автомобильного ²	3540,2	116,9	122,2	146,9	129,0
Оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля, млн. лей	22788,6	119,6 ³	118,7 ³	103,7 ³	x
Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, млн. лей	5628,9	102,8 ³	105,6 ³	107,9 ³	x
Оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля, млн. лей	36293,8	115,8 ⁴	103,4 ⁴	100,0 ⁴	x
Оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям, млн. лей	18517,5	113,7 ⁴	116,9 ⁴	102,5 ⁴	x
Экспорт, млн. долларов США	1549,7	156,9	127,5	98,2	110,3
Импорт, млн. долларов США	3693,8	140,1	140,3	115,1	115,5
Дефицит торгового баланса, млн. долларов США	-2144,1	130,0	149,4	128,5	118, 9
Средняя оплата труда одного работающего в национальной экономике, лей	3135,9	112,1	109,1	99,5	107,7
Реальная оплата труда одного работника, %	x	104,5	100,3	99,1	100,5
Численность официально зарегистрированных безработных (на 1 октября), тыс. человек	35,5	81,9	81,9	94,9	117,2
Индекс потребительских цен	x	107,3	108,8	100,4	107,2
продовольственные товары	x	108,3	111,4	100,0	105,3
непродовольственные товары	x	105,6	106,8	100,8	107,3
услуги	x	107,9	108,0	100,3	108,8

¹ Показатель включает объем производства предприятий, которые представляют годовые статистические отчеты, определяемый расчетно

² Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые перевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей

³ Сопоставимые цены

⁴ Текущие цены

II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

В январе-июне 2011 года валовой внутренний продукт составил 36628 млн. лей в текущих рыночных ценах, превысив в сопоставимых ценах на 7,5% уровень соответствующего периода предыдущего года и на 69,1% и 25,0% – уровень января-июня 2000 и 2005 годов соответственно.

Валовая добавленная стоимость, созданная в секторе производства товаров, возросла на 7,2% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, положительно повлияв (на 1,5%) на рост валового внутреннего продукта. Валовая добавленная стоимость, созданная в сельском хозяйстве, охоте, лесоводстве, рыболовстве, рыбоводстве и в промышленности, возросла соответственно на 3,3% и 9,3%, повлияв на реальный рост валового внутреннего продукта соответственно на 0,3% и 1,2%. Вклад валовой добавленной стоимости сектора товаров в формирование валового внутреннего продукта составил 21,2% по сравнению с 20,8% в январе-июне 2010 года.

Валовая добавленная стоимость, созданная в секторе услуг, возросла на 7,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, положительно повлияв (на 4,5%) на рост валового внутреннего продукта. Рост обусловлен главным образом за счет значительного увеличения валовой добавленной стоимости в розничной и оптовой торговле и строительстве соответственно на 18,3% и 18,0%. Вклад валовой добавленной стоимости сектора услуг в формирование валового внутреннего продукта составил в отчетном периоде 64,6% по сравнению с 65,0% в январе-июне 2010 года.

В отчетном периоде доля валовой добавленной стоимости в валовом выпуске сектора товаров составила 28,2% против 27,6% в январе-июне 2010 года, тогда как доля валовой добавленной стоимости в целом по экономике и сектора услуг сохранилась практически на уровне соответствующего периода предыдущего года, составив 41,5% и 51,3% соответственно.

Доля валовой добавленной стоимости в валовом выпуске

в процентах

	Январь-июнь	
	2010	2011
Всего по экономике	41,4	41,5
товары	27,6	28,2
услуги	51,4	51,3

Объем налогов на продукты возрос на 10,5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, повлияв на 1,8% на реальный рост валового внутреннего продукта. В отчетном периоде доля налогов на продукты в валовом внутреннем продукте сохранилась практически на уровне соответствующего периода предыдущего года и составила 17,1%.

В январе-июне 2011 года индекс-дефлятор валового внутреннего продукта составил 106,9%, индекс-дефлятор валовой добавленной стоимости сектора производства товаров и сектора услуг – соответственно 109,6% и 106,5% и индекс-дефлятор чистых налогов на продукты – 104,1%.

Конечное потребление возросло на 9,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, положительно повлияв (на 11,2%) на рост валового внутреннего продукта. Рост конечного потребления обусловлен увеличением на 11,4% конечного потребления домашних хозяйств.

Валовое накопление основного капитала возросло в отчетном периоде на 26,4%, повлияв на 4,3% на рост валового внутреннего продукта и составив 18,6% в валовом внутреннем продукте. В отчетном периоде из общего объема внутреннего спроса (конечное потребление и валовое накопление капитала) 86,8% приходится на конечное потребление и 13,2% – на накопление, против 86,5% и 13,5% соответственно в январе-июне 2010 года. В реальном выражении объем внутреннего спроса превысил на 8,9% уровень соответствующего периода предыдущего года.

Ресурсы и использование валового внутреннего продукта

	Январь-июнь									
	Текущие цены, млн. лей		Прирост (+), снижение (-) в % к соответствующему периоду предыдущего года		Структура валового внутреннего продукта (ВВП), %		Влияние видов деятельности / элементов использования на рост (+), снижение (-) ВВП, %		Индексы-дефляторы в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
РЕСУРСЫ										
Валовая добавленная стоимость	26660	30611	3,6	6,9	83,6	83,6	3,0	5,7	107,3	107,4
Товары	6623	7779	6,7	7,2	20,8	21,2	1,3	1,5	108,4	109,6
Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство	2367	2793	6,4	3,3	7,4	7,6	0,4	0,3	110,1	114,2
Промышленность	4256	4986	6,9	9,3	13,4	13,6	0,9	1,2	107,5	107,2
Услуги	20748	23639	3,4	7,0	65,0	64,6	2,3	4,5	107,2	106,5
Строительство	1079	1387	-5,9	18,0	3,4	3,8	-0,2	0,6	101,9	108,9
Оптовая и розничная торговля	4688	5777	4,7	18,3	14,7	15,8	0,7	2,7	106,4	104,2

	Январь-июнь										
	Текущие цены, млн. лей		Прирост (+), снижение (-) в % к соответствующему периоду предыдущего года		Структура валового внутреннего продукта (ВВП), %		Влияние видов деятельности / элементов использования на рост (+), снижение (-) ВВП, %		Индексы-дефляторы в % к соответствующему периоду предыдущего года		
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
Транспорт и связь	3777	4142	8,2	3,6	11,8	11,3	1,0	0,4	104,5	105,8	
Прочие услуги ¹	11204	12333	2,4	2,3	35,1	33,7	0,8	0,8	109,1	107,6	
Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК)	-711	-807	²⁾	²⁾	-2,2	-2,2	-0,6	-0,3	115,5	101,4	
Чистые налоги на продукты ³⁾	5214	6017	16,8	10,8	16,4	16,4	2,6	1,8	104,5	104,1	
в том числе налоги на продукты	5424	6248	14,8	10,5	17,0	17,1	2,4	1,8	104,6	104,2	
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	31874	36628	5,6	7,5	100,0	100,0	5,6	7,5	106,8	106,9	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ											
Конечное потребление – всего	39152	45444	3,6	9,1	122,8	124,1	4,3	11,2	110,0	106,4	
Домашних хозяйств	30807	36471	4,3	11,4	96,6	99,6	4,1	11,0	109,3	106,3	
Государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (ГУ и НКООДХ)	8345	8973	0,9	0,8	26,2	24,5	0,2	0,2	112,8	106,6	
Валовое накопление капитала	6130	6913	50,8	7,2	19,2	18,9	7,2	1,4	103,3	105,2	
Валовое накопление основного капитала	5151	6815	0,2	26,4	16,1	18,6	0,0	4,3	101,1	104,7	
Изменение запасов	979	98	²⁾	-93,9	3,1	0,3	7,2	-2,9	–	–	
Чистый экспорт товаров и услуг	-13408	-15729	²⁾	²⁾	-42,0	-43,0	-5,9	-5,1	–	–	
Экспорт товаров и услуг	11789	16609	4,0	39,1	37,0	45,3	1,4	14,5	115,6	101,3	
Импорт товаров и услуг (-)	25197	32338	10,4	24,7	79,0	88,3	7,3	19,6	115,2	102,9	

¹⁾ Включают виды деятельности: гостиницы и рестораны, финансовое посредничество, операции с недвижимым имуществом, государственное управление, образование, здравоохранение и социальные услуги, прочие коммунальные, социальные и персональные услуги и предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.

²⁾ В случае, когда величина физического объема показателя в двух сопоставимых периодах имеет разные знаки, либо отрицательная, индекс физического объема является иррациональной величиной и в таблице не отражается.

³⁾ Налоги на продукты (НДС, акцизы, другие налоги) за вычетом субсидий на продукты.

Эффективность внешнеторговых операций отражена в показателях, характеризующих внешнюю торговлю. В отчетном периоде экспорт и импорт товаров и услуг возросли соответственно на 39,1% и 24,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Доля экспорта товаров и услуг в продукции и доля импорта товаров и услуг во внутреннем рынке возросли соответственно на 4,2 и 3,7 процентных пункта по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Также возросла интеграция рынка товаров и услуг с 58,0% в январе-июне 2010 года до 66,8% в январе-июне 2011 года. В соотношении экспорта к импорту (степень покрытия импорта экспортом) наметилось положительное изменение, которое в отчетном периоде сложилось в пропорции 1 к 0,51 против 1 к 0,47 в аналогичном периоде 2010 года.

Показатели, характеризующие внешнюю торговлю

миллионов лей

	Январь-июнь	
	2010	2011
Продукция	64 389	73 732
Импорт	25 197	32 338
Экспорт	11 789	16 609
Таможенные пошлины	477	512
Внутренний рынок ¹	78 274	89 973
Доля экспорта в продукции ² (%)	18,3	22,5
Степень покрытия импорта экспортом ³ (%)	46,8	51,4
Доля импорта во внутреннем рынке ⁴ (%)	32,2	35,9
Интеграция рынка ⁵ (%)	58,0	66,8

¹ Внутренний рынок = продукция + импорт + таможенные пошлины – экспорт

² Доля экспорта в продукции = экспорт / продукция

³ Степень покрытия импорта экспортом = экспорт / импорт

⁴ Доля импорта во внутреннем рынке = импорт / внутренний рынок

⁵ Интеграция рынка = среднеарифметическое объема импорта и экспорта товаров и услуг / ВВП

Согласно оценке, в отчетном периоде доля элементов ненаблюдаемой экономики в валовом внутреннем продукте составила 22,6% по сравнению с 19,5% в январе-июне 2010 года. Рост произошел за счет увеличения формального сектора с 7,0% в январе-июне 2010 года до 10,3% в январе-июне 2011 года.

**Доля ненаблюдаемой экономики в валовом внутреннем продукте
по видам экономической деятельности**

в процентах

	Январь-июнь							
	Доля ненаблюдаемой экономики в ВДС соответствующих видов экономической деятельности		в том числе					
	2010	2011	Формальный сектор	Неформальный сектор	Производство домашних хозяйств для собственного конечного потребления	2010	2011	2010
Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство	35,0	33,2	2,4	3,2	9,8	9,1	22,8	20,9
Промышленность	24,9	24,8	10,9	14,0	6,1	5,2	7,9	5,6
Строительство	58,8	59,6	8,0	11,9	48,2	45,0	2,6	2,7
Оптовая и розничная торговля...	34,9	43,9	16,0	23,9	18,9	20,0	—	—
Гостиницы и рестораны	56,3	47,3	48,9	44,2	7,4	3,1	—	—
Транспорт и связь	10,4	12,6	6,5	9,9	3,9	2,7	—	—
Прочие услуги	13,0	16,5	3,9	6,8	1,5	1,3	7,6	8,4
ВВП	19,5	22,6	7,0	10,3	7,1	7,1	5,4	5,2

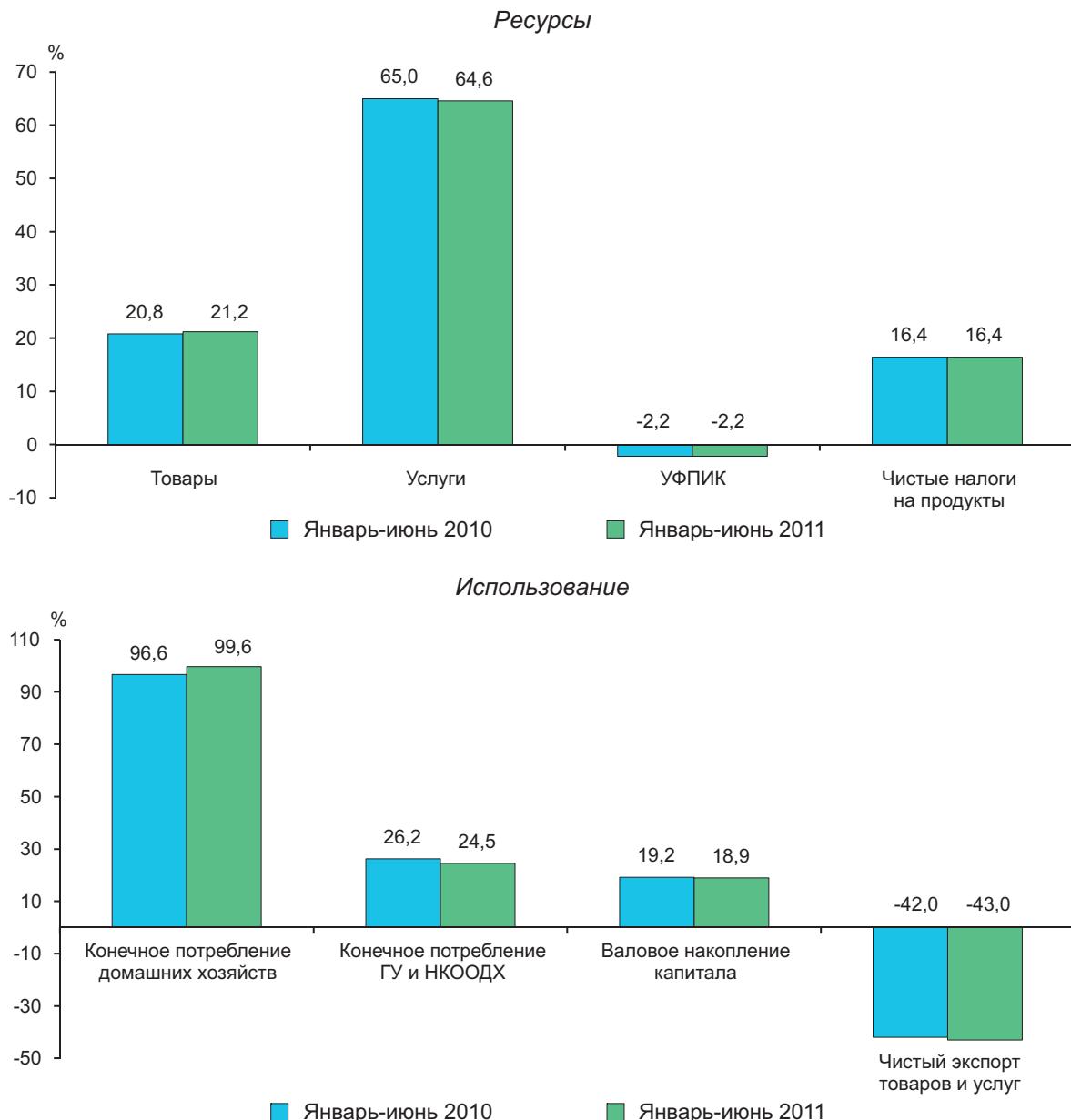
В отчетном периоде доля негосударственной собственности (вся собственность за исключением публичной) в валовом внутреннем продукте составила 72,9% по сравнению с 71,0% в соответствующем периоде прошлого года. Соответственно произошло снижение доли публичной собственности с 29,0% в январе-июне 2010 года до 27,1% в январе-июне 2011 года.

Формирование валового внутреннего продукта по формам собственности

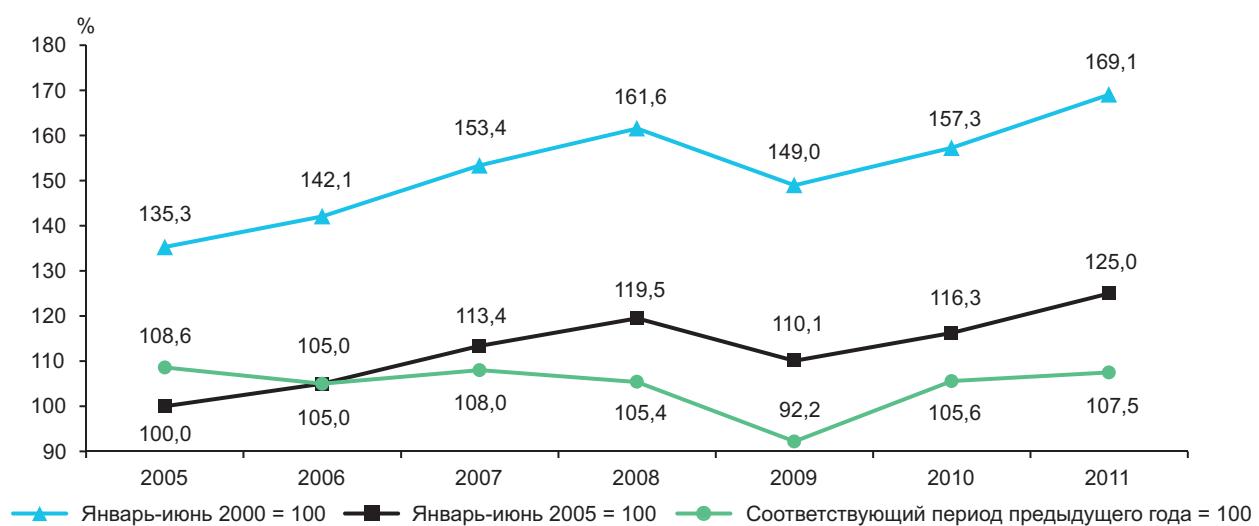
в процентах

	Январь-июнь											
	Публичная собственность		Частная собственность		Смешанная собственность (публичная и частная) без иностранного участия		Иностранная собственность		Собственность совместных предприятий		Всего	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Товары	1,3	1,2	14,6	14,9	1,5	1,6	1,3	1,1	2,1	2,4	20,8	21,2
Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство	0,1	0,1	7,2	7,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	7,6
Промышленность	1,2	1,1	7,4	7,5	1,4	1,5	1,3	1,1	2,1	2,4	13,4	13,6
Услуги	23,1	21,5	27,4	27,9	0,9	1,0	3,9	3,7	9,7	10,5	65,0	64,6
Строительство	0,0	0,0	3,1	3,5	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	3,4	3,8
Оптовая и розничная торговля	0,0	0,1	11,5	12,6	0,1	0,1	1,8	1,8	1,3	1,2	14,7	15,8
Транспорт и связь	4,1	3,4	3,6	3,1	0,0	0,1	0,1	0,1	4,0	4,6	11,8	11,3
Прочие услуги	19,0	18,0	9,2	8,7	0,6	0,6	2,0	1,8	4,3	4,6	35,1	33,7
УФПИК	—	—	0,0	0,0	-0,3	-0,3	-0,1	-0,1	-1,8	-1,8	-2,2	-2,2
Валовая добавленная стоимость	24,4	22,7	42,0	42,8	2,1	2,3	5,1	4,7	10,0	11,1	83,6	83,6
Чистые налоги на продукты	4,6	4,4	7,5	7,6	0,7	0,8	1,3	1,1	2,3	2,5	16,4	16,4
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ	29,0	27,1	49,5	50,4	2,8	3,1	6,4	5,8	12,3	13,6	100,0	100,0

СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА



ДИНАМИКА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ



III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

3.1. Промышленность

В январе-сентябре 2011 года промышленные предприятия всех форм собственности произвели промышленной продукции на сумму 22504,8 млн. лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по отношению к январю-сентябрю 2010 года составил 110,0%. В сентябре по сравнению с сентябрем 2010 года этот индекс составил 109,8%.

Краткосрочная динамика промышленного производства представлена следующим образом:

	2010		2011	
	в действующих ценах, млн. лей	в % к соответствующему периоду с начала 2009	в действующих ценах, млн. лей	в % к соответствующему периоду с начала 2010
Январь	1799,2	105,0	2216,3	114,5
Январь-февраль	3813,4	104,1	4596,2	111,4
Январь-март	6028,9	104,9	7196,7	108,6
Январь-апрель	7845,8	105,5	9377,2	109,1
Январь-май	9997,4	106,1	11757,1	108,6
Январь-июнь	12216,1	106,6	14430,2	108,0
Январь-июль	14122,8	105,5	16839,1	108,7
Январь-август	16186,5	105,2	19539,6	110,0
Январь-сентябрь	18666,6	106,3	22504,8	110,0

Уровень производства промышленных предприятий, охваченных ежемесячным статистическим обследованием, по видам деятельности, представлен в следующей таблице:

	Январь-сентябрь 2011				
	Доходы от продаж, млн. лей	Стоимость произведенной продукции		Стоимость отгруженной продукции, млн. лей	
		млн. лей (действующие цены)	в % к январю-сентябрю 2010	всего	в том числе на внешний рынок
Промышленность, всего	24673,8	18640,2	110,0	18821,2	5850,4
Горнодобывающая промышленность	358,6	301,3	118,1	299,5	0,2
Обрабатывающая промышленность	18668,6	15789,0	111,7	15973,4	5850,2
из нее:					
Производство пищевых продуктов и напитков	9127,4	7454,1	102,3	7787,0	2521,5
производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	1076,8	1087,0	112,8	1045,2	147,0
переработка и консервирование фруктов и овощей	739,9	710,5	98,1	657,3	521,2
производство растительных и животных масел и жиров	684,3	638,8	83,8	613,5	381,5
производство молочных продуктов	1418,9	1085,8	101,0	1036,6	93,5
производство продуктов мукомольной промышленности	139,1	82,2	96,3	83,8	10,6
производство прочих пищевых продуктов	2157,4	1389,2	99,6	1828,7	149,9
производство напитков	2801,4	2394,3	108,4	2457,1	1217,7
Производство табачных изделий	585,0	558,0	115,9	559,6	152,9
Производство текстильных изделий	447,2	436,7	112,5	414,7	292,6
Производство одежды; выделка и крашение меха	714,6	682,8	115,7	673,8	599,9
Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви	229,8	224,0	107,0	222,3	165,1
Производство древесины и деревянных изделий	80,1	67,8	103,0	67,3	24,2
Производство бумаги и картона	188,2	146,4	116,9	145,0	21,2

	Январь-сентябрь 2011				
	Доходы от продаж, млн. лей	Стоимость произведенной продукции		Стоимость отгруженной продукции, млн. лей	
		млн. лей (действующие цены)	в % к январю-сентябрю 2010	всего	в том числе на внешний рынок
Издательское дело, типографское дело, воспроизведение информационных материалов	432,9	333,6	109,2	329,5	2,7
Химическая промышленность	862,5	597,7	99,0	628,6	117,6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	770,5	583,5	98,4	597,1	191,7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2076,2	1849,4	113,9	1695,0	366,4
Металлургическая промышленность	175,2	145,4	96,5	145,7	4,8
Производство готовых металлических изделий, кроме производства машин и оборудования	429,2	343,6	115,1	344,7	60,1
Производство машин и оборудования	415,8	360,2	142,5	345,0	183,6
Производство электрических машин и оборудования	239,2	225,9	137,7	226,0	185,6
Производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов	216,0	200,7	143,0	201,0	157,6
Производство мебели и прочее промышленное производство	492,8	409,9	101,2	418,7	117,8
производство мебели	453,3	378,7	111,1	382,9	100,4
Производство и распределение электро- и теплоэнергии	5646,6	2549,9	96,6	2548,4	–
Производство и распределение электроэнергии	4665,6	1920,9	96,9	1922,1	–
Снабжение паром и горячей водой	981,1	629,0	96,0	626,3	–

В январе-сентябре 2011 года **доходы от продаж** предприятий, охваченных ежемесячным статистическим обследованием, составили 24673,8 млн. лей (в январе-сентябре 2010 года – 21421,6 млн. лей).

Удельный вес **отгруженной** на экспорт продукции вышеуказанными предприятиями в отчетном периоде составил 31,1% от общего объема промышленной продукции (в январе-сентябре 2010 года – 29,0%) и соответственно на внутренний рынок – 68,9% (в январе-сентябре 2010 года – 71,0%).

Положение в промышленном секторе экономики определено преимущественно деятельностью предприятий **обрабатывающей промышленности**, на долю которых в январе-сентябре 2011 года приходилось 84,7% от общей стоимости продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности, охваченных ежемесячным статистическим обследованием. Объем продукции, выпущенной этими предприятиями, на 11,7 % больше по сравнению с январем-сентябрем 2010 года.

Предприятия по **производству пищевых продуктов и напитков** произвели в январе-сентябре промышленной продукции на 2,3% больше, чем в январе-сентябре 2010 года, в частности: производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов – на 12,8%; производство напитков – на 8,4%; производство молочных продуктов – на 1,0% и др.

Предприятия **горнодобывающей промышленности** выработали продукции на 18,1% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года.

Росту уровня промышленного производства способствовали, в частности, предприятия со следующим основным видом деятельности: производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов, которое возросло на 43,0%, производство машин и оборудования – на 42,5%, производство электрических машин и оборудования – на 37,7%, производство бумаги и картона – на 16,9%, производство табачных изделий – на 15,9%, производство одежды – на 15,7%, производство прочих неметаллических минеральных продуктов (производство стекла, производство изделий из бетона, гипса и цемента и т.д.) – на 13,9%, производство текстильных изделий – на 12,5%, производство мебели – на 11,1%, производство кожи, изделий из кожи, производство обуви – на 7,0%, производство древесины и деревянных изделий – на 3,0% и т.д.

В то же время, снизили объем производства предприятия со следующим основным видом деятельности: производство растительных и животных масел и жиров – на 16,2%, производство продуктов мукомольной промышленности – на 3,7%, металлургическая промышленность – на 3,5%, переработка и консервирование фруктов и овощей – на 1,9%, производство резиновых и пластмассовых изделий – на 1,6%, химическая промышленность – на 1,0% и др.

Энергетический сектор в отчетном периоде снизил свое производство на 3,4%, в том числе: снабжение паром и горячей водой – на 4,0%, производство и распределение электроэнергии – на 3,1%.

Производство основных видов промышленной продукции предприятий, охваченных ежемесячным статистическим обследованием, представлено в следующей таблице:

	Ед. изм.	Сентябрь 2011		Январь-сентябрь 2011	
		количество	в % к сентябрю 2010	количество	в % к январю-сентябрю 2010
Горнодобывающая промышленность					
камень известняковый для дальнейшей обработки или для строительства	тыс. тонн	27,7	85,5	218,9	99,4
прочие камни для дальнейшей обработки или для строительства	- " -	18,3	97,1	140,1	100,0
гипс и ангидрид	- " -	62,8	163,1	305,7	140,0
камень известняковый	- " -	9,1	85,5	35,3	84,4
песок	- " -	98,5	93,0	533,9	93,5
щебень, гравий, галька и кремень	- " -	230,1	116,7	1256,7	123,1
Производство пищевых продуктов и напитков					
мясо, включая субпродукты I категории	тонн	960,0	124,4	5373,0	123,0
мясо птицы	- " -	958,7	131,3	7110,2	112,3
изделия колбасные	- " -	1111,0	102,9	8650,7	100,1
консервы мясные	- " -	138,7	69,1	915,4	98,0
соки овощные и фруктовые	тыс. л	4615,1	162,8	18822,4	133,5
консервы овощные	тонн	4251,9	173,4	22868,0	90,1
фрукты переработанные и консервированные	- " -	1147,5	31,7	4201,2	76,4
молоко и сливки <6% жирности	тыс. л	5319,0	89,4	47137,8	95,8
масло сливочное	тонн	363,6	93,2	2942,5	88,3
сыры и брынза жирные	- " -	137,4	62,7	1787,0	126,7
молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты	- " -	2351,0	112,0	20649,0	108,4
ферментированные	тыс. л	950,3	105,1	11552,3	97,4
мороженое	тыс. л	4578,7	59,9	35780,0	90,4
мука	- " -	139,8	30,7	1616,4	66,3
крупа	- " -	1745,0	96,8	9170,0	102,0
корма готовые для животных	- " -	7842,7	91,3	67537,3	95,6
хлеб свежий	- " -	2422,9	109,2	17400,1	107,6
кондитерские изделия мучные	- " -	11404,0	91,5	11404,0	91,5
сахар	- " -	1247,7	121,2	8408,1	98,5
кондитерские изделия сахаристые	- " -	447,1	190,9	3441,9	102,2
макаронные изделия	тыс. л 100% спирта	346,4	в 2,0 раза	1745,4	147,1
дивин	- " -	210,1	75,1	1767,9	111,6
водка и ликеры	тыс. дал	94,4	151,3	376,2	133,6
вино игристое	- " -	910,0	100,2	6370,4	99,8
вино виноградное натуральное	- " -	134,2	174,1	762,1	104,7
Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина	- " -	949,6	118,1	8303,5	96,8
прочие	- " -	638,6	119,7	5859,8	117,7
Производство табачных изделий					
табак ферментированный	тонн	125,7	156,7	5726,8	144,6
Производство текстильных изделий					
чулочно-носочные изделия	тыс. пар	99,5	63,0	895,5	109,4
трикотажные изделия	тыс. шт.	1149,2	97,6	12168,0	82,4
Производство одежды					
одежда рабочая	тыс. шт.	331,4	76,3	3762,7	107,0
пальто, плащи, плащи с капюшоном, куртки теплые	- " -	50,3	107,6	366,2	91,0
костюмы и комплекты	- " -	6,8	95,7	85,3	161,6
пиджаки и блейзеры	- " -	43,0	109,0	337,1	103,7
брюки и бриджи, комбинезоны и шорты	- " -	97,4	87,3	1075,1	105,2
платья и сарафаны	- " -	57,6	111,0	623,1	106,6
юбки и юбки-брюки	- " -	13,9	в 2,2 раза	155,4	103,3
рубашки и блузки, женские или для девочек	- " -	169,8	149,2	1278,4	98,8
Производство чемоданов, сумок и других изделий кожгалантерии					
чемоданы, саквояжи и изделия аналогичные	тыс. шт.	9,0	113,3	83,8	116,5
сумки дамские	- " -	5,6	150,4	85,7	130,7

	Ед. изм.	Сентябрь 2011		Январь-сентябрь 2011	
		количество	в % к сентябрю 2010	количество	в % к январю-сентябрю 2010
Производство обуви					
обувь	тыс. пар	238,7	94,5	1806,5	108,9
Производство древесины и деревянных изделий					
пиломатериалы	тыс. м ³	0,4	59,4	3,2	70,6
окна, двери, рамки, подоконники и пороги	тыс. м ²	1,6	91,8	10,3	71,6
паркет деревянный щитовой	- " -	2,7	в 2,2 раза	14,3	147,7
Производство бумаги и картона					
бумага и картон гофрированные	млн. м ²	0,9	в 2,2 раза	5,6	197,8
коробки и ящики из бумаги или картона гофрированных	- " -	2,2	75,7	13,4	68,5
тара картонная	тонн	283,1	в 2,2 раза	1548,7	161,6
Издательское дело, типографское дело, воспроизведение информационных материалов					
издание книг, брошюр и прочих публикаций	тыс. шт.	314,2	89,1	2746,0	105,0
услуги по печатанию газет и изданий, выпускаемых не реже 4-х раз в неделю	млн. листов	2,8	98,3	23,1	95,5
тетради	тонн	39,0	78,2	492,8	97,1
Химическая промышленность					
кислород	тыс. м ³	24,6	165,6	224,8	155,9
диоксид углерода	тонн	153,5	104,8	1047,2	123,9
краски и лаки	- " -	2105,8	158,4	14451,6	148,7
мыло	- " -	41,9	123,2	254,2	94,6
моющие средства	- " -	4,9	41,4	143,0	138,1
Производство резиновых и пластмассовых изделий					
трубы и трубы	тонн	161,9	149,2	1064,4	107,3
коробки, ящики, решетчатая тара и аналогичные изделия	- " -	8,5	53,1	59,2	42,3
окна, двери и витражи, коробки дверные и оконные	тыс. м ²	12,7	105,0	66,5	76,9
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов					
зеркала стеклянные	тыс. м ²	0,6	137,3	4,1	111,1
банки для консервирования	тыс. тонн	-	0,0	10,7	52,1
бутылки и флаконы из стекла	млн. шт.	25,4	98,4	266,0	174,9
кирпичи строительные керамические	тыс. м ³	5,4	81,8	53,4	106,7
гипс	тыс. тонн	13,2	93,3	90,8	102,8
сухие смеси гипсовые	- " -	17,6	92,3	128,5	115,9
элементы конструкций сборные для строительства из цемента, бетона или камня искусственного	- " -	17,9	79,2	108,0	102,8
Металлургическая промышленность					
отливки из чугуна серого	тонн	125,4	117,4	684,2	115,7
стальное литье	- " -	5,6	в 3,7 раза	54,3	174,5
отливки из легких цветных металлов	- " -	0,8	107,7	7,3	167,7
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования					
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из черных металлов	шт.	61	156,4	433	119,0
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из алюминия	- " -	6355	104,7	36381	100,5
Производство и распределение электро- и теплоэнергии					
электроэнергия	млн. кВтч	41,5	89,5	668,2	97,5
теплоэнергия	тыс. Гкал.	53,4	93,0	1331,7	94,9

Промышленная продукция предприятий, охваченных ежемесячным статистическим обследованием, по регионам развития, в январе-сентябре 2011 года представлена в таблице:

	Стоимость произведенной продукции, в действующих ценах, млн. лей	Удельный вес в общем объеме производства, %	Объем отгруженной продукции в действующих ценах, млн. лей	В том числе на внешний рынок	
				млн. лей	удельный вес в общем объеме, %
Промышленность – всего	18640,2	100,0	18821,2	5850,4	31,1
мун. Кишинэу	11768,8	63,1	11687,8	3032,9	25,9
Север	3609,1	19,4	3833,1	1170,0	30,5
Центр	2210,8	11,9	2210,5	908,1	41,1
Юг	541,8	2,9	534,5	346,8	64,9
АТО Гагаузия	509,7	2,7	555,3	392,6	70,7

Данные в разрезе регионов развития свидетельствуют о концентрации 63% промышленности в муниципии Кишинэу, 19,4% – в Северном регионе и 11,9% – в Центральном регионе. Южный регион и АТО Гагаузия занимают самые низкие удельные веса в общем объеме промышленного производства по стране – 2,9% и 2,7%, соответственно.

Самый большой удельный вес отгруженной продукции на внешнем рынке занимают предприятия АТО Гагаузия – 70,7%, Южный регион – 64,9% и Центральный регион – 41,1%.

3.2. Сельское хозяйство

Валовая продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в январе-сентябре 2011 года, по предварительной оценке, составила в текущих ценах около 15571 млн. лей или 103,7% в сопоставимых ценах по сравнению с соответствующим периодом 2010 года. Увеличение объема продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом производства продукции растениеводства на 4,4% и продукции животноводства на 2,3%.

Растениеводство. Урожай 2011 года в сельскохозяйственных предприятиях и крупных крестьянских (фермерских) хозяйствах¹ характеризуется увеличением урожайности основных сельскохозяйственных культур, за исключением сои, кукурузы на силос и зеленый корм и фруктов.

Урожайность сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных предприятиях и крупных крестьянских (фермерских) хозяйствах¹, за период уборки до 1 октября 2011 года, представлена следующими данными:

	Урожайность, центнеров с 1 гектара	
	2011	в % к 2010
Зерновые и зернобобовые культуры (без кукурузы) – всего	25,3	118
в том числе:		
пшеница озимая и яровая	27,5	117
ячмень озимый и яровой	19,8	119
зернобобовые культуры	11,9	88
Кукуруза на зерно	34,7	111
Подсолнечник	16,5	102
Рапс озимый и яровой	13,9	135
Картофель	175,8	134
Овощи открытого грунта	69,1	115
Кукуруза на силос и зеленый корм	155,6	98
Фрукты – всего	48,8	98
в том числе:		
семечковые	63,9	109
косточковые	29,3	75
Виноград	41,2	144

Урожайность зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) в отчетном периоде составила 25,3 центнеров с гектара или на 18% больше по сравнению с соответствующим периодом 2010 года, из них: пшеницы – 27,5 центнеров с гектара (на 17%) и ячменя – 19,8 центнеров с гектара (на 19%). Урожайность кукурузы на зерно составляет 34,7 центнеров с гектара или на 11% больше, чем в том же периоде прошлого года, а урожайность подсолнечника – 16,5 центнеров с гектара или на 2% больше. Наблюдается тенденция увеличения урожайности озимого и ярового рапса на 35%, картофеля – на 34%, овощей открытого грунта – на 15%, семечковых плодов – на 9% и винограда – на 44%.

По предварительным данным, урожайность зернобобовых культур снизилась на 12%, кукурузы на силос и зеленый корм – на 2% и косточковых плодов – на 25%.

Анализ урожайности сельскохозяйственных культур в сельскохозяйственных предприятиях (включая крупные крестьянские (фермерские) хозяйства), в территориальном разрезе показывает, что самые высокие показатели по урожайности зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) были зарегистрированы в Северном регионе развития страны – 27,5 центнеров с гектара (на 9% больше, чем в среднем по стране), в остальных регионах урожайность зерновых и зернобобовых культур (без кукурузы) варьирует от 21,3 центнеров до 26,1 центнеров с гектара.

¹ Сельскохозяйственные предприятия с правом юридического лица и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

Наибольшее превышение среднего уровня по стране урожайности кукурузы на зерно (на 31%), подсолнечника (на 16%), кукурузы на силос и зеленый корм (на 13%) и фруктов (на 28%) было зарегистрировано в Северном регионе развития страны, сои (на 14%) – в Центральном регионе, овощей (на 25%) – в Южном регионе развития, картофеля (на 8%) и винограда (на 42%) – в муниципии Кишинэу, рапса (на 23%) – в АТО Гагаузия.

В сельскохозяйственных предприятиях продолжаются полевые работы для обеспечения урожая будущего года. На отчетную дату в сельскохозяйственных предприятиях (включая крупные крестьянские (фермерские) хозяйства)¹ площадь вспашки зяби и под сев озимых культур составила около 277 тыс. га или на 55 тыс. га (на 25%) больше, чем на соответствующую дату предыдущего года. В то же время, было засеяно озимых на 42,7 тыс. га (на 49%) меньше, чем на эту же дату прошлого года, площадь посевов составила 42,8 тыс. га.

Животноводство. Производство основных видов животноводческой продукции, по оценке, характеризуется следующими данными:

	Январь-сентябрь 2011		
	всего	в % к январю-сентябрю 2010	удельный вес в общем объеме, в %
Выращивание скота и птицы (в живом весе) – всего, тыс. тонн	125,6	107,4	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	31,1	107,6	24,8
хозяйства населения	94,5	107,4	75,2
Молоко – всего, тыс. тонн	415,4	93,2	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	11,6	99,3	2,8
хозяйства населения	403,8	93,0	97,2
Яйца – всего, млн. штук	517,4	100,5	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	170,4	82,6	32,9
хозяйства населения	347,0	112,5	67,1

В январе-сентябре 2011 года в хозяйствах всех категорий был зарегистрирован рост производства (выращивания) скота и птицы на 7,4%, обусловленный увеличением производства свиней на 12,3% и птицы – на 4,2%. Незначительный рост производства яиц (около 0,5%) достигнут исключительно благодаря росту их производства в хозяйствах населения.

Поголовье основных видов животных составило:

	На октября 2011		В % к общему поголовью
	тыс. голов	в % к 1 октября 2010	
Крупный рогатый скот – всего	210,4	94,1	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	11,3	93,7	5,4
хозяйства населения	199,1	94,1	94,6
из него коровы – всего	152,8	94,2	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	4,3	92,8	2,8
хозяйства населения	148,5	94,2	97,2
Свиньи – всего	468,7	100,0	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	132,0	99,8	28,2
хозяйства населения	336,7	100,1	71,8
Овцы и козы – всего	815,2	89,9	100,0
в том числе:			
сельхозпредприятия ¹	20,7	84,7	2,5
хозяйства населения	794,5	90,0	97,5
Птица (сельхозпредприятия)¹	3969,1	105,0	x

На 1 октября 2011 года по сравнению с соответствующей датой предыдущего года в хозяйствах всех категорий отмечено снижение поголовья всех видов животных (за исключением поголовья свиней, которое осталось на уровне этой же даты прошлого года).

В январе-сентябре 2011 года объем выращивания скота и птицы увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в сельскохозяйственных предприятиях регионов развития: АТО Гагаузия – на 52%, Юг – на 14% и Центр – на 8%; в то же время, в муниципии Кишинэу и Северном регионе развития уменьшился, соответственно, на 16% и на 5 %.

¹ Сельхозпредприятия с правом юридического лица и крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие на балансе скот (ферму)

Продажа скота и птицы на забой возросла в сельскохозяйственных предприятиях регионов развития Юг – на 22%, Центр – на 15% и АТО Гагаузия – на 13%; в то же время снизилась в муниципии Кишинэу – на 4% и в Северном регионе развития – на 2%.

В сельхозпредприятиях в январе-сентябре текущего года по сравнению с январем-сентябрём 2010 года ухудшилась сохранность поголовья крупного рогатого скота и свиней. Уровень падежа крупного рогатого скота составил 3,5% (за 9 месяцев 2010 года – 3,0%) и свиней – 11,7% (10,3%). Уровень падежа овец и коз снизился и составил 3,3% (за 9 месяцев 2010 года – 3,5%).

Объем производства коровьего молока в сельскохозяйственных предприятиях сократился незначительно – на 0,4%. Снижение производства коровьего молока отмечено в сельскохозяйственных предприятиях Южного региона развития – на 11%, и Северного – на 9%. В то же время, в муниципии Кишинэу, Центральном регионе развития и АТО Гагаузия производство коровьего молока возросло, соответственно, в 1,6 раза, на 32% и на 22%.

Снижение объема производства яиц зарегистрировано в агропредприятиях регионов развития Центр – на 51%, Север – на 12% и Юг – на 6%; в АТО Гагаузия и в муниципии Кишинэу отмечено увеличение, соответственно, в 10,6 раза и на 49%.

3.3. Инвестиции в основной капитал

В январе-сентябре 2011 года предприятиями и организациями всех форм собственности за счет всех источников финансирования было освоено 7965,2 млн.лей (в текущих ценах). По сравнению с январем-сентябрём 2010 года этот объем увеличился на 11,3% (в сопоставимых ценах).

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности в январе-сентябре 2011 года по элементам технологической структуры представлена следующими данными:

	Январь-сентябрь 2011			Справочно: Январь-сентябрь 2010 в % к итогу	
	Освоено, млн.лей	в % к:			
		январю-сентябрю 2010	итогу		
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	7965,2	111,3	100,0	100,0	
из них:					
строительно-монтажные работы	3532,3	103,1	44,3	46,8	
оборудование, машины, транспортные средства	3938,1	119,4	49,4	47,4	
прочие капитальные затраты	494,7	118,2	6,2	5,8	

Анализ технологической структуры инвестиций показывает, что основной объем инвестиций приходится на долю машин, оборудования и транспортных средств, которая составила 49,4% или на 2 процентных пункта больше к соответствующему периоду прошлого года. Доля строительно-монтажных работ составила 44,3% и уменьшилась на 2,5 процентных пункта к уровню января-сентября 2010 года.

В структуре инвестиций в долгосрочные материальные активы по формам собственности, 28% приходится на долю экономических агентов публичной формы собственности, наибольшая доля (72%) – на экономических агентов негосударственного сектора экономики, на их долю приходилось 69,2% выполненных строительно-монтажных работ и 100% введенных в действие жилых домов.

Структура инвестиций по формам собственности в январе-сентябре 2011 года представлена следующими данными:

	Январь-сентябрь 2011			Справочно: Январь-сентябрь 2010 в % к итогу	
	Освоено, млн.лей	в % к:			
		январю-сентябрю 2010	итогу		
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	7965,2	111,3	100,0	100,0	
из них:					
публичная	2233,3	92,3	28,0	33,8	
частная	3546,1	144,5	44,5	34,3	
смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	181,6	116,0	2,3	2,2	
иностранныя	860,0	119,5	10,8	10,1	
совместных предприятий	1144,2	81,2	14,4	19,7	

В январе-сентябре 2011 года основными источниками финансирования инвестиционной деятельности являлись собственные средства экономических агентов и населения (67,4%), которые увеличились по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 6,1 процентных пункта. Средства иностранных инвесторов уменьшились на 5,6 процентных пункта к уровню соответствующего периода прошлого года и составили 7,4% от общего объема освоенных средств.

За счет бюджетных средств было освоено 7,4% от общего объема инвестиций, или на 0,5 процентных пункта меньше, чем в январе-сентябре 2010 года.

Структура инвестиций по источникам финансирования в январе-сентябре 2011 года характеризуется следующими данными:

	Январь-сентябрь 2011			Справочно: январь-сентябрь 2010 в % к итогу	
	Освоено, млн.лей	в % к:			
		январю-сентябрю 2010	итогу		
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	7965,2	111,3	100,0	100,0	
из них, финансируемые за счет:					
государственного бюджета	207,5	64,3	2,6	4,5	
бюджетов административно-территориальных единиц	382,2	156,8	4,8	3,4	
собственных средств экономических агентов и населения	5375,4	117,3	67,4	61,3	
средств иностранных инвесторов	589,9	80,4	7,4	13,0	
прочих источников	1410,2	110,6	17,7	17,8	

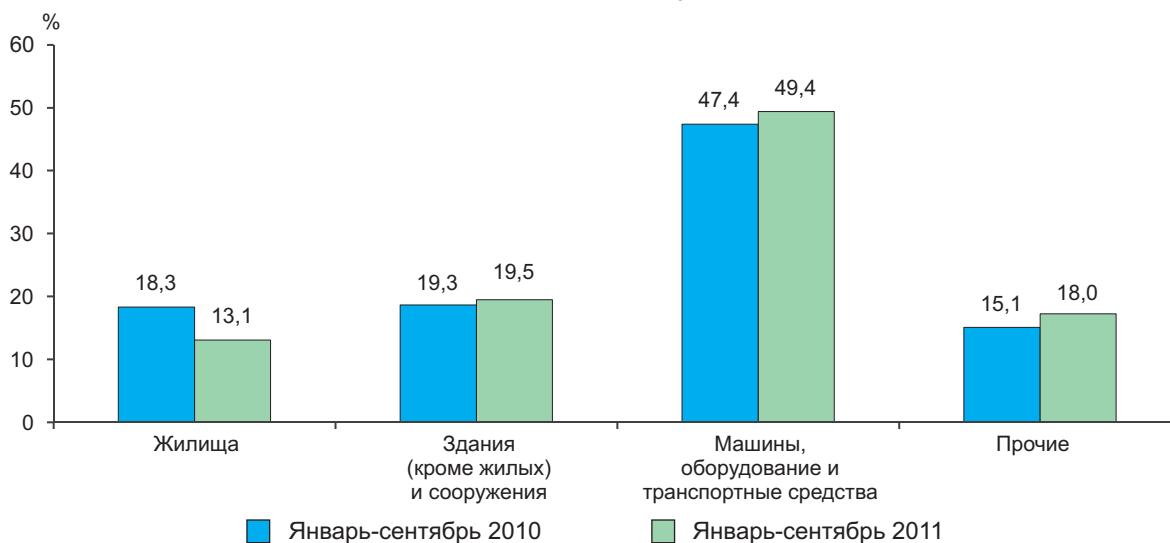
В структуре инвестиций в долгосрочные материальные активы по видам основных средств наибольшая доля инвестиций была направлена на приобретение машин, оборудования и транспортных средств, которая составила 49,4% в общем объеме освоенных инвестиций и увеличилась на 2 процентных пункта по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Доля средств, направленная на строительство зданий и сооружений составила 32,6% в общем объеме освоенных средств (из них 13,1% – на строительство жилищ и 19,5% – на другие здания и сооружения) или на 5 процентных пункта меньше, чем в январе-сентябре 2010 года. Спад инвестиционной активности был связан с сокращением инвестиций в строительство жилых домов на 20,3%.

Структура инвестиций в долгосрочные материальные активы по видам основных средств в январе-сентябре 2011 года представлена следующими данными:

	Январь-сентябрь 2011			Справочно: январь-сентябрь 2010 в % к итогу	
	Освоено, млн.лей	в % к:			
		январю-сентябрю 2010	итогу		
Инвестиции в долгосрочные материальные активы – всего	7965,2	111,3	100,0	100,0	
из них:					
жилища	1041,7	79,7	13,1	18,3	
здания (кроме жилых) и сооружения	1553,8	112,8	19,5	19,3	
машины, оборудование и транспортные средства	3938,1	119,4	49,4	47,4	
прочие	1431,5	132,4	18,0	15,1	

Структура инвестиций в долгосрочные материальные активы по видам основных средств



В январе-сентябре 2011 года из общего объема инвестиций в жилищном строительстве было освоено 1041,7 млн. лей или 13,1% от их объема и 79,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Жилищное строительство. В январе-сентябре за счет всех источников финансирования были сданы в эксплуатацию 2134 квартиры общей площадью 278,8 тыс. м², что составило 145,6% к уровню января-сентября 2010 года.

Строительство жилья осуществлялось субъектами частного сектора экономики, составив 100% от общего объема введенного жилья в целом по стране.

Ввод в действие жилых домов по формам собственности в январе-сентябре 2011 года характеризуется следующими данными:

	Квартир, единиц	Введено их общая площадь			Справочно: Январь-сентябрь 2010 в % к:	
		тыс.м ²	в % к:		январю- сентябрю 2009	итогу
			в % к январю- сентябрю 2010	итогу		
Построено – всего	2134	278,8	145,6	100,0	61,0	100,0
в том числе:						
частная	2134	278,8	170,3	100,0	58,5	92,7
из нее:						
индивидуальными застройщиками	1145	186,7	120,8	67,0	89,3	80,7
из общего итога:						
городская местность	1682	218,2	148,0	78,3	54,7	77,0
сельская местность	452	60,6	137,7	21,7	100,4	23,0

Распределение введенного жилья по месту расположения показывает, что в городской местности были сданы в эксплуатацию 1682 квартиры общей площадью 218,2 тыс. м² или 78,3% от общего объема введенного жилья в целом по стране и 148% к уровню января-сентября 2010 года. По сравнению с январем-сентябрем 2010 года доля жилья, сданного в городской местности увеличилась на 1,3 процентных пункта.

Ввод в действие жилых домов в январе-сентябре 2011 года по регионам развития характеризуется следующими данными:

	Квартир, единиц	Введено их общая площадь			Справочно: Январь-сентябрь 2010 в % к:	
		тыс.м ²	в % к:		январю- сентябрю 2009	итогу
			в % к январю- сентябрю 2010	итогу		
Всего	2134	278,8	145,6	100,0	61,0	100,0
из них:						
мун. Кишинэу	1282	185,7	145,7	66,6	57,2	66,5
Север	182	20,1	81,3	7,2	61,6	12,9
Центр	494	52,0	в 2,9 раза	18,7	84,8	9,4
Юг	90	10,6	84,5	3,8	68,6	6,6
АТО Гагаузия	86	10,4	117,7	3,7	76,7	4,6

Распределение по регионам развития показывает, что наибольшие объемы жилья были зарегистрированы в муниципии Кишинэу, где были сданы в эксплуатацию 1282 квартиры общей площадью 185,7 тыс. м² (66,6% от общего объема введенных в действие жилых домов), которая увеличилась на 45,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Подрядная деятельность. В январе-сентябре 2011 года объем работ, выполненный предприятиями всех форм собственности с видом деятельности «Строительство» составил 2627,4 млн. лей или 100,1% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода прошлого года.

Основной объем работ был выполнен экономическими агентами частной формы собственности, который составил 2083,5 млн. лей (79,3% от общего объема выполненных подрядных работ) или 102,1% по сравнению с январем-сентябрем 2010 года.

Динамика и структура подрядных работ по формам собственности организаций-исполнителей в январе-сентябре 2011 года представлена следующими данными:

	Выполнено, млн. лей	В % к:		Объем выполненных подрядных работ в среднем на одну организацию, тыс. лей
		январю- сентябрю 2010	итогу	
Всего	2627,4	100,1	100,0	5554,8
из них:				
публичная	122,3	109,8	4,7	7193,1
частная	2083,5	102,1	79,3	5221,7
смешанная (публичная и частная) без иностранных участия	307,6	103,0	11,7	7152,4
иностранные	34,1	52,5	1,3	8527,5
совместных предприятий	80,0	70,7	3,0	8003,2

Данные о структуре выполненных подрядных работ в январе-сентябре 2011 года отражены в следующей таблице:

	Январь-сентябрь 2011		
	Выполнено, млн. лей	В % к:	
		январю-сентябрю 2010	итогу
Объем выполненных подрядных работ	2627,4	100,1	100,0
из них:			
По элементам структуры			
новое строительство	1379,4	84,6	52,5
капитальный ремонт	509,7	120,4	19,4
текущий ремонт	670,0	127,3	25,5
прочие работы	68,3	140,4	2,6
По видам объектов			
жилища	667,4	86,7	25,4
нежилые здания	677,9	101,9	25,8
инженерные сооружения	1213,9	106,0	46,2

По элементам структуры выполненных работ, преобладает выполнение работ на строительстве новых объектов, которые составили 1379,4 млн. лей (52,5% в общем объеме выполненных работ). На долю работ по капитальному и текущему ремонту приходится 44,9% от общего объема выполненных строительных работ.

По объектам строительства рост выполненных работ был зарегистрирован при строительстве нежилых зданий и инженерных сооружений, что составило соответственно на 1,9% и 6% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а при строительстве жилых зданий снижение составило 13,3%.

3.4. Транспорт

В январе-сентябре 2011 года предприятиями железнодорожного, автомобильного¹, речного и воздушного транспорта было перевезено 7024,1 тыс. тонн грузов, что на 23,4% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года. Увеличение объемов грузоперевозок наблюдалось на предприятиях железнодорожного (+31,2%), воздушного (+25,3%), речного (+17,6%) и автомобильного¹ транспорта (+16,9%).

Грузооборот транспортных предприятий за анализируемый период составил 2590,3 млн. тонно-км, что на 17,2% больше, чем в январе-сентябре 2010 года. Увеличение грузооборота отмечено на предприятиях железнодорожного (+40,4%), речного (+30,1%), автомобильного¹ (+7,8%) и воздушного (+3,1%) транспорта.

Перевозки грузов и грузооборот в январе-сентябре 2011 года, по видам транспорта, представлены следующим образом:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-сентябрю 2010	млн. т-км	в % к январю-сентябрю 2010
Предприятия транспорта – всего	7024,1	123,4	2590,3	117,2
в том числе:				
железнодорожного	3369,8	131,2	892,3	140,4
автомобильного ¹	3540,2	116,9	1696,5	107,8
речного	113,0	117,6	0,3	130,1
воздушного	1,1	125,3	1,2	103,1

В январе-сентябре 2011 года предприятиями автомобильного¹ транспорта перевезено 3540,2 тыс. тонн грузов, что на 16,9% больше, чем в аналогичном периоде 2010 года.

Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта в январе-сентябре 2011 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-сентябрю 2010	млн. т-км	в % к январю-сентябрю 2010
Предприятия автотранспорта¹ – всего	3540,2	116,9	1696,5	107,8
в том числе:				
мун. Кишинэу	1988,8	129,2	1040,0	108,3
Север	775,1	105,8	255,5	113,9
Центр	543,8	96,0	233,7	94,5
Юг	197,3	130,5	141,7	118,8
АТО Гагаузия	35,2	93,6	25,6	111,5

¹ Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей

Значительный удельный вес в общем объеме грузовых перевозок занимают автотранспортные предприятия муниципия Кишинэу (56,2%), Северного (21,9%) и Центрального (15,4%) регионов.

Железнодорожным транспортом в январе-сентябре 2011 года было перевезено 3369,8 тыс. тонн грузов, что на 31,2% больше, чем за этот же период 2010 года. В структуре грузов, погруженных в вагоны на железнодорожных станциях страны, наибольший удельный вес занимали следующие группы товаров: зерно и продукты перемола – 36,4% (в январе-сентябре 2010 года – 28,4%), черные металлы и лом черных металлов – 23,9% (в январе-сентябре 2010 года – 24,8%), строительные материалы и цемент – 17,5% (в январе-сентябре 2010 года – 15,1%).

На железнодорожном транспорте сократилось среднее время простоя транзитных грузовых вагонов на технических станциях, с 75,07 часов в январе-сентябре 2010 года до 32,02 часов в январе-сентябре 2011 года и среднее время оборота грузовых вагонов, соответственно с 15,41 суток до 7,03 суток, тогда как среднее время простоя грузовых вагонов под погрузочно-разгрузочными операциями возросло с 37,41 часов до 37,52 часов.

В январе-сентябре 2011 года, по сравнению с соответствующим периодом 2010 года, возросло количество пассажиров перевезенных общественным транспортом (+1,9%). Рост был обусловлен увеличением количества пассажиров перевезенных автобусами и микроавтобусами (+10,6%), воздушным и речным транспортом (+6,5% и +2,2% соответственно).

Аналогичные тенденции были характерны и для пассажирооборота, который возрос на 7,6% по сравнению с январем-сентябрем 2010 года. Увеличение пассажирооборота наблюдалось на воздушном (+12,3%), автобусном и микроавтобусном (+11,5%) и речном (+2,2%) транспорте.

Количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот в январе-сентябре 2011 года, по видам общественного транспорта, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-сентябрю 2010	млн. пассажиро-км	в % к январю-сентябрю 2010
Всего	173872,0	101,9	3200,3	107,6
в том числе:				
железнодорожный	3576,1	95,6	276,4	91,5
автобусный и микроавтобусный	85995,7	110,6	2014,4	111,5
речной	93,3	102,2	0,2	102,2
воздушный	489,5	106,5	618,8	112,3
легковой таксомоторный	2495,2	79,1	48,3	81,6
троллейбусный	81222,2	95,2	242,2	95,4

Автобусами и микроавтобусами в январе-сентябре 2011 года было перевезено 86,0 млн. пассажиров, что на 10,6% больше, по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

Количество перевезенных пассажиров автобусами и микроавтобусами и пассажирооборот в январе-сентябре 2011 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-сентябрю 2010	млн. пассажиро-км	в % к январю-сентябрю 2010
Всего	85995,7	110,6	2014,4	111,5
в том числе:				
мун. Кишинэу	54523,0	112,6	1173,2	115,4
Север	12452,1	108,3	301,5	109,4
Центр	11861,0	107,4	354,3	103,1
Юг	6082,8	105,6	128,6	102,3
ATO Гагаузия	1076,8	106,3	56,8	125,4

Наибольший удельный вес в общем количестве пассажиров перевезенных автобусами и микроавтобусами занимают транспортные предприятия муниципия Кишинэу (63,4%), Северного (14,5%) и Центрального (13,8%) регионов.

3.5. Связь

Услуги связи. В январе-сентябре 2011 года, по сравнению с соответствующим периодом 2010 года, увеличилось количество отправленных посылок (в 3,8 раза), письменной корреспонденции (+6,6%), выплаченных пенсий, субвенций и пособий (+1,5%). В то же время, сократилось количество отправленных телеграмм (-26,2%), газет и журналов (-5,2%), денежных переводов, почтовых и телеграфных переводов (-1,7%).

Количество телефонных разговоров, предоставленных посредством фиксированной телефонной связи, в январе-сентябре 2011 года уменьшилось на 9,9% по сравнению с тем же периодом 2010 года, за счет сокращения международных (-14,5%) и междугородных (-9,3%) разговоров.

Объем услуг по видам связи характеризуется следующим образом:

	Январь-сентябрь 2011		Справочно: январь-сентябрь 2010 в % январь-сентябрь 2009
	тыс. штук	в % к январю-сентябрю 2010	
Отправлено (исходящий обмен):			
газет и журналов (по подписке и в розницу)	16364,5	94,8	91,1
письменной корреспонденции	32653,1	106,6	98,9
посылок	122,8	в 3,8 раза	135,0

	Январь-сентябрь 2011		Справочно: январь-сентябрь 2010 в % к январю-сентябрю 2009
	тыс. штук	в % к январю-сентябрю 2010	
денежных переводов, почтовых и телеграфных телеграмм	83,2 23,8	98,3 73,8	96,5 80,4
Выплачено пенсий, субвенций и пособий	6587,8	101,5	107,7
Предоставлено телефонных разговоров посредством фиксированной телефонной связи:			
междугородных (внутренних)	146251	90,7	86,2
международных	17273	85,5	83,1
Предоставлено телефонных соединений посредством фиксированной телефонной связи, тыс. часов:			
междугородных (внутренних)	5329,0	87,7	88,9
международных	910,2	86,9	81,5

Средства фиксированной телефонной связи. На 30 сентября 2011 года в сети общего пользования было в наличии 1127,1 тыс. основных телефонных аппаратов, в том числе у населения – 1019,6 тыс., что соответственно на 0,7% и 0,8% больше, чем на эту же дату 2010 года.

Динамика количества основных телефонных аппаратов сети общего пользования приводится ниже:

	Наличие на 30.09.2011	В % к 30.09.2010	Справочно: 30.09.2010 в % к 30.09.2009
Основные телефонные аппараты сети общего пользования – всего, тыс. штук	1127,1	100,7	101,3
в том числе:			
городской сети	608,4	100,4	101,0
из них у населения	517,8	100,4	101,3
сельской сети	518,7	101,1	101,7
из них у населения	501,8	101,2	101,8

3.6. Туризм

3.6.1. ПОСЕЩЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТРУКТУР ПО ПРИЕМУ ТУРИСТОВ С ФУНКЦИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЯ

Действующая вместимость коллективных структур по приему туристов в январе-сентябре 2011 года составила 3585,5 тыс. койко-дней, на 1,4% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года. На долю детских лагерей приходилось 32,6% от действующей вместимости коллективных структур размещения туристов, гостиниц и мотелей – 28,4% туристических вилл, лагерей отдыха и других структур – 15,5%, оздоровительных структур – 13,7%, общежитий для приезжих – 5,0%, туристических и агротуристических пансионов – 4,8%.

В январе-сентябре 2011 года коллективные структуры по приему туристов посетило 202,7 тыс. туристов, из них 148,8 тыс. молдавских туристов (73,4% от общего количества) и 53,9 тыс. иностранных туристов (26,6%). По сравнению с январем-сентябрем 2010 года количество туристов посетивших коллективные структуры по приему туристов возросло на 8,2%, в результате их увеличения в туристических виллах, лагерях отдыха и других структурах (+42,9%), оздоровительных структурах (+17,0%), гостиницах и мотелях (+10,6%), общежитиях для приезжих (+10,3%).

Количество туристов посетивших коллективные структуры по приему туристов, представлено ниже:

	Январь-сентябрь 2011		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010	
	туристы	в том числе нерезиденты	туристы	в том числе нерезиденты
Всего	202744	53891	108,2	116,6
в том числе:				
Гостиницы и мотели	74088	48305	110,6	118,1
Туристические и агротуристические пансионы	8971	1601	77,2	76,6
Общежития для приезжих	11366	1074	110,3	91,7
Оздоровительные структуры	21759	445	117,0	113,5
Детские лагеря	62692	35	99,3	17,9
Туристические виллы, лагеря отдыха и другие структуры отдыха	23868	2431	142,9	167,2

Наибольший удельный вес в общем количестве иностранных туристов посетивших коллективные структуры размещения туристов занимали туристы из Румынии (20,5%), Российской Федерации (10,9%), Украины (9,8%), Италии (6,0%), Соединенных Штатов Америки (5,6%), Германии (5,6%), Турции (3,3%), Франции (2,9%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (2,6%), Польши (2,6%), Швеции (2,0%), Чешской Республики (1,8%).

В коллективных структурах по приему туристов в январе-сентябре 2011 года было зарегистрировано 1212,3 тыс. ночевок, что на 2,4% больше, чем за этот же период 2010 года. В общем количестве ночевок, зарегистрированных в коллективных структурах по приему туристов, наибольший удельный вес занимали ночевки молдавских туристов (89,5%).

Количество зарегистрированных ночевок в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения, по типам структур, в январе-сентябре 2011 года (в % к общему количеству ночевок)



В январе-сентябре 2011 года индекс использования действующей вместимости (нетто) по коллективным структурам размещения туристов составил 33,8%, по оздоровительным структурам – 63,9%, по общежитиям для приезжих – 53,4%, по детским лагерям – 49,1%, по туристическим и агротуристическим пансионам – 18,6%, по гостиницам и мотелям – 14,4%, по туристическим виллам, лагерям отдыха и другим структурам отдыха – 8,8%.

3.6.2. ТУРИЗМ ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИМИ АГЕНСТВАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ

В январе-сентябре 2011 года туристические агентства и туроператоры оказали туристические услуги 155,6 тыс. туристам и экскурсантам, что на 16,2% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года.

Количество туристов и туристо-дней, по целям визита, представлено ниже:

	Январь-сентябрь 2011		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010	
	туристы и экскурсанты	туристо-дни	туристы и экскурсанты	туристо-дни
Всего	155591	1280591	116,2	132,5
Въездной туризм (прием иностранных граждан в Республику Молдова) – всего	8051	25139	133,8	130,9
в том числе по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	4642	9859	138,5	138,0
деловой и профессиональный	2927	8621	134,5	153,2
лечение	482	6659	98,4	103,6
Выездной туризм (перемещение резидентов Республики Молдова за границу) – всего	119287	1040259	117,0	136,8
в том числе по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	116611	1018402	116,1	136,4
деловой и профессиональный	657	2895	157,6	153,4
лечение	1160	12695	129,8	119,2
другие цели	859	6267	в 3,2 раза	в 3,8 раза
Внутренний туризм (перемещение резидентов Республики Молдова внутри страны в туристических целях)	28253	215193	109,3	115,1

В январе-сентябре 2011 года, по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, возросло количество туристов и экскурсантов, участвовавших во въездном и выездном туризме, соответственно на 33,8% и 17,0%.

Из 8051 иностранного туриста и экскурсанта, посетивших Республику Молдову в январе-сентябре 2011 года пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, 57,7% прибыли в целях отдыха, рекреации и досуга, 36,3% – с деловой и профессиональной целью и 6,0% – в целях лечения.

Посредством туристических агентств и туроператоров в январе-сентябре 2011 года за границу выехало 119287 туристов и экскурсантов, что на 17,0% больше по сравнению с этим же периодом 2010 года. Большинство молдавских граждан выехали за границу в целях отдыха, рекреации и досуга (97,8%).

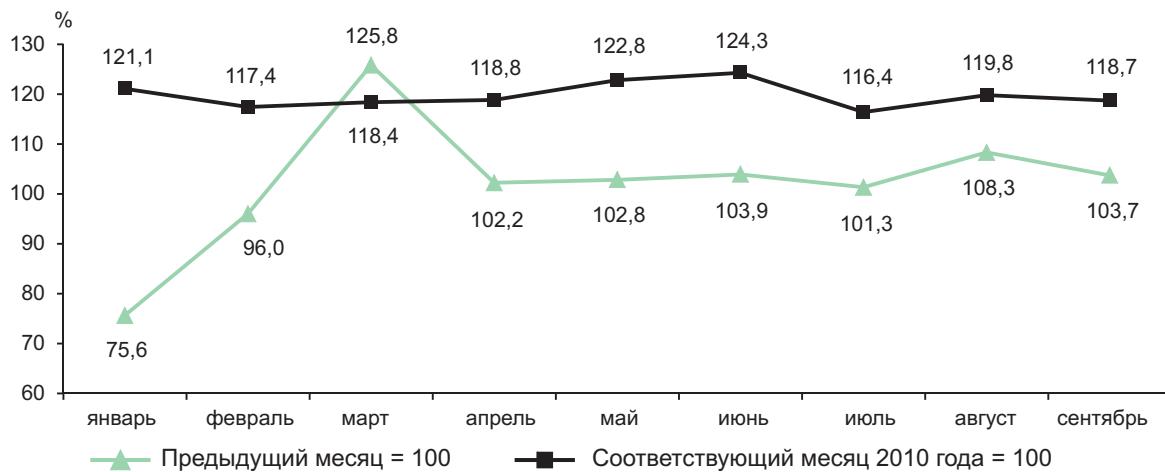
Количество иностранных туристов и экскурсантов, прибывших в Республику Молдова и молдавских туристов и экскурсантов, выехавших за границу посредством туристических агентств и туроператоров в январе-сентябре 2011 года, представлено ниже:

	Иностранные туристы и экскурсанты прибывшие в страну		Молдавские туристы и экскурсанты выехавшие за границу	
	всего	в % к итогу	всего	в % к итогу
Всего	8051	100,0	119287	100,0
в том числе:				
Румыния	1088	13,5	7710	6,5
Российская Федерация	1088	13,5	224	0,2
Германия	858	10,7	164	0,1
Украина	691	8,6	10494	8,8
Соединенные Штаты Америки	467	5,8	23	0,0
Италия	350	4,3	359	0,3
Польша	336	4,2	255	0,2
Швеция	301	3,7	9	0,0
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	267	3,3	79	0,1
Турция	239	3,0	48199	40,4
Болгария	239	3,0	41211	34,5
Нидерланды	194	2,4	17	0,0
Франция	164	2,0	475	0,4
Япония	154	1,9	—	—
Китай	140	1,7	135	0,1
Финляндия	123	1,5	23	0,0
Израиль	103	1,3	127	0,1
Грузия	81	1,0	3	0,0
Венгрия	79	1,0	598	0,5
Норвегия	79	1,0	11	0,0
Швейцария	72	0,9	32	0,0
Австрия	63	0,8	519	0,4
Греция	58	0,7	3790	3,2
Другие страны	817	10,1	4830	4,0

3.7. Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению

В сентябре 2011 года **оборот (доходы от продаж) предприятий с основным видом деятельности розничная торговля** увеличился на 3,7% (в сопоставимых ценах), по сравнению с предыдущим месяцем и на 18,7% – по отношению к сентябрю 2010 года.

Индексы физического объема оборота предприятий с основным видом деятельности розничная торговля в январе-сентябре 2011 года



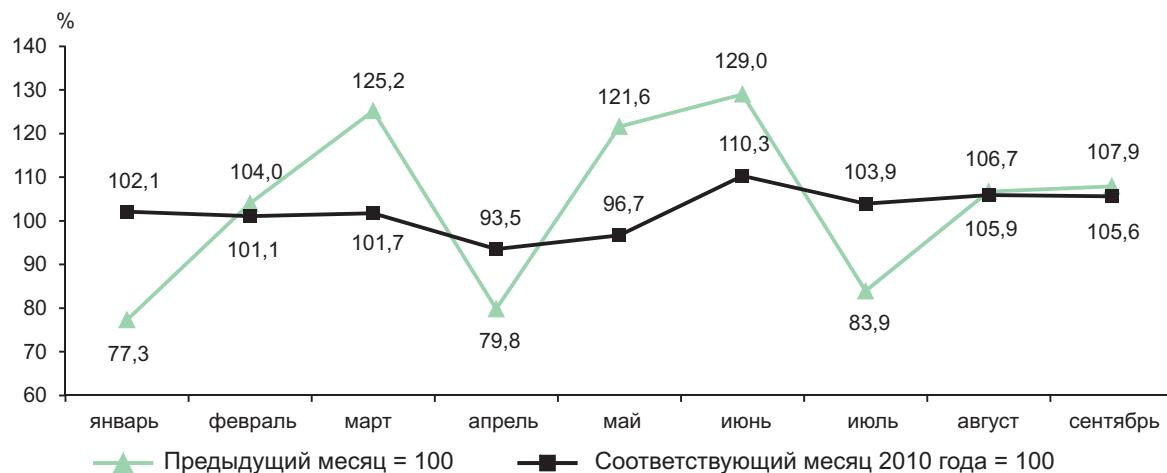
В январе-сентябре 2011 года **оборот предприятий розничной торговли** вырос на 19,6% (в сопоставимых ценах), по сравнению с аналогичным периодом 2010 года.

Оборот предприятий с основным видом деятельности розничная торговля и рыночные услуги, оказанные населению в январе-сентябре 2011 года

Экономическая деятельность	Сентябрь 2011 в % к:		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010 ¹
	августу 2011 ¹	сентябрю 2010 ¹	
Розничная торговля	103,7	118,7	119,6
Рыночные услуги, оказанные населению	107,9	105,6	102,8

В сентябре 2011 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению**, увеличился на 7,9% (в сопоставимых ценах), по сравнению с предыдущим месяцем и на 5,6% – по отношению к сентябрю 2010 года.

Индексы физического объема оборота предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению, в январе-сентябре 2011 года



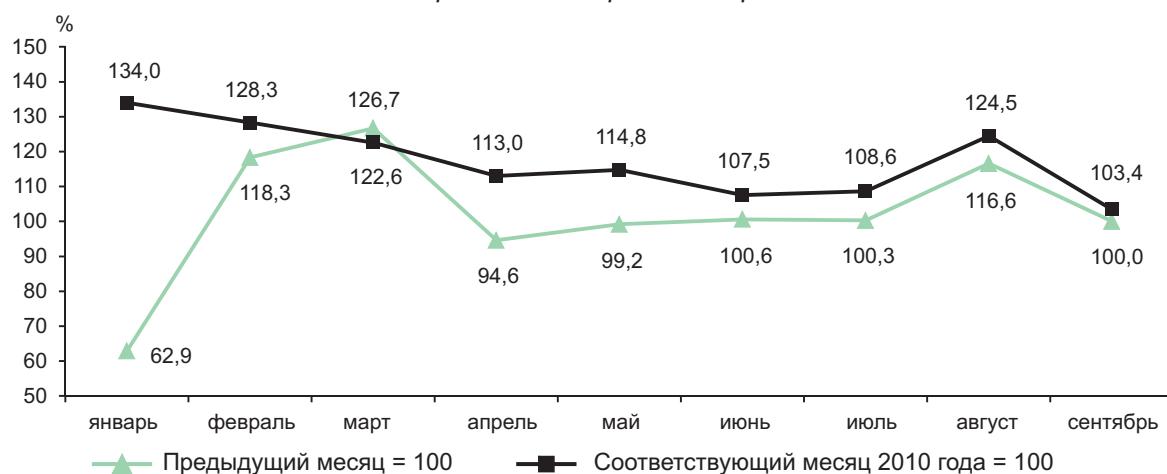
В январе-сентябре 2011 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные населению**, увеличился на 2,8% (в сопоставимых ценах), по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.

Оборота предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля и рыночные услуги, оказанные предприятиям в январе-сентябре 2011 года

Экономическая деятельность	Сентябрь 2011 в % к:		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010 ²
	августу 2011 ²	сентябрю 2010 ²	
Оптовая торговля	100,0	103,4	115,8
Рыночные услуги, оказанные предприятиям	102,5	116,9	113,7

В сентябре 2011 года **оборот предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля** остался на уровне предыдущего месяца и вырос на 3,4% (в текущих ценах) по отношению к сентябрю 2010 года.

Стоимостные индексы оборота предприятий с основным видом деятельности оптовая торговля в январе-сентябре 2011 года



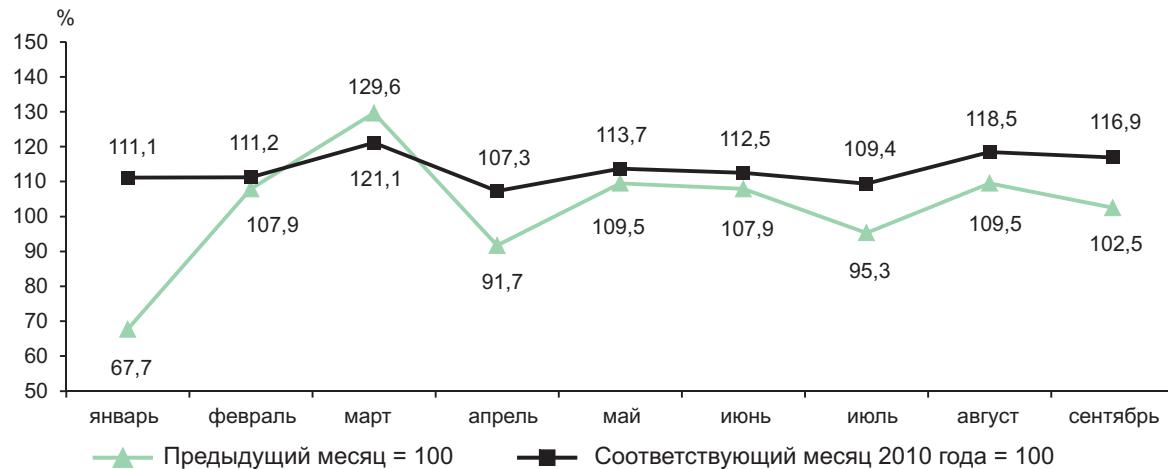
¹ В сопоставимых ценах

² В текущих ценах

В январе-сентябре 2011 года **оборот предприятий оптовой торговли** вырос на 15,8% (в текущих ценах), по сравнению с этим же периодом 2010 года.

В сентябре 2011 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям**, увеличился на 2,5% (в текущих ценах), по сравнению с предыдущим месяцем и на 16,9% – по отношению к сентябрю 2010 года.

Стоимостные индексы оборота предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям в январе-сентябре 2011 года

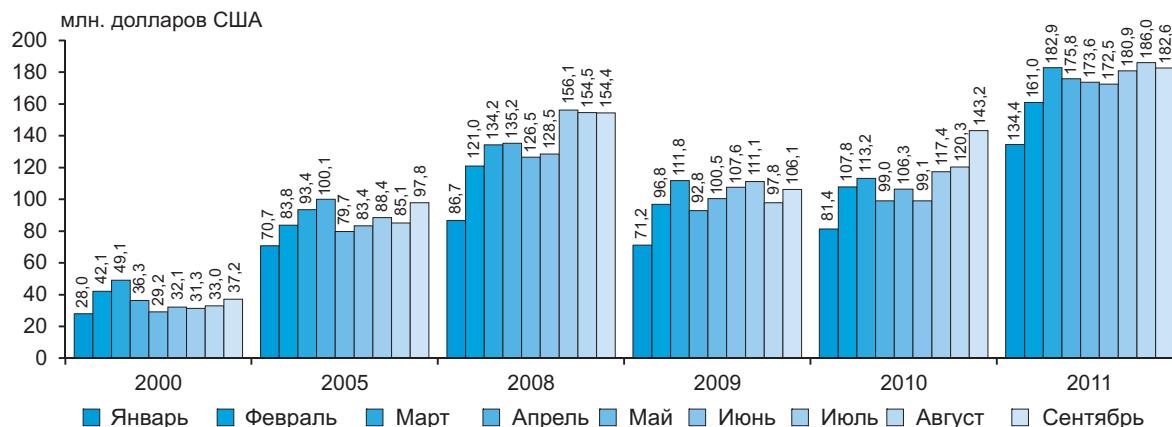


В январе-сентябре 2011 года **оборот предприятий с основным видом деятельности рыночные услуги, оказанные предприятиям**, увеличился на 13,7% (в текущих ценах), по сравнению с соответствующим периодом 2010 года.

3.8. Внешняя торговля

В сентябре 2011 года было **экспортировано товаров** на сумму 182,6 млн. долларов США, что на 1,8% меньше, чем в предыдущем месяце и на 27,5% больше, чем в сентябре 2010 года.

Динамика экспортных поставок, по месяцам



В январе-сентябре 2011 года **экспорт** составил 1549,7 млн. долларов США, что на 56,9% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года. Реэкспорт товаров за этот же период составил 739,6 млн. долларов США или 47,7% от общего объема экспорта. По сравнению с январем-сентябрем 2010 года реэкспорт товаров увеличился на 71,4%, что способствовало росту общего объема экспорта на 31,2%.

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния групп стран на рост (+), снижение (-) экспорта и импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ЭКСПОРТ – всего	1549,7	156,9	100,0	100,0	10,3	56,9
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	774,8	162,8	48,2	50,0	-0,2	30,3
страны СНГ	626,5	160,4	39,5	40,4	7,1	23,9
остальные страны	148,4	122,3	12,3	9,6	3,4	2,7

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния групп стран на рост (+), снижение (-) экспорта и импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ИМПОРТ – всего	3693,8	140,1	100,0	100,0	15,5	40,1
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	1642,8	138,2	45,1	44,5	8,5	17,2
страны СНГ	1191,7	142,9	31,6	32,3	0,9	13,6
остальные страны	859,3	140,0	23,3	23,2	6,1	9,3
ДЕФИЦИТ ТОРГОВОГО БАЛАНСА – всего	-2144,1	130,0	100,0	100,0	x	x
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	-868,0	121,7	43,2	40,5	x	x
страны СНГ	-565,2	127,5	26,9	26,4	x	x
остальные страны	-710,9	144,4	29,9	33,1	x	x

Экспортные поставки в **страны Европейского Союза** (ЕС-27) составили 774,8 млн. долларов США (на 62,8% больше, по сравнению с январем-сентябрем 2010 года) или 50,0% от общего объема экспорта (48,2% в январе-сентябре 2010 года).

На долю **стран СНГ** приходилось 40,4% от экспорта Молдовы (в январе-сентябре 2010 года – 39,5%), что соответствует 626,5 млн. долларов США. Экспорт товаров в эти страны увеличился на 60,4% по сравнению с январем-сентябрем 2010 года.

Первые 28 стран-партнеров, на долю которых приходилось 97,0% от общего объема экспорта, были:

	Январь-сентябрь 2011		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ЭКСПОРТ – всего	1549,7	156,9	100,0	100,0	10,3	56,9
в том числе:						
Российская Федерация	430,7	174,0	25,1	27,8	6,6	18,5
Румыния	280,1	171,7	16,5	18,1	-1,7	11,8
Италия	148,4	144,1	10,4	9,6	0,5	4,6
Украина	101,2	171,8	6,0	6,5	0,4	4,3
Германия	87,4	180,0	4,9	5,6	-0,7	3,9
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	71,1	123,0	5,8	4,6	1,8	1,3
Польша	59,3	198,3	3,0	3,8	0,6	3,0
Турция	54,8	118,2	4,7	3,5	2,8	0,9
Беларусь	50,9	94,1	5,5	3,3	-0,1	-0,3
Казахстан	29,3	154,8	1,9	1,9	0,1	1,0
Болгария	23,6	в 2,1 раза	1,1	1,5	0,0	1,3
Белиз	20,3	–	–	1,3	–	2,1
Соединенные Штаты Америки	17,2	110,0	1,6	1,1	0,8	0,2
Греция	15,7	159,5	1,0	1,0	0,1	0,6
Венгрия	15,1	в 3,6 раза	0,4	1,0	-0,6	1,1
Литва	13,8	в 2,1 раза	0,7	0,9	-0,1	0,7
Франция	13,3	132,4	1,0	0,9	-0,3	0,3
Нидерланды	10,9	155,9	0,7	0,7	0,1	0,4
Грузия	9,0	97,2	0,9	0,6	0,3	0,0
Чешская Республика	8,5	151,7	0,6	0,5	0,2	0,3
Австрия	7,5	169,8	0,4	0,5	0,0	0,3
Бельгия	6,9	130,7	0,5	0,4	0,1	0,2
Панама	5,9	в 6,4 раза	0,1	0,4	-0,3	0,5
Ирак	4,8	92,1	0,5	0,3	0,2	0,0
Словакия	4,7	117,5	0,4	0,3	-0,1	0,1
Сирия	4,7	97,3	0,5	0,3	0,2	0,0
Узбекистан	4,4	121,7	0,4	0,3	-0,2	0,1
Азербайджан	3,9	97,3	0,4	0,3	0,2	0,0

Анализируя развитие экспорта по странам приходим к выводу, что увеличение экспортных поставок в Российскую Федерацию (+74,0%), Румынию (+71,7%), Италию (+44,1%), Украину (+71,8%), Германию (+80,0%), Польшу (+98,3%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (+23,0%), Болгарию (в 2,1 раза), Венгрию (в 3,6 раза), Казахстан (+54,8%), Турцию (+18,2%), Литву (в 2,1 раза), Грецию (+59,5%), Панаму (в 6,4 раза), Нидерланды (+55,9%), Францию (+32,4%), Чешскую Республику (+51,7%), Австрию (+69,8%), Соединенные Штаты Америки (+10,0%), Бельгию (+30,7%), Словакию (+17,5%), Узбекистан (+21,7%) способствовало росту общего объема экспорта на 57,5%. В то же время, сократились экспортные поставки в Ирак (-7,9%), Беларусь (-5,9%), Грузию (-2,8%), Сирию (-2,7%) и Азербайджан (-2,7%).

Экспорт товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации, представлен ниже:

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ЭКСПОРТ – всего	1549,7	156,9	100,0	100,0	10,3	56,9
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	275,5	130,8	21,3	17,8	0,5	6,6
Живые животные	5,6	93,1	0,6	0,4	0,5	0,0
Мясо и мясопродукты	11,7	в 2,3 раза	0,5	0,7	0,5	0,7
Молочные продукты и яйца птицы	8,7	144,9	0,6	0,6	0,1	0,3
Зерновые и продукты из них	69,2	137,2	5,1	4,5	-0,6	1,9
Овощи и фрукты	158,3	129,1	12,4	10,2	2,5	3,6
Сахар, изделия из сахара и мед	6,0	61,9	1,0	0,4	-2,7	-0,4
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	1,9	106,0	0,2	0,1	0,0	0,0
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	11,8	156,1	0,8	0,8	0,2	0,4
Различные пищевые продукты и препараты	2,3	189,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Напитки и табак	136,9	97,2	14,3	8,8	2,3	-0,4
Напитки	115,3	97,9	11,9	7,4	1,2	-0,2
Табак и табачные изделия	21,6	93,3	2,4	1,4	1,1	-0,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	216,6	в 2,5 раза	8,9	14,0	2,4	13,0
Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	4,0	130,5	0,3	0,2	0,2	0,1
Масличные семена и масличные плоды	126,7	в 2,4 раза	5,4	8,2	0,3	7,4
Натуральный каучук (включая синтетический каучук и регенерированную резину)	4,0	в 2,8 раза	0,1	0,3	0,1	0,3
Пробка и лесоматериалы	0,9	92,7	0,1	0,1	0,0	0,0
Бумажная масса и макулатура	1,5	137,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	3,1	в 13,5 раза	0,0	0,2	0,0	0,3
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	10,8	136,7	0,8	0,7	0,0	0,3
Металлические руды и металлический лом	63,9	в 3,5 раза	1,9	4,1	1,6	4,6
Сыревые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	1,7	80,8	0,2	0,1	0,1	0,0
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	17,8	в 3,9 раза	0,5	1,2	0,2	1,3
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	17,2	в 4,9 раза	0,4	1,1	0,1	1,4
Газ, природный и искусственный	0,6	59,1	0,1	0,1	0,1	-0,1
Животные и растительные масла, жиры и воски	45,1	183,1	2,5	2,9	-1,0	2,1
Растительные масла и жиры, сырье, рафинированные или фракционированные	45,0	183,6	2,5	2,9	-1,0	2,1
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	82,4	149,5	5,6	5,3	1,7	2,7
Органические химические вещества	2,2	в 2,3 раза	0,1	0,1	0,0	0,1
Красящие и дубильные вещества и красители	1,3	194,3	0,1	0,1	0,0	0,1

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
Медицинская и фармацевтическая продукция	50,3	122,5	4,1	3,2	1,5	0,9
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	18,9	в 2,5 раза	0,8	1,2	0,2	1,1
Пластмассы в первичной форме	4,1	в 3,9 раза	0,1	0,3	-0,1	0,3
Пластмассы в непервичной форме	4,6	173,8	0,3	0,3	0,1	0,2
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	0,9	89,5	0,1	0,1	0,0	0,0
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	153,3	188,0	8,2	9,9	1,3	7,3
Кожа, готовые изделия из кожи, не включенные в другие категории, и выделанная пушнина	2,1	в 3,0 раза	0,1	0,1	-0,4	0,1
Резиновые изделия	14,8	в 3,2 раза	0,5	1,0	0,1	1,0
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	6,6	в 2,1 раза	0,3	0,4	0,1	0,4
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	14,8	в 2,7 раза	0,5	1,0	0,4	1,0
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	51,4	в 2,0 раза	2,6	3,3	0,4	2,6
Продукция изнерудных ископаемых	34,8	141,1	2,5	2,2	0,6	1,0
Чугун и сталь	6,7	в 3,1 раза	0,2	0,4	0,0	0,5
Цветные металлы	0,9	в 5,9 раза	0,0	0,1	0,0	0,1
Изделия из металла	21,2	141,8	1,5	1,4	0,1	0,6
Машины и транспортное оборудование	250,1	193,2	13,1	16,1	2,2	12,2
Энергогенераторные машины и оборудование	9,6	в 2,0 раза	0,5	0,6	0,3	0,5
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	23,6	в 2,2 раза	1,1	1,5	0,5	1,3
Машины для обработки металлов	4,6	в 2,4 раза	0,2	0,3	0,0	0,3
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	47,3	в 2,6 раза	1,8	3,1	0,6	2,9
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	0,6	117,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	7,8	в 2,8 раза	0,3	0,5	0,1	0,5
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	120,2	158,7	7,7	7,8	0,1	4,5
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	29,8	в 2,6 раза	1,1	1,9	0,4	1,9
Прочее транспортное оборудование	6,6	179,8	0,4	0,4	0,2	0,3
Различные готовые изделия	371,6	147,2	25,6	24,0	0,7	12,1
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	5,2	в 3,5 раза	0,2	0,4	-0,1	0,4
Мебель и ее детали	57,8	в 2,5 раза	2,3	3,7	0,6	3,6
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	13,7	134,1	1,0	0,9	0,0	0,3
Предметы одежды и одежные принадлежности	213,8	126,7	17,1	13,8	0,2	4,6
Обувь	38,2	169,9	2,3	2,5	0,3	1,6
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	12,5	166,9	0,8	0,8	0,0	0,5
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	0,5	133,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Различные готовые изделия	29,9	157,4	1,9	1,9	-0,3	1,1

Структура экспорта, согласно Международной стандартной торговой классификации, свидетельствует о дальнейшем развитии традиционных для экономики страны видов деятельности.

Экспортные поставки различных готовых изделий занимали первое место в экспорте Молдовы, на долю которых приходилось 24,0% от общего объема экспорта. В этой группе товаров наибольший удельный вес занимал экспорт предметов одежды и одежных принадлежностей (57,5% от объема товарной группы и 13,8% от общего объема экспорта), мебели (15,6% от объема товарной группы и 3,7% от общего объема экспорта) и обуви (10,3% от объема товарной группы и 2,5% от общего объема экспорта).

Экспортные поставки пищевых продуктов и живых животных находились на втором месте, на долю которых приходилось 17,8% от общей стоимости экспорта. В данной группе товаров значительный удельный вес занимали поставки овощей и фруктов (57,5% от объема товарной группы и 10,2% от общего объема экспорта), зерновых и продуктов из них (25,1% от объема товарной группы и 4,5% от общего объема экспорта), кормов для животных (4,3% от объема товарной группы и 0,8% от общего объема экспорта), мяса и мясопродуктов (4,2% от объема товарной группы и 0,7% от общего объема экспорта), молочных продуктов и яиц птицы (3,1% от объема товарной группы и 0,6% от общего объема экспорта), сахара, изделий из сахара и меда (2,2% от объема товарной группы и 0,4% от общего объема экспорта), живых животных (2,1% от объема товарной группы и 0,4% от общего объема экспорта).

Экспортные поставки машин и транспортного оборудования занимали третье место, представляя 16,1% от общего объема экспорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров приходился на экспорт электрических машин, аппаратов и приборов (48,1% от объема товарной группы и 7,8% от общего объема экспорта), неспециальных машин и оборудования для промышленности (18,9% от объема товарной группы и 3,1% от общего объема экспорта), автомобилей (11,9% от объема товарной группы и 1,9% от общего объема экспорта), машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (9,4% от объема товарной группы и 1,5% от общего объема экспорта), энергогенераторных машин и оборудования (3,8% от объема товарной группы и 0,6% от общего объема экспорта), аппаратуры и оборудования электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения (3,1% от объема товарной группы и 0,5% от общего объема экспорта).

Экспорт непродовольственного сырья, кроме топлива был на четвертом месте, составляя 14,0% от общего объема экспорта. В этой группе товаров поставки масличных семян и масличных плодов занимали 58,5% от объема товарной группы и 8,2% от общего объема экспорта, а поставки металлических руд и металлического лома соответственно 29,5% и 4,1%.

Экспортные поставки промышленных товаров, классифицированных, главным образом по виду материала расположились на пятом месте, представляя 9,9% от общего объема экспорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров занимал экспорт текстильной пряжи, тканей, готовых изделий и аналогичной продукции (33,5% от объема товарной группы и 3,3% от общего объема экспорта), продукции из нерудных ископаемых (22,7% от объема товарной группы и 2,2% от общего объема экспорта), изделий из металла (13,8% от объема товарной группы и 1,4% от общего объема экспорта), резиновых изделий (9,6% от объема товарной группы и 1,0% от общего объема экспорта), бумаги, картона и изделий из бумажной массы, бумаги или картона (9,6% от объема товарной группы и 1,0% от общего объема экспорта).

Экспорт напитков и табака располагался на шестом месте, составляя 8,8% от общего объема экспорта. В этой группе товаров преобладали поставки алкогольных и безалкогольных напитков (84,2% от объема товарной группы и 7,4% от общего объема экспорта), табака и табачных изделий (15,8% от объема товарной группы и 1,4% от общего объема экспорта).

Экспорт химических веществ и аналогичной продукции был на седьмом месте, представляя 5,3% от общего объема экспорта. В этой группе товаров поставки медицинской и фармацевтической продукции занимали 61,1% от объема товарной группы и 3,2% от общего объема экспорта, а поставки эфирных масел, резиноидов и парфюмерных веществ; туалетных препаратов, полирующих и моющих средств – соответственно 22,9% и 1,2%. Значительный удельный вес в экспорте медицинской и фармацевтической продукции занимал реэкспорт данной продукции (83,2%).

Далее следуют «Животные и растительные масла, жиры и воск», на долю которых приходилось 2,9% от общего объема экспорта.

По группам товаров, отмечен рост экспортных поставок непродовольственного сырья, кроме топлива (в 2,5 раза), машин и транспортного оборудования (+93,2%), различных готовых изделий (+47,2%), промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала (+88,0%), пищевых продуктов и живых животных (+30,8%), химических веществ и аналогичной продукции (+49,5%), животных и растительных масел, жиров и воска (+83,1%), минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов (в 3,9 раза), который способствовал увеличению общего объема экспорта на 57,3%.

В то же время, наблюдалось сокращение экспортных поставок сахара, изделий из сахара и меда (-38,1%), табака и табачных изделий (-6,7%), алкогольных и безалкогольных напитков (-2,1%), природного и искусственного газа (-40,9%), сырьевых материалов животного и растительного происхождения, не включенных в другие категории (-19,2%), химических материалов и продукции, не включенной в другие категории (-10,5%), пробки и лесоматериалов (-7,3%), живых животных (-6,9%).

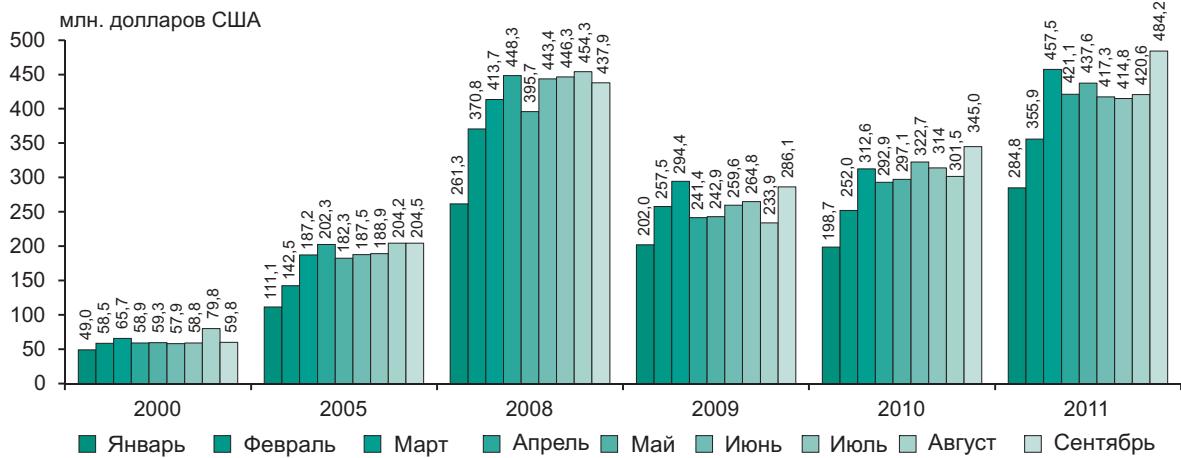
В сентябре 2011 года было импортировано товаров на сумму 484,2 млн. долларов США, что на 15,1% больше, чем в предыдущем месяце и на 40,3% – по сравнению с сентябрем 2010 года.

В январе-сентябре 2011 года импорт составил 3693,8 млн. долларов США, что на 40,1% больше, чем в соответствующем периоде 2010 года.

Импортные поставки из стран Европейского Союза (ЕС-27) составили 1642,8 млн. долларов США (на 38,2% больше, по сравнению с январем-сентябрем 2010 года) или 44,5% от общего объема импорта (45,1% в январе-сентябре 2010 года).

Из стран СНГ было импортировано товаров на сумму 1191,7 млн. долларов США (на 42,9% больше, чем в январе-сентябре 2010 года), что соответствует 32,3% от общего объема импорта (31,6% в январе-сентябре 2010 года).

Динамика импортных поставок, по месяцам



Первые 34 страны-партнера, на долю которых приходилось 96,4% от общего объема импорта, были:

	Январь-сентябрь 2011		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ИМПОРТ – всего	3693,8	140,1	100,0	100,0	15,5	40,1
в том числе:						
Российская Федерация	539,2	144,8	14,1	14,6	6,2	6,3
Украина	472,6	126,3	14,2	12,8	2,3	3,7
Румыния	417,7	155,4	10,2	11,3	2,2	5,7
Германия	293,7	144,2	7,7	8,0	1,2	3,4
Китай	282,3	133,3	8,0	7,6	2,3	2,7
Турция	260,4	188,7	5,2	7,0	0,7	4,6
Италия	247,7	132,9	7,1	6,7	1,3	2,3
Беларусь	137,7	188,2	2,8	3,7	-0,8	2,4
Польша	92,9	125,7	2,8	2,5	0,6	0,7
Венгрия	74,3	162,2	1,7	2,0	0,3	1,1
Франция	64,5	131,1	1,9	1,7	0,2	0,6
Австрия	63,4	143,7	1,7	1,7	0,2	0,7
Греция	59,2	86,2	2,6	1,6	1,4	-0,4
Соединенные Штаты Америки	55,2	117,0	1,8	1,5	0,8	0,3
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	47,9	125,0	1,5	1,3	0,1	0,4
Болгария	46,3	135,8	1,3	1,3	0,2	0,5
Чешская Республика	41,6	145,0	1,1	1,1	0,0	0,5
Нидерланды	34,4	116,1	1,1	0,9	0,3	0,2
Испания	28,9	168,8	0,6	0,8	-0,2	0,4
Швейцария	28,0	179,6	0,6	0,8	0,1	0,5
Бельгия	28,0	128,7	0,8	0,8	0,3	0,2
Япония	27,8	122,7	0,9	0,8	0,2	0,2
Индия	25,5	138,2	0,7	0,7	0,2	0,3
Южная Корея	22,7	153,3	0,6	0,6	0,1	0,3
Казахстан	21,3	в 2,0 раза	0,4	0,6	-6,8	0,4
Швеция	19,4	146,3	0,5	0,5	0,1	0,2
Словения	15,3	149,7	0,4	0,4	0,0	0,2
Словакия	14,8	137,5	0,4	0,4	0,1	0,2
Литва	14,1	112,2	0,5	0,4	0,0	0,1
Вьетнам	13,5	133,4	0,4	0,4	0,0	0,1
Израиль	13,1	149,1	0,3	0,4	-0,1	0,2
Тайвань, провинция Китая	13,1	169,9	0,3	0,4	0,0	0,2
Финляндия	11,6	124,2	0,4	0,3	0,0	0,1
Бразилия	10,2	23,4	1,6	0,3	1,4	-1,3

Анализируя развитие импорта по странам приходим к выводу, что увеличение поставок из Российской Федерации (+44,8%), Румынии (+55,4%), Турции (+88,7%), Украины (+26,3%), Германии (+44,2%), Китая (+33,3%), Беларуси (+88,2%), Италии (+32,9%), Венгрии (+62,2%), Польши (+25,7%), Австрии (+43,7%), Франции (+31,1%), Болгарии (+35,8%), Чешской Республики (+45,0%), Швейцарии (+79,6%), Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (+25,0%), Испании (+68,8%), Казахстана (в 2,0 раза), Соединенных Штатов Америки (+17,0%), Индии (+38,2%), Южной Кореи (+53,3%), Нидерландов (+16,1%), Бельгии (+28,7%), Японии (+22,7%), Швеции (+46,3%), Словении (+49,7%), Словакии (+37,5%), Израиля (+49,1%), Тайваня, провинции Китая (+69,9%), Литвы (+12,2%), Вьетнама (+33,4%), Финляндии (+24,2%) способствовало росту общего объема импорта на 39,7%.

Импорт товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации, представлен ниже:

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
ИМПОРТ – всего	3693,8	140,1	100,0	100,0	15,5	40,1
в том числе:						
Пищевые продукты и живые животные	351,3	125,4	10,6	9,5	2,0	2,7
Живые животные	4,0	84,5	0,2	0,1	-0,1	0,0
Мясо и мясопродукты	22,9	125,3	0,7	0,6	0,3	0,2
Молочные продукты и яйца птицы	23,4	127,5	0,7	0,6	0,2	0,2
Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	30,7	116,9	1,0	0,8	0,2	0,2
Зерновые и продукты из них	54,7	142,0	1,5	1,5	-0,1	0,6
Овощи и фрукты	99,6	119,8	3,1	2,7	1,0	0,6
Сахар, изделия из сахара и мед	13,9	140,4	0,4	0,4	0,1	0,1
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	36,3	128,2	1,1	1,0	0,2	0,3
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	14,1	115,3	0,4	0,4	0,0	0,1
Различные пищевые продукты и препараты	51,7	128,1	1,5	1,4	0,2	0,4
Напитки и табак	97,3	102,0	3,6	2,6	0,2	0,1
Напитки	36,3	111,6	1,2	1,0	-0,2	0,2
Табак и табачные изделия	61,0	97,0	2,4	1,6	0,4	-0,1
Сырье непродовольственное, кроме топлива	84,6	131,6	2,4	2,3	0,7	0,8
Масличные семена и масличные плоды	11,3	60,5	0,7	0,3	0,6	-0,3
Натуральный каучук (включая синтетический каучук и регенерированную резину)	5,1	в 3,0 раза	0,1	0,1	0,0	0,1
Пробка и лесоматериалы	20,2	132,8	0,6	0,6	-0,1	0,2
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	11,6	191,7	0,2	0,3	0,0	0,2
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	7,8	118,6	0,2	0,2	0,0	0,1
Металлические руды и металлический лом	11,5	в 4,3 раза	0,1	0,3	0,1	0,3
Сыревые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	16,9	127,0	0,5	0,5	0,1	0,2
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	797,2	151,4	20,0	21,6	1,4	10,3
Уголь, кокс и брикеты	19,8	154,7	0,5	0,5	0,2	0,3
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	463,4	157,4	11,2	12,6	2,1	6,4
Газ, природный и искусственный	286,0	131,1	8,3	7,7	-0,9	2,6
Электрический ток	28,0	в 25,0 раза	0,0	0,8	0,0	1,0
Животные и растительные масла, жиры и воски	7,1	123,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Животные масла и жиры	0,8	91,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Растительные масла и жиры, сырье, рафинированные или фракционированные	4,4	130,6	0,1	0,1	0,0	0,0

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воски животного и растительного происхождения; технические смеси или препараты из животных или растительных жиров и масел	1,9	125,8	0,1	0,1	0,0	0,0
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	488,3	132,5	14,0	13,2	2,3	4,5
Органические химические вещества	10,9	166,0	0,2	0,3	0,0	0,2
Неорганические химические вещества	11,4	137,9	0,3	0,3	0,0	0,1
Красящие и дубильные вещества и красители	24,4	131,2	0,7	0,7	0,1	0,2
Медицинская и фармацевтическая продукция	144,9	117,0	4,7	3,9	0,9	0,8
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	80,9	130,0	2,4	2,2	0,2	0,7
Удобрения	33,4	в 2,8 раза	0,5	0,9	0,1	0,8
Пластмассы в первичной форме	45,1	137,4	1,2	1,2	0,2	0,5
Пластмассы в непервичной форме	64,0	121,8	2,0	1,7	0,3	0,4
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	73,3	142,4	2,0	2,0	0,5	0,8
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	708,0	139,2	19,3	19,2	3,6	7,6
Кожа, готовые изделия из кожи, не включенные в другие категории, и выделанная пушнина	21,0	143,0	0,6	0,6	0,0	0,2
Резиновые изделия	56,2	163,4	1,3	1,5	0,4	0,8
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	43,3	129,5	1,3	1,2	0,2	0,4
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	79,9	139,1	2,2	2,2	0,5	0,9
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	199,0	142,3	5,3	5,4	1,2	2,3
Продукция изнерудных ископаемых	93,8	131,1	2,7	2,5	0,1	0,8
Чугун и сталь	97,4	144,8	2,5	2,6	0,5	1,1
Цветные металлы	16,9	137,9	0,5	0,5	0,0	0,2
Изделия из металла	100,5	129,3	2,9	2,7	0,7	0,9
Машины и транспортное оборудование	831,2	152,7	20,7	22,5	5,0	10,9
Энергогенераторные машины и оборудование	18,9	в 2,2 раза	0,3	0,5	0,2	0,4
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	132,4	188,6	2,7	3,6	0,8	2,4
Машины для обработки металлов	7,7	в 2,5 раза	0,1	0,2	-0,1	0,2
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	125,5	163,6	2,9	3,4	0,9	1,8
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	22,5	105,5	0,8	0,6	0,3	0,0
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	92,1	134,2	2,6	2,5	0,6	0,9
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	229,6	160,2	5,5	6,2	0,3	3,3
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	198,2	171,6	4,4	5,4	0,6	3,1
Прочее транспортное оборудование	4,3	11,6	1,4	0,1	1,4	-1,2
Различные готовые изделия	328,6	135,1	9,2	8,9	0,3	3,2
Блокные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	27,0	120,7	0,8	0,7	0,2	0,2
Мебель и ее детали	46,7	140,3	1,3	1,3	0,1	0,5

	Январь-сентябрь 2011		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю- сентябрю 2010	январь-сентябрь		январь-сентябрь	
			2010	2011	2010	2011
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	3,3	146,6	0,1	0,1	0,0	0,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	64,9	116,1	2,1	1,7	0,0	0,3
Обувь	26,4	174,8	0,6	0,7	0,0	0,4
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	33,2	132,0	0,9	0,9	-0,1	0,3
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	6,1	125,0	0,2	0,2	0,0	0,1
Различные готовые изделия	121,0	143,4	3,2	3,3	0,1	1,4

Структура импорта товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации, указывает на преобладание товаров поддерживающих нормальное функционирование экономики, а также потребительских товаров.

Импортные поставки машин и транспортного оборудования занимали 22,5% от общего объема импорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров приходился на импорт электрических машин, аппаратов и приборов (27,6% от объема товарной группы и 6,2% от общего объема импорта), автомобилей (23,8% от объема товарной группы и 5,4% от общего объема импорта), машин, специально предназначенных для конкретных отраслей (15,9% от объема товарной группы и 3,6% от общего объема импорта), неспециальных машин и оборудования для промышленности и деталей для машин (15,1% от объема товарной группы и 3,4% от общего объема импорта), аппаратуры и оборудования электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения (11,1% от объема товарной группы и 2,5% от общего объема импорта).

Импорт минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов составил 21,6% от общего объема импорта. В этой группе товаров поставки нефтепродуктов и аналогичных материалов занимали 58,1% от объема товарной группы и 12,6% от общего объема импорта, а поставки природного и искусственного газа – соответственно 35,9% и 7,7%.

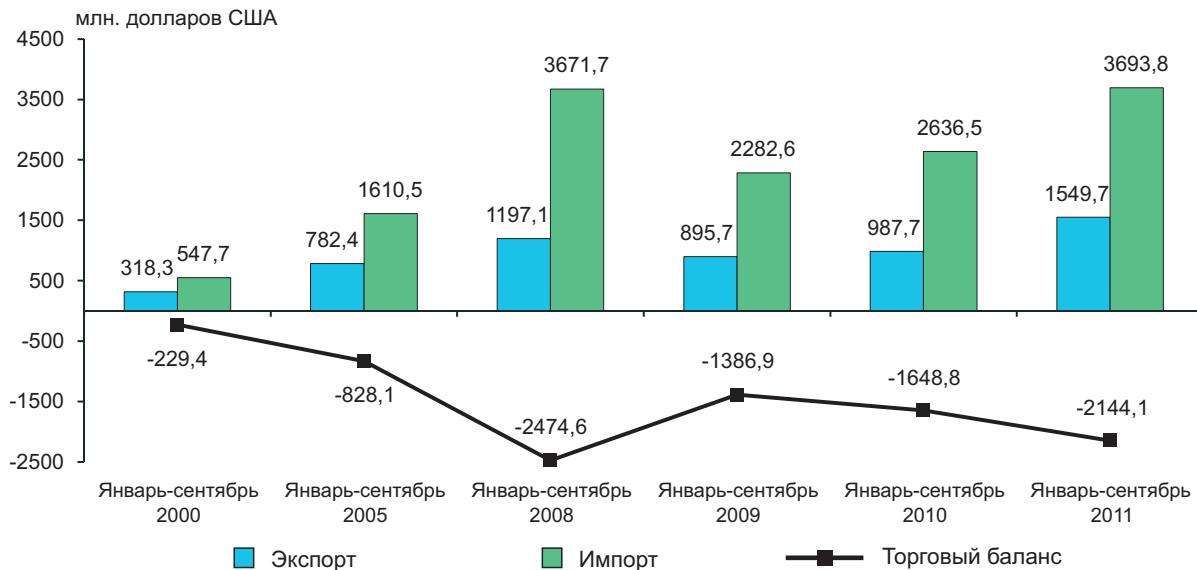
Импорт промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала, составил 19,2% от общего объема импорта. В этой группе товаров значительную долю занимали поставки текстильной пряжи, тканей и аналогичной продукции (28,1% от объема товарной группы и 5,4% от общего объема импорта), изделия из металла (14,2% от объема товарной группы и 2,7% от общего объема импорта), чугуна и стали (13,8% от объема товарной группы и 2,6% от общего объема импорта), продукции из нерудных ископаемых (13,2% от объема товарной группы и 2,5% от общего объема импорта), бумаги, картона и изделий из бумажной массы, бумаги или картона (11,3% от объема товарной группы и 2,2% от общего объема импорта), резиновых изделий (7,9% от объема товарной группы и 1,5% от общего объема импорта), изделий из пробки и дерева (кроме мебели) (6,1% от объема товарной группы и 1,2% от общего объема импорта).

Импортные поставки химических веществ и аналогичной продукции занимали 13,2% от общего объема импорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров приходился на поставки медицинской и фармацевтической продукции (29,7% от объема товарной группы и 3,9% от общего объема импорта), эфирных масел, резиноидов и парфюмерных веществ; туалетных препаратов, полирующих и моющих средств (16,6% от объема товарной группы и 2,2% от общего объема импорта), пластмассы в непервичной форме (13,1% от объема товарной группы и 1,7% от общего объема импорта), пластмассы в первичной форме (9,2% от объема товарной группы и 1,2% от общего объема импорта), удобрений (6,8% от объема товарной группы и 0,9% от общего объема импорта), красящих и дубильных веществ и красителей (5,0% от объема товарной группы и 0,7% от общего объема импорта).

Импорт пищевых продуктов и живых животных составил 9,5% от общего объема импорта. В этой группе товаров преобладали поставки овощей и фруктов (28,4% от объема товарной группы и 2,7% от общего объема импорта), зерновых и продуктов из них (15,6% от объема товарной группы и 1,5% от общего объема импорта), различных пищевых продуктов и препаратов (14,7% от объема товарной группы и 1,4% от общего объема импорта), кофе, чая, какао и пряностей (10,3% от объема товарной группы и 1,0% от общего объема импорта), рыбы, ракообразных, моллюсков и водных беспозвоночных (8,7% от объема товарной группы и 0,8% от общего объема импорта), молочных продуктов и яиц птицы (6,7% от объема товарной группы и 0,6% от общего объема импорта), мяса и мясопродуктов (6,5% от объема товарной группы и 0,6% от общего объема импорта).

По группам товаров, отмечен рост импортных поставок машин и транспортного оборудования (+52,7%), минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов (+51,4%), промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала (+39,2%), химических веществ и аналогичной продукции (+32,5%), различных готовых изделий (+35,1%), пищевых продуктов и живых животных (+25,4%), непродовольственного сырья, кроме топлива (+31,6%), напитков и табака (+2,0%), который способствовал увеличению общего объема импорта на 40,1%.

Тенденции внешней торговли



Значительный разрыв между экспортом и импортом в январе-сентябре 2011 года привел к накоплению **отрицательного сальдо торгового баланса** в размере 2144,1 млн. долларов США, что на 495,3 млн. долларов США (+30,0%) больше, чем в соответствующем периоде 2010 года. Со странами Европейского Союза (ЕС-27) торговый баланс сложился с дефицитом в размере 868,0 млн. долларов США (в январе-сентябре 2010 года – 713,2 млн. долларов США), а со странами СНГ – 565,2 млн. долларов США (в январе-сентябре 2010 года – 443,3 млн. долларов США).

Торговый баланс с основными странами-партнерами представлен ниже:

	Январь-сентябрь		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	2010	2011	
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США	-1648,8	-2144,1	130,0
в том числе:			
Украина	-315,3	-371,4	117,8
Китай	-210,9	-280,4	133,0
Германия	-155,2	-206,3	133,0
Турция	-91,7	-205,6	в 2,2 раза
Румыния	-105,6	-137,6	130,3
Российская Федерация	-124,9	-108,5	86,9
Италия	-83,4	-99,3	119,1
Беларусь	-19,2	-86,8	в 4,5 раза
Венгрия	-41,6	-59,2	142,2
Австрия	-39,7	-55,9	140,8
Франция	-39,2	-51,2	130,7
Греция	-58,9	-43,5	73,9
Соединенные Штаты Америки	-31,6	-38,0	120,4
Польша	-44,0	-33,6	76,4
Чешская Республика	-23,1	-33,1	143,4
Испания	-16,6	-28,3	170,7
Япония	-22,3	-27,1	121,6
Швейцария	-2,1	-24,9	в 12,1 раза
Нидерланды	-22,6	-23,5	103,8
Болгария	-23,1	-22,7	98,6
Южная Корея	-14,8	-22,6	152,5
Индия	-16,8	-22,2	132,7
Бельгия	-16,5	-21,1	128,1
Швеция	-12,8	-19,2	151,2
Словения	-10,1	-14,6	144,8
Вьетнам	-9,7	-13,3	136,8
Тайвань, провинция Китая	-7,6	-12,9	170,5
Израиль	-6,5	-12,1	187,2
Финляндия	-8,7	-10,8	122,9

	Январь-сентябрь		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	2010	2011	
Словакия	-6,8	-10,1	149,3
Бразилия	-43,3	-10,1	23,3
Узбекистан	1,6	-4,6	x
Литва	-6,0	-0,3	4,6
Азербайджан	3,9	1,3	34,5
Сирия	3,4	3,2	94,9
Ирак	5,2	4,8	92,1
Панама	0,8	5,8	в 7,1 раза
Казахстан	8,3	8,0	95,7
Грузия	9,0	8,4	93,8
Белиз	-	20,3	-
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	19,4	23,2	119,2

Торговый баланс по основным группам товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации представлен ниже:

	Январь-сентябрь		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	2010	2011	
ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США	-1648,8	-2144,1	130,0
в том числе:			
Пищевые продукты и живые животные	-69,5	-75,8	109,1
Живые животные	1,3	1,6	124,1
Мясо и мясопродукты	-13,2	-11,2	85,4
Молочные продукты и яйца птицы	-12,4	-14,7	119,1
Рыба, ракообразные, моллюски	-26,2	-30,7	117,0
Зерновые и продукты из них	11,9	14,5	121,8
Овощи и фрукты	39,5	58,7	148,5
Сахар, изделия из сахара и мед	-0,2	-7,9	в 40,0 раза
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	-26,5	-34,4	129,8
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	-4,6	-2,3	48,3
Различные пищевые продукты и препараты	-39,1	-49,4	126,3
Напитки и табак	45,5	39,6	87,0
Напитки	85,2	79,0	92,7
Табак и табачные изделия	-39,7	-39,4	99,2
Сырье непродовольственное, кроме топлива	24,0	132,0	в 5,5 раза
Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	3,0	3,9	127,3
Масличные семена и масличные плоды	34,4	115,4	в 3,3 раза
Натуральный каучук (включая синтетический каучук и регенерированную резину)	-0,2	-1,1	в 4,9 раза
Пробка и лесоматериалы	-14,2	-19,3	135,6
Бумажная масса и макулатура	0,9	1,4	138,6
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	-5,8	-8,5	146,3
Сырье для удобрений и минеральное сырье (кроме угля, нефти и драгоценных камней)	1,3	3,0	в 2,3 раза
Металлические руды и металлический лом	15,8	52,4	в 3,3 раза
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения	-11,2	-15,2	135,7
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	-521,9	-779,4	149,4
Уголь, кокс и брикеты	-12,7	-19,8	156,3
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	-290,9	-446,2	153,4
Газ, природный и искусственный	-217,2	-285,4	131,4
Электрический ток	-1,1	-28,0	в 25,2 раза
Животные и растительные масла, жиры и воски	18,9	38,0	в 2,0 раза
Животные масла и жиры	-0,9	-0,8	91,0
Растительные масла и жиры, сырье, рафинированные или фракционированные	21,2	40,6	192,1
Животные и растительные масла и жиры, обработанные; воски животного и растительного происхождения; технические смеси или препараты из животных или растительных жиров и масел	-1,4	-1,8	130,6

	Январь-сентябрь		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	2010	2011	
Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории	-313,3	-405,9	129,6
Органические химические вещества	-5,6	-8,7	155,6
Неорганические химические вещества	-8,1	-11,3	137,9
Красящие и дубильные вещества и красители	-17,9	-23,1	128,8
Медицинская и фармацевтическая продукция	-82,8	-94,6	114,3
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	-54,6	-62,0	113,5
Удобрения	-12,0	-33,4	в 2,8 раза
Пластмассы в первичной форме	-31,8	-41,0	129,2
Пластмассы в непервичной форме	-49,9	-59,4	119,1
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	-50,6	-72,4	143,3
Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала	-426,9	-554,7	129,9
Кожа, готовые изделия из кожи, не включенные в другие категории, и выделанная пушнина	-14,0	-18,9	135,2
Резиновые изделия	-29,7	-41,4	139,3
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	-30,2	-36,7	121,3
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-52,0	-65,1	125,2
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия, не включенные в другие категории, и аналогичная продукция	-114,2	-147,6	129,2
Продукция из нерудных ископаемых	-46,8	-59,0	125,9
Чугун и сталь	-65,1	-90,7	139,3
Цветные металлы	-12,1	-16,0	132,4
Изделия из металла	-62,8	-79,3	126,4
Машины и транспортное оборудование	-414,9	-581,1	140,1
Энергогенераторные машины и оборудование	-3,6	-9,3	в 2,5 раза
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	-59,7	-108,8	182,2
Машины для обработки металлов	-1,2	-3,1	de 2,7 раза
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	-58,4	-78,2	134,0
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	-20,8	-21,9	105,2
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	-65,8	-84,3	128,0
Электрические машины, аппараты, приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	-67,6	-109,4	161,9
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	-104,2	-168,4	161,6
Прочее транспортное оборудование	-33,6	2,3	x
Различные готовые изделия	9,2	43,0	в 4,7 раза
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и освещительного оборудования	-20,9	-21,8	104,4
Мебель и ее детали	-10,6	11,1	x
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	7,9	10,4	130,6
Предметы одежды и одежные принадлежности	112,8	148,9	132,0
Обувь	7,4	11,8	159,9
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	-17,7	-20,7	117,2
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности и оптические изделия; часы	-4,4	-5,6	124,2
Различные готовые изделия	-65,3	-91,1	139,4

Уровень покрытия импортных поступлений экспортными поставками в январе-сентябре 2011 года составил 42,0% по сравнению с 37,5% в аналогичном периоде 2010 года.

Физическими лицами в январе-сентябре 2011 года было экспортовано товаров на сумму 0,05 млн. долларов США и импортировано – на 95,1 млн. долларов США. По сравнению с январем-сентябрем 2010 года экспорт увеличился на 84,7%, а импорт – на 24,0%. Рост импорта обусловлен увеличением поставок легковых автомобилей (+32,6%) и моторных транспортных средств, предназначенных для перевозки грузов (+15,0%), на долю которых приходится соответственно 64,1% и 24,5% от импорта реализованного физическими лицами.

IV. ЦЕНЫ

Изменение цен в экономике в январе-сентябре 2011 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет характеризуется следующими данными:

	Январь-сентябрь в % к соответствующему периоду предыдущего года				
	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен	111,9	114,2	100,2	107,2	107,3
Индекс цен производителей промышленной продукции	112,7	112,5	96,3	108,3	106,3
Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции	138,4	104,0	68,7	132,4	119,9
Индекс цен на строительно-монтажные работы ¹	120,5	121,0	88,8	100,4	108,7

Потребительские цены в январе-сентябре текущего года по сравнению с декабрем 2010 года возросли на 5,2% (в январе-сентябре 2010 года к декабрю 2009 года – на 4,5%).

В течение девяти месяцев 2011 года цены на продовольственные товары в среднем возросли на 4,7%, в том числе: сахар – на 33,8%, свежие фрукты – на 19,0% (в том числе: яблоки, груши – на 22,0%, цитрусовые – на 20,6%), водка – на 13,9%, виноград – на 12,7%, говядина – на 10,8% и молоко – на 8,8%.

На непродовольственные товары цены выросли на 3,8%, в том числе ювелирные изделия из золота – на 33,6%, строительные материалы – на 14,6%, топливо – на 9,4% (в том числе: топливо для автомобилей – на 19,7%, газ в баллонах – на 8,3%), табачные изделия – на 6,4%, моющие и чистящие средства – на 4,5%.

За отчетный период возросли на 7,7% цены и тарифы на платные услуги населению. Значительно возросли цены и тарифы на: услуги по образованию в высших учебных заведениях – на 14,9%, жилищно-коммунальные услуги – на 13,0% (в том числе: центральное отопление – на 27,0%, газоснабжение – на 14,6%), билеты на театральные и концертные представления – на 11,9%, пассажирские перевозки межгосударственным транспортом железной дороги – на 11,7%, услуги по образованию и содержанию детей в дошкольных учреждениях – на 11,0%.

В отчетном периоде снизились цены на некоторые товары и платные услуги населению: свежие овощи – на 13,5%, диетические яйца – на 3,0%, медикаменты – на 4,7%, телевизоры, электрические плиты, компьютеры – с 0,5 до 4,0%.

Уровень инфляции за январь-сентябрь 2011 г.

	Ежемесячно +(-) в % к предыдущему месяцу				В % к декабрю 2010	
	всего	товары		услуги		
		продовольственные	непродовольственные			
Январь	1,1	2,6	0,4	0,3	1,1	
Февраль	1,3	1,3	0,2	2,7	2,4	
Март	0,8	0,7	0,3	1,7	3,3	
Апрель	1,0	1,3	0,7	0,9	4,3	
Май	0,6	0,1	0,5	1,2	4,9	
Июнь	0,1	0,4	-0,1	0,1	5,0	
Июль	-0,1	-0,9	0,4	0,1	4,9	
Август	-0,1	-0,8	0,4	0,2	4,8	
Сентябрь	0,4	0,0	0,8	0,3	5,2	

Цены производителей в промышленности в январе-сентябре 2011 года в целом возросли на 6,3% по сравнению с январем-сентябрем 2010 года, в том числе за счет роста цен на внутренний рынок на 7,3% и на внешний рынок – на 4,7%.

В сентябре 2011 года по отношению к сентябрю 2010 года цены производителей возросли на 7,9%, а по отношению к августу 2011 года – снизились на 0,1%.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию по основным видам деятельности и по направлениям отгрузки представлена в следующей таблице:

	Сентябрь 2011 в % к:			Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	августу 2011	декабрю 2010	сентябрю 2010	
Промышленность – всего	99,9	106,9	107,9	106,3
в том числе: на внутренний рынок	100,5	108,5	108,2	107,3
на внешний рынок	98,9	104,3	107,5	104,7
Горнодобывающая промышленность, всего	100,0	100,0	103,4	103,5
в том числе: на внутренний рынок	100,0	99,2	102,3	101,6
на внешний рынок	100,4	108,0	113,7	122,0

¹ III квартал к III кварталу предыдущего года

	Сентябрь 2011 в % к:			Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	августу 2011	декабрю 2010	сентябрю 2010	
Обрабатывающая промышленность, всего	99,9	106,6	107,7	105,7
в том числе: на внутренний рынок	100,7	108,5	107,9	106,7
на внешний рынок	98,9	104,3	107,4	104,6
из неё: производство пищевых продуктов и напитков	99,7	106,6	108,3	106,0
в том числе: на внутренний рынок	100,8	109,1	108,2	107,2
на внешний рынок	98,6	104,2	108,4	104,8
Производство и распределение электро- и теплоэнергии	100,0	109,6	109,6	109,6
в том числе: производство и распределение электроэнергии	100,0	108,9	108,9	107,7
снабжение паром и горячей водой	100,0	113,7	113,7	120,8

В горнодобывающей промышленности в январе-сентябре 2011 года по сравнению с январем-сентябрем 2010 года цены возросли на 3,5%, отметив рост цен на внутренний рынок на 1,6% и на внешний рынок – на 22,0%.

В обрабатывающей промышленности в целом отмечен рост цен производителей на 5,7%. В частности, в производстве пищевых продуктов и напитков в январе-сентябре 2011 года цены возросли на 6,0%, а по составляющим видам деятельности: производство продуктов мукомольной промышленности – на 38,7%, переработка и консервирование фруктов и овощей – на 33,5%, производство растительных и животных масел и жиров – на 30,7%, производство сахара – на 13,7%, производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара – на 6,9%, производство молочных продуктов – на 6,4%, производство хлеба и свежих кондитерских изделий – на 5,5% и др.

Зарегистрирован рост цен в отчетном периоде и по другим видам деятельности обрабатывающей промышленности: производство ювелирных изделий (на 17,6%), производство фармацевтических препаратов (на 14,6%), производство табачных изделий (на 14,5%), производство красок и лаков (на 12,9%), производство текстильных изделий (на 11,6%), производство черепицы и кирпича из обожженной глины (на 10,5%), производство резиновых и пластмассовых изделий (на 9,8%), производство электрических машин и оборудования (на 8,3%), производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов (на 7,8%), производство машин и оборудования (на 7,0%), производство мыла, парфюмерной продукции, косметических средств, чистящих и полирующих средств (на 6,1%), производство мебели (на 6,0%), производство обуви (на 5,1%), металлургическая промышленность (на 3,0%), производство стекла и изделий из стекла (на 2,8%) и т.д.

В то же время, зарегистрировано снижение цен производителей по отношению к январю-сентябрю 2010 года по видам деятельности: производство вин (на 3,6%), производство дистиллированных алкогольных напитков (на 1,8%), производство древесины и деревянных изделий (на 1,4%) и т.д.

В энергетическом секторе в отчетном периоде цены возросли в среднем на 9,6%, в том числе на производство электроэнергии и снабжение паром и горячей водой, соответственно, на 7,7% и 20,8%.

По Основным промышленным группам (согласно рекомендациям ЕС) цены представлены следующим образом.

По сравнению с августом 2011 года, цены в сентябре возросли на 0,1% в промышленности товаров текущего потребления. В промышленности товаров длительного пользования цены снизились на 1,1%, в промышленности инвестиционных товаров – на 0,9%, в промышленности товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров) – на 0,6%. В промышленности энергетических товаров цены остались на уровне августа 2011 года.

В сентябре 2011 года по сравнению с декабрем 2010 года зарегистрирован рост цен в промышленности энергетических товаров на 9,6%, в промышленности товаров текущего потребления – на 6,9%, в промышленности товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров) – на 5,4%, в промышленности товаров длительного пользования – на 5,2%, в промышленности инвестиционных товаров – на 4,9%.

Индексы цен на промышленную продукцию по Основным промышленным группам детально представлены в следующей таблице:

	Сентябрь 2011 в % к:		
	августу 2011	декабрю 2010	
Промышленность – всего	99,9	106,9	
в том числе: на внутренний рынок	100,5	108,5	
на внешний рынок	98,9	104,3	
Промышленность товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров)	99,4	105,4	
в том числе: на внутренний рынок	100,5	106,7	
на внешний рынок	95,6	101,0	

	Сентябрь 2011 в % к:		
	августу 2011	декабрю 2010	
Промышленность инвестиционных товаров	99,1		104,9
в том числе: на внутренний рынок	99,0		102,8
на внешний рынок	99,3		107,0
Промышленность товаров длительного пользования	98,9		105,2
в том числе: на внутренний рынок	99,3		107,7
на внешний рынок	97,6		97,7
Промышленность товаров текущего потребления	100,1		106,9
в том числе: на внутренний рынок	100,9		109,3
на внешний рынок	99,4		104,7
Промышленность энергетических товаров	100,0		109,6

Индексы цен реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными предприятиями¹ характеризуются следующими данными:

	Январь-сентябрь в % к соответствующему периоду предыдущего года				
	2007	2008	2009	2010	2011
Сельскохозяйственная продукция – всего	138,4	104,0	68,7	132,4	119,9
в том числе:					
продукция растениеводства	149,7	94,3	62,0	154,6	128,7
продукция животноводства	110,9	140,3	88,0	100,6	99,2

В январе-сентябре 2011 года цены реализации продукции сельского хозяйства сельскохозяйственными предприятиями увеличились по сравнению с январем-сентябрем 2010 года на 19,9%. Значительно выросли цены на продукцию растениеводства (на 28,7%), а на продукцию животноводства отмечено незначительное снижение (на 0,8%).

Существенно возросли, по сравнению с январем-сентябрем предыдущего года, цены на зерновые и зернобобовые – на 37,0% (особенно на кукурузу (без сортовых семян) – на 42,4%, пшеницу (без сортовых семян) – на 32,8%), картофель – на 35,9%, подсолнечник (без сортовых семян) – на 19,3%, фрукты и ягоды – на 18,9%, овощи – на 7,3%.

Увеличились цены продаж скота и птицы в живом весе: крупного рогатого скота – на 35,3%, овец и коз – на 18,8%, птицы – на 8,7%. Цены реализации свиней в живом весе снизились на 20,8%.

Цены реализации молока и продовольственных яиц возросли, соответственно, на 15,2% и на 14,2%.

Цены в строительстве. В III квартале 2011 года цены на строительно-монтажные работы увеличились на 8,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. По секторам национальной экономики наибольший рост цен в анализируемом периоде по сравнению с соответствующим периодом 2010 года был отмечен в жилищном строительстве (на 11,8%) и сельском хозяйстве (на 11,1%).

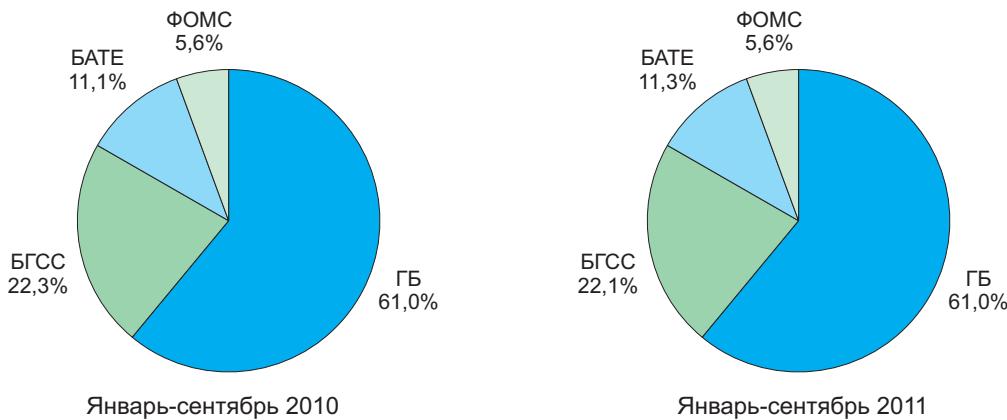
¹ Сельскохозяйственные предприятия с правом юридического лица и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

V. ФИНАНСЫ

5.1. Исполнение национального публичного бюджета¹

В январе-сентябре 2011 года в национальный публичный бюджет поступило 21244,5 млн. лей, что на 1,3% ниже запланированного уровня и на 11,2% выше поступлений за январь-сентябрь 2010 года. Структура доходов национального публичного бюджета в разрезе соответствующих бюджетов сохранилась практически на уровне аналогичного периода прошлого года – наиболее значительная доля приходится на доходы, администрируемые государственным бюджетом (ГБ) – 61,0%, затем на доходы, администрируемые бюджетом государственного социального страхования (БГСС) – 22,1%, на доходы, администрируемые бюджетами административно-территориальных единиц (БАТЕ) – 11,3% и на доходы, администрируемые фондами обязательного медицинского страхования (ФОМС) – 5,6%.

Структура доходов национального публичного бюджета



Налоговые доходы в январе-сентябре 2011 года составили 18090,2 млн. лей (85,2% от общей суммы поступлений), что на 0,8% ниже запланированного уровня и на 12,4% больше фактических доходов за январь-сентябрь 2010 года. Рост налоговых доходов по сравнению с фактическими поступлениями за январь-сентябрь 2010 года был обусловлен в основном за счет увеличения поступлений подоходного налога (на 14,1%) и от внутренних налогов на товары и услуги (на 14,0%).

Неналоговые поступления за отчетный период составили 931,9 млн. лей (4,4% от общей суммы поступлений), что на 4,1% выше запланированного уровня и на 19,1% ниже фактических поступлений за аналогичный период 2010 года. Превышение запланированного уровня произошло за счет роста поступлений других доходов от предпринимательской деятельности и от собственности (на 8,7%) и поступлений от административных штрафов и санкций (на 6,3%). На сокращение неналоговых поступлений по сравнению с январем-сентябрем 2010 года повлияло значительное снижение поступлений от других доходов от предпринимательской деятельности и от собственности (-31,7%).

Прочие доходы в январе-сентябре 2011 года составили 2222,4 млн. лей (10,4% от общей суммы поступлений), что на 7,5% ниже прогнозируемого уровня и на 18,9% выше фактических поступлений за январь-сентябрь 2010 года.

Расходы национального публичного бюджета составили 22652,4 млн. лей, что на 13,5% ниже запланированных расходов отчетного периода и на 9,9% выше фактических расходов за январь-сентябрь 2010 года. За отчетный период расходы по всем типам бюджетов не достигли запланированного уровня, наибольшие отклонения зарегистрированы по государственному бюджету (-20,0%) и по бюджетам административно-территориальных единиц (-19,5%).

Публичные расходы в разрезе бюджетов

	Январь-сентябрь 2011			
	миллионов лей			в % к предусмотреному
	предусмотрено	исполнено	отклонение	
Расходы – всего	26180,6	22652,4	-3528,2	86,5
Государственный бюджет	9479,1	7584,2	-1894,9	80,0
Бюджеты административно-территориальных единиц	7039,9	5666,2	-1373,7	80,5
Бюджет государственного социального страхования	7007,1	6947,5	-59,6	99,1
Фонды обязательного медицинского страхования	2654,5	2454,5	-200,0	92,5

На социальную сферу было направлено 72,9% публичных расходов, на расходы экономического характера – 10,1%, на оборону, поддержание общественного порядка и национальную безопасность – 6,7%, на государственные услуги общего назначения – 4,4%; в январе-сентябре 2010 года это соотношение составило соответственно 74,1%. 9,9%. 6,5% и 4,7%.

¹ По данным Министерства финансов

Превышение расходов над доходами привели к образованию в анализируемом периоде бюджетного дефицита в размере 1407,9 млн. лей против запланированного бюджетного дефицита в размере 4646,9 млн. лей.

Доходы и расходы национального публичного бюджета в январе-сентябре

	Преду- смотрено 2011, млн. лей	Исполнено, млн. лей		Исполнено 2011 в % к:		Структура, %		
		2010	2011	преду- смотрен- ному 2011	испол- ненному 2010	преду- смотрено 2011	исполнено	
Доходы – всего	21533,7	19111,7	21244,5	98,7	111,2	100,0	100,0	100,0
из них:								
Налоговые доходы	18235,7	16089,3	18090,2	99,2	112,4	84,7	84,2	85,2
подоходный налог	1703,1	1463,7	1670,4	98,1	114,1	7,9	7,6	7,9
взносы в бюджет государственного социального страхования	4732,1	4258,6	4700,5	99,3	110,4	22,0	22,3	22,1
взносы на обязательное медицинское страхование	1196,8	1067,8	1185,9	99,1	111,1	5,5	5,6	5,6
налоги на собственность	208,6	205,9	209,0	100,2	101,5	1,0	1,1	1,0
внутренние налоги на товары и услуги	9536,5	8331,1	9495,4	99,6	114,0	44,3	43,6	44,7
налоги на международную торговлю и внешние операции	858,6	762,2	829,0	96,6	108,8	4,0	4,0	3,9
Неналоговые поступления	895,2	1152,6	931,9	104,1	80,9	4,1	6,0	4,4
другие доходы от предпринимательской деятельности и от собственности	431,1	686,4	468,6	108,7	68,3	2,0	3,6	2,2
административные сборы и платежи	367,8	371,1	357,3	97,1	96,3	1,7	1,9	1,7
административные штрафы и санкции	96,3	94,9	102,4	106,3	107,9	0,4	0,5	0,5
прочие поступления	–	0,2	3,6	–	в 18 раз	0,0	0,0	0,0
Прочие доходы	2402,8	1869,8	2222,4	92,5	118,9	11,2	9,8	10,4
Расходы – всего	26180,6	20608,1	22652,4	86,5	109,9	100,0	100,0	100,0
из них:								
на экономику	3839,1	2031,2	2292,3	59,7	112,9	14,7	9,9	10,1
на социально-культурные мероприятия – всего	17873,1	15271,9	16504,7	92,3	108,1	68,3	74,1	72,9
в том числе:								
на образование	5540,4	4615,3	4793,3	86,5	103,9	21,2	22,4	21,2
на здравоохранение	3188,9	2779,9	2885,7	90,5	103,8	12,2	13,5	12,7
на социальное обеспечение	8495,7	7467,7	8310,2	97,8	111,3	32,4	36,2	36,7
на культуру, искусство, спорт и мероприятия для молодежи	648,1	409,0	515,5	79,5	126,0	2,5	2,0	2,3
на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности и обороны	1711,9	1350,0	1525,4	89,1	113,0	6,5	6,5	6,7
на государственные услуги общего назначения	1167,3	959,6	1006,1	86,2	104,8	4,5	4,7	4,4
на внешнеэкономическую деятельность	187,8	153,5	162,2	86,4	105,7	0,7	0,7	0,7
на обслуживание государственного долга	504,8	411,3	486,3	96,3	118,2	1,9	2,0	2,2
прочие расходы	896,6	430,6	675,4	75,3	156,9	3,4	2,1	3,0
Дефицит (-), профицит (+)	-4646,9	-1496,4	-1407,9	x	x	x	x	x

5.2. Кредиты, депозиты и кассовый оборот¹

Кредиты. Общее сальдо кредитов в экономике на 30 сентября 2011 года составило 30076,5 млн. лей и увеличилось на 16,1% по сравнению с сальдо, сложившимся на 30 сентября 2010 года. Увеличение произошло за счет роста на 19,2% сальдо среднесрочных и долгосрочных кредитов. Сальдо краткосрочных кредитов снизилось на 0,4% по сравнению с сальдо, сложившимся на 30 сентября 2010 года.

Депозиты. Сальдо депозитов физических лиц на 30 сентября 2011 года составило 20871,3 млн. лей, что на 19,1% больше сальдо, сложившегося на 30 сентября 2010 года. Рост общего сальдо депозитов обусловлен увеличением как сальдо депозитов в национальной валюте (на 24,6%), так и сальдо депозитов в иностранной валюте (на 14,0%).

	Остаток на 30 сентября				
	миллионов лей		структура, %		2011 в % к 2010
	2010	2011	2010	2011	
Сальдо кредитов – всего	25896,4	30076,5	100,0	100,0	116,1
в том числе:					
краткосрочные кредиты	3985,1	3967,5	15,4	13,2	99,6
среднесрочные и долгосрочные кредиты	21911,3	26109,0	84,6	86,8	119,2
Сальдо депозитов физических лиц – всего	17522,3	20871,3	100,0	100,0	119,1
в национальной валюте	8436,4	10509,9	48,1	50,4	124,6
в иностранной валюте	9085,9	10361,4	51,9	49,6	114,0

Кассовый оборот. В январе-сентябре 2011 года денежные поступления в финансовые учреждения составили 51506,1 млн. лей и увеличились на 12,6% по сравнению с поступлениями соответствующего периода прошлого года. Значительно увеличились поступления квартирной платы и коммунальных платежей (на 57,2%), поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги (на 19,2%), поступления от пассажирского транспорта (на 14,4%) и поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации (на 12,3%).

Денежных средств было выдано на сумму 51927,5 млн. лей, превысив на 14,9% выдачи аналогичного периода 2010 года. Существенно возросли выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов (на 43,2%) и выдачи на прочие цели (на 32,6%).

	Январь-сентябрь				
	миллионов лей		структура, %		2011 в % к 2010
	2010	2011	2010	2011	
Приход – всего	45755,1	51506,1	100,0	100,0	112,6
поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации	25081,1	28161,6	54,8	54,7	112,3
поступления квартирной платы и коммунальных платежей	1703,9	2678,7	3,7	5,2	157,2
поступления от пассажирского транспорта	1089,7	1246,5	2,4	2,4	114,4
поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам	3263,3	3545,6	7,1	6,9	108,7
поступления от сбора налогов и пошлин	959,9	1002,6	2,1	1,9	104,4
поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги	2373,7	2828,3	5,2	5,5	119,2
прочие поступления	11283,5	12042,8	24,7	23,4	106,7
Расход – всего	45209,7	51927,5	100,0	100,0	114,9
выдачи на заработную плату, стипендии, выплаты социального характера, выплаты пенсий, пособий и страховых возмещений	6940,8	7265,2	15,4	14,0	104,7
выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов	1142,9	1636,8	2,5	3,2	143,2
выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц	20938,4	23823,3	46,3	45,9	113,8
выдачи со счетов по вкладам граждан	8220,0	8640,8	18,2	16,6	105,1
выдачи на другие цели	7967,6	10561,4	17,6	20,3	132,6

¹ По данным Национального банка Молдовы

5.3. Страхование

В январе-июне 2011 года начисленные брутто-премии составили 465,7 млн. лей, превысив на 6,1% начисленные брутто-премии за аналогичный период предыдущего года.

Выплата страховых возмещений и компенсаций составила 172,5 млн. лей и увеличилась на 11,3% по сравнению с выплатами января-июня 2010 года.

Начисленные брутто-премии, выплата страховых возмещений и компенсаций в январе-июне

	Начисленные брутто-премии					Выплата страховых возмещений и компенсаций					
	млн. лей		структурка, %		2011 в % к 2010	млн. лей		структурка, %		2011 в % к 2010	
	2010	2011	2010	2011		2010	2011	2010	2011		
Всего	438,9	465,7	100,0	100,0	106,1	155,0	172,5	100,0	100,0	111,3	
в том числе:											
Общее страхование:	414,9	435,7	94,5	93,6	105,0	147,8	167,6	95,4	97,2	113,4	
из него											
страхование средств наземного транспорта (иного, чем железнодорожный) (CASCO)	81,1	85,5	18,5	18,4	105,4	67,0	62,6	43,3	36,3	93,4	
страхование автогражданской ответственности	207,9	221,3	47,3	47,5	106,4	64,2	74,1	41,4	43,0	115,4	
другие виды общего страхования	125,9	128,9	28,7	27,7	102,4	16,6	30,9	10,7	17,9	186,1	
Страхование жизни	24,0	30,0	5,5	6,4	125,0	7,2	4,9	4,6	2,8	68,1	
из него:											
страхование жизни (без страхования пенсий и без аннуитетов)	22,3	28,2	5,1	6,0	126,5	3,0	2,2	1,9	1,3	73,3	
другие виды страхования жизни	1,7	1,8	0,4	0,4	105,9	4,2	2,7	2,7	1,5	64,3	

В январе-июне 2011 года доходы и расходы страховых обществ возросли по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,1% и на 16,6% соответственно. Прибыль до налогообложения составила 22,3 млн. лей, что на 68,3% ниже прибыли, полученной в январе-июне 2010 года.

За отчетный период 12 страховых обществ понесли убытки в размере 20,8 млн. лей.

Финансовые результаты страховых обществ

	Январь-июнь		
	миллионов лей		2011 в % к 2010
	2010	2011	
Доходы – всего	631,7	676,5	107,1
Доходы от операционной деятельности	545,4	621,6	114,0
в том числе от страховой деятельности	540,5	613,4	113,5
Расходы – всего	561,3	654,2	116,6
Расходы по операционной деятельности	546,4	625,7	114,5
в том числе по страховой деятельности	423,9	502,3	118,5
Прибыль до налогообложения	70,4	22,3	31,7

5.4. Рынок ценных бумаг¹

В январе-сентябре 2011 года в Государственном реестре ценных бумаг (ГРЦБ) было зарегистрировано 11 учредительных эмиссий акций акционерных обществ на сумму 23,5 млн. лей и 96 дополнительных эмиссий акций на сумму 692,4 млн. лей. За этот же период из ГРЦБ были исключены ценные бумаги 26 акционерных обществ.

За отчетный период были осуществлены сделки с корпоративными цennыми бумагами (на биржевом и внебиржевом рынках) на сумму 1798,0 млн. лей, что на 1413,3 млн. лей (в 4,7 раза) выше объема соответствующего периода предыдущего года.

Сделки с корпоративными цennыми бумагами

	Январь-сентябрь			
	Объем сделок с корпоративными цennими бумагами, млн. лей		Изменение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (+) / (-)	
	2010	2011	млн. лей	%
Биржевой рынок	195,2	182,5	-12,7	-6,5
Внебиржевой рынок	189,5	1615,5	1426,0	в 8,5 раза
Всего	384,7	1798,0	1413,3	в 4,7 раза

В январе-сентябре 2011 года на рынке ценных бумаг были выданы или продлены 3 лицензии, из которых 1 лицензия по дилерской деятельности, 1 лицензия – на право деятельности по ведению реестра и 1 лицензия – на право деятельности по оценке ценных бумаг. В то же время, была отзвана 1 лицензия по дилерской деятельности.

Лицензирование видов деятельности на рынке ценных бумаг

Вид деятельности	Количество лицензий действующих на 30.09.2011	Из них в январе-сентябре 2011 г.	
		лицензии выданные или продленные	отозванные лицензии
Биржевая	1	–	–
Депозитарная	1	–	–
Брокерская	4	–	–
Дилерская	17	1	1
По ведению реестра	11	1	–
По оценке ценных бумаг	4	1	–
По доверительному управлению инвестициями	4	–	–
Всего	42	3	1

¹ По данным Национальной комиссии по финансовому рынку

VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

6.1. Уровень жизни населения

Располагаемые доходы населения. По данным Обследования бюджетов домашних хозяйств, располагаемые доходы населения во II квартале 2011 года составили 1440,6 лея в среднем на человека в месяц, увеличившись по сравнению с тем же периодом прошлого года на 15,6%. В реальном выражении (с учетом индекса потребительских цен) рост располагаемых доходов составил 7,9%¹.

Располагаемые доходы населения

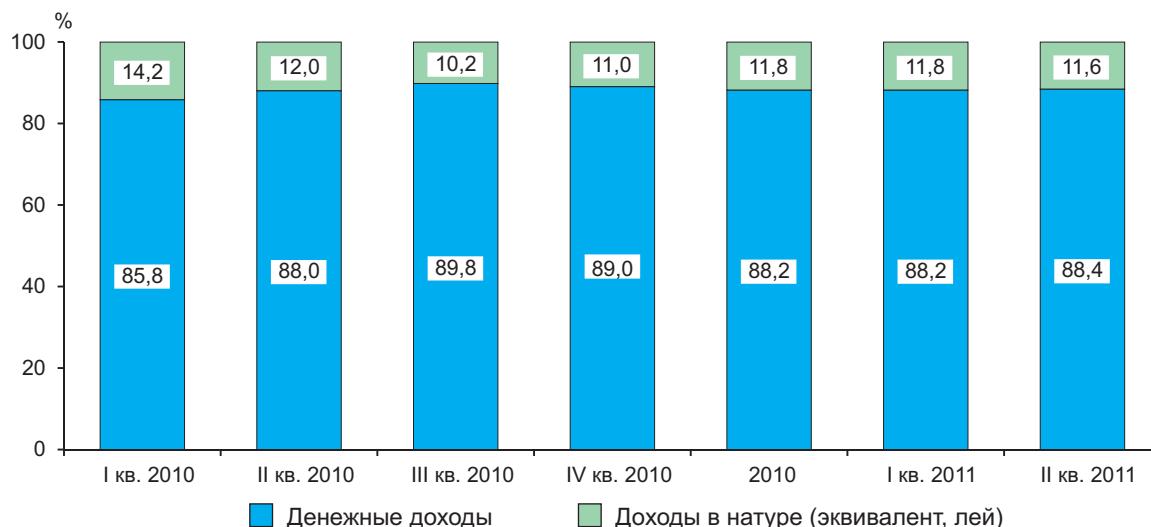
	II квартал 2010	II квартал 2011
Располагаемые доходы – всего (в среднем на одного человека в месяц), лей	1246,5	1440,6
в том числе, в % по источникам формирования:		
Наемный труд	42,6	43,9
Индивидуальная сельскохозяйственная деятельность	10,3	10,4
Индивидуальная несельскохозяйственная деятельность	6,5	6,6
Доход от собственности	0,2	0,6
Социальные выплаты	18,9	19,2
из них:		
пенсии	15,4	14,6
пособия на детей	0,7	0,9
компенсации	0,7	0,6
социальное пособие	0,4	0,2
Другие доходы	21,4	19,4
из них, поступления из-за границы	16,0	14,4
Удельный вес доходов в натуральном выражении в общих располагаемых доходах	12,0	11,6

Доходы от наемного труда являются основным источником формирования доходов – 43,9% располагаемых доходов населения, удельный вес которых увеличился по сравнению с II кварталом 2010 года на 1,3 процентных пункта. Социальные выплаты являются вторыми по значимости источником формирования дохода и составили 19,2% или на 0,3 процентных пункта больше, чем в соответствующем периоде 2010 года.

Доходы от индивидуальной сельскохозяйственной деятельности составили 10,4% (+0,1 процентных пункта), а доходы от индивидуальной несельскохозяйственной деятельности – 6,6% (+0,1 процентных пункта). Значительным источником формирования дохода остаются денежные поступления из-за границы, удельный вес которых составил 14,4%, что на 1,6 процентных пункта меньше чем во II квартале 2010 года.

В структуре располагаемых доходов преобладают денежные доходы, удельный вес которых во II квартале 2011 года составил 88,4%, по сравнению с 11,6% доходов в натуральном выражении. В абсолютном выражении, денежные доходы в среднем на человека в месяц составили 1273,9 лея и 166,7 лея – доходы в натуре. По сравнению с II кварталом 2010 года, удельный вес денежных доходов увеличился на 0,4 процентных пункта.

Структура располагаемых доходов по видам доходов



¹ Индекс потребительских цен во II квартале 2011 г. по сравнению с II кварталом 2010 г. составил 107,1%

В зависимости от места жительства констатируем, что доходы городского населения в среднем были выше на 663,5 лея или на 57,3% доходов сельского населения. В городской местности основным источником дохода являются доходы от наемного труда (56,0%) и социальные выплаты (15,6%). Для сельского населения наиболее важным источником дохода также являются доходы от наемного труда (29,7%), но их вклад почти в 2 раза меньше, чем в городской местности. Доходы от индивидуальной сельскохозяйственной деятельности составили 21,4% от общих доходов населения сельской местности.

Потребительские расходы населения. Среднемесячные потребительские расходы населения во II квартале 2011 года составили 1501,8 лея в среднем на человека в месяц и увеличились по сравнению с тем же периодом прошлого года на 12,0%. В реальном выражении (с учетом индекса потребительских цен) население потратило в среднем на 4,6% больше по сравнению с тем же периодом 2010 года.

Потребительские расходы населения

	II квартал 2010	II квартал 2011
Потребительские расходы населения – всего (в среднем на одного человека в месяц), лей	1340,2	1501,8
в том числе в % на:		
Продукты питания	41,2	43,2
Алкогольные напитки, табак	1,8	1,7
Одежду, обувь	9,9	10,1
Содержание жилья	18,5	18,2
Обустройство жилья	4,0	3,6
Здоровье	6,4	5,4
Транспорт	5,9	5,2
Связь	4,5	4,4
Отдых	1,0	1,2
Образование	1,2	1,1
Гостиницы, рестораны, столовые и др.	2,2	2,1
Разное	3,6	3,6

Наибольшая часть потребительских расходов населения традиционно направлена на продовольственные нужды – 43,2% (на 2 процентных пункта больше по сравнению с II кварталом 2010 года). На содержание жилья одним членом домохозяйства в среднем было затрачено 18,2% от общих потребительских расходов (-0,3 процентных пункта), на одежду и обувь – 10,1% (+0,2 процентных пункта). Остальные расходы были направлены на здоровье (5,4% по сравнению с 6,4% во II квартале 2010 года), транспорт (5,2% и 5,9%), связь (4,4% и 4,5%), обустройство жилья (3,6% и 4,0%), образование (1,1% и 1,2%) и др.

Прожиточный минимум. Размер прожиточного минимума¹ во II квартале 2011 года составил в среднем на человека в месяц 1502,8 лея, что на 8,4% больше по сравнению с II кварталом 2010 года. Увеличение прожиточного минимума обусловлено повышением цен на продовольственные товары, включенные в продовольственную корзину прожиточного минимума.

В зависимости от места жительства, прожиточный минимум во II квартале 2011 года характеризуется максимальным значением в городской местности (1658,9 лея) и минимальным значением в сельской местности (1391,4 лея). Эта разница обусловлена различиями в составе продовольственной корзины и в структуре потребительских расходов домашних хозяйств в городской и сельской местности.

Размер прожиточного минимума по категориям населения

	Все население	Население трудоспособного возраста	Мужчины трудоспособного возраста	Женщины трудоспособного возраста	Пенсионеры	Дети	В среднем на человека в месяц, лей		
							В том числе в возрасте:	до 1 года	1–6 лет
Всего									
II квартал 2010	1385,8	1470,1	1550,9	1385,3	1197,2	1255,1	503,0	1106,0	1379,2
II квартал 2011	1502,8	1587,3	1667,4	1503,0	1311,1	1370,4	579,1	1225,4	1523,8
Город									
II квартал 2010	1551,5	1625,2	1711,5	1540,9	1328,0	1434,0	575,5	1265,1	1608,9
II квартал 2011	1658,9	1736,0	1813,5	1660,1	1428,5	1536,2	650,0	1376,8	1720,4
Село									
II квартал 2010	1268,6	1347,1	1431,4	1253,6	1117,0	1158,8	461,5	1014,6	1260,4
II квартал 2011	1391,4	1470,0	1559,0	1370,5	1236,0	1280,3	537,1	1137,7	1421,6

¹ Размер прожиточного минимума рассчитывается в соответствии с Положением о порядке расчета прожиточного минимума (Постановление Правительства РМ от 28 августа 2000 г. № 902)

В зависимости от категории населения, максимальное значение прожиточного минимума приходится на трудоспособное население – 1587,3 лея и, в частности, на мужчин – 1667,4 лея. Для пенсионеров прожиточный минимум составил 1311,1 лея или 87,2% от среднего размера прожиточного минимума для всего населения.

Прожиточный минимум на детей составил в среднем 1370,4 лея в месяц, с дифференциацией этого показателя в зависимости от возраста ребенка: от 579,1 лея на детей в возрасте до 1 года и до 1523,8 лея на ребенка в возрасте 7-16 лет.

Оплата труда. В сентябре 2011 года средняя номинальная начисленная оплата труда¹ составила 3159,3 лея и выросла на 9,1% по сравнению с сентябрем 2010 года и на 0,5% по сравнению с предыдущим месяцем (августом 2011 года).

Индекс реальной оплаты труда за сентябрь 2011 года по сравнению с сентябрем 2010 года (рассчитанным как отношение индекса средней номинальной начисленной оплаты труда к индексу потребительских цен) составил 100,3%.

В бюджетной сфере средняя оплата труда составила в сентябре текущего года 2827,4 лея (+11,1% по сравнению с сентябрем 2010 года).

В реальном секторе экономики средняя оплата труда в сентябре зарегистрировала 3309,8 лея (+8,2% по сравнению с сентябрем 2010 года).

Динамика среднемесячной оплаты труда

	Среднемесячная оплата труда одного работающего в национальной экономике, лей	В % к:	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2011			
Январь	2835,6	109,1	75,1
Февраль	2884,5	111,4	101,7
Март	2985,1	108,1	103,5
I квартал	2902,4	110,1	105,4
Апрель	3134,6	113,7	105,0
Май	3216,0	112,9	102,6
Июнь	3556,2	120,0	110,6
II квартал	3302,0	115,6	113,8
I полугодие	3103,8	113,3	x
Июль	3261,8	111,0	91,7
Август	3174,8	108,5	97,3
Сентябрь	3159,3	109,1	99,5
III квартал	3197,5	109,5	96,8
Январь-сентябрь	3135,9	112,1	x

Средняя оплата труда по видам деятельности в сентябре 2011 г.

	Лей	В % к:		В % к средней оплате труда в национальной экономике, в сентябре 2011
		сентябрю 2010	августу 2011	
Всего	3159,3	109,1	99,5	100,0
в том числе:				
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	2232,7	124,4	116,8	70,7
Рыболовство	1472,8	92,9	89,9	46,6
Промышленность	3540,5	105,4	95,1	112,1
горнодобывающая промышленность	3755,0	112,4	96,0	118,9
обрабатывающая промышленность	3197,0	106,9	94,2	101,2
электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение	5179,0	101,5	98,2	163,9
Строительство	3493,4	105,6	100,4	110,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	2773,8	114,4	97,5	87,8
Гостиницы и рестораны	2257,7	104,6	98,8	71,5
Транспорт и связь	3702,4	102,9	86,9	117,2
Финансовое посредничество	5997,1	109,6	92,1	189,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	4012,2	103,2	96,4	127,0
Государственное управление	3255,1	103,4	92,9	103,0
Образование	2806,6	118,3	132,4	88,8
Здравоохранение и социальные услуги	2837,3	104,6	93,8	89,8
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	2837,1	110,9	104,1	89,8
деятельность в областях организаций, отдыха и развлечений, культуры и спорта	2324,0	111,3	110,6	73,6

¹ Понятие "средняя оплата труда" идентично "средней заработной плате"

Средняя оплата труда в территориальном разрезе¹ в сентябре 2011 г.

	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в сентябре 2011
		сентябрю 2010	августу 2011	
Всего	3159,3	109,1	99,5	100,0
Регионы развития				
мун. КИШИНЭУ	3844,5	103,8	94,5	121,7
СЕВЕР	2730,4	108,3	101,9	86,4
мун. Бэлць	3423,0	105,2	96,2	108,3
Бричень	2172,2	105,1	106,2	68,8
Дондүшень	2589,8	104,7	101,4	82,0
Дрокия	2868,9	114,8	95,0	90,8
Единец	2428,4	110,4	113,4	76,9
Фэлешть	2150,1	107,7	109,8	68,1
Флорешть	2506,9	108,0	100,0	79,3
Глодень	2330,1	111,8	118,5	73,8
Окница	2466,7	113,4	107,4	78,1
Рышкань	2218,8	105,6	110,2	70,2
Сынджерей	2276,4	114,5	110,3	72,1
Сорока	2608,0	105,3	101,9	82,5
ЦЕНТР	2645,3	110,8	109,8	83,7
Анений Ной	2547,8	105,6	109,2	80,6
Кэлэрашь	2686,3	118,3	106,3	85,0
Криулень	2256,0	108,2	112,9	71,4
Дубэсарь	2352,3	104,5	103,4	74,5
Хынчешть	2512,1	113,8	102,6	79,5
Яловень	2880,3	108,5	115,2	91,2
Ниспорень	2432,1	112,9	108,5	77,0
Орхей	2984,6	108,8	114,7	94,5
Резина	3056,9	109,9	103,4	96,8
Стрэшень	2534,2	109,5	108,3	80,2
Шолдэнешть	2400,0	121,5	117,7	76,0
Теленешть	2313,8	119,1	117,9	73,2
Унгень	2807,0	109,6	108,7	88,8
ЮГ	2369,2	108,7	112,1	75,0
Басарабяска	2142,1	83,3	107,8	67,8
Кахул	2580,4	108,8	108,3	81,7
Кантемир	2089,5	109,6	110,8	66,1
Кэушень	2444,9	114,4	112,9	77,4
Чимишлия	2513,7	115,1	130,1	79,6
Леова	2184,4	104,7	119,3	69,1
Штефан Водэ	2193,4	113,3	102,9	69,4
Тараклия	2338,6	108,8	113,7	74,0
АТО ГАГАУЗИЯ	2408,9	111,6	109,8	76,2

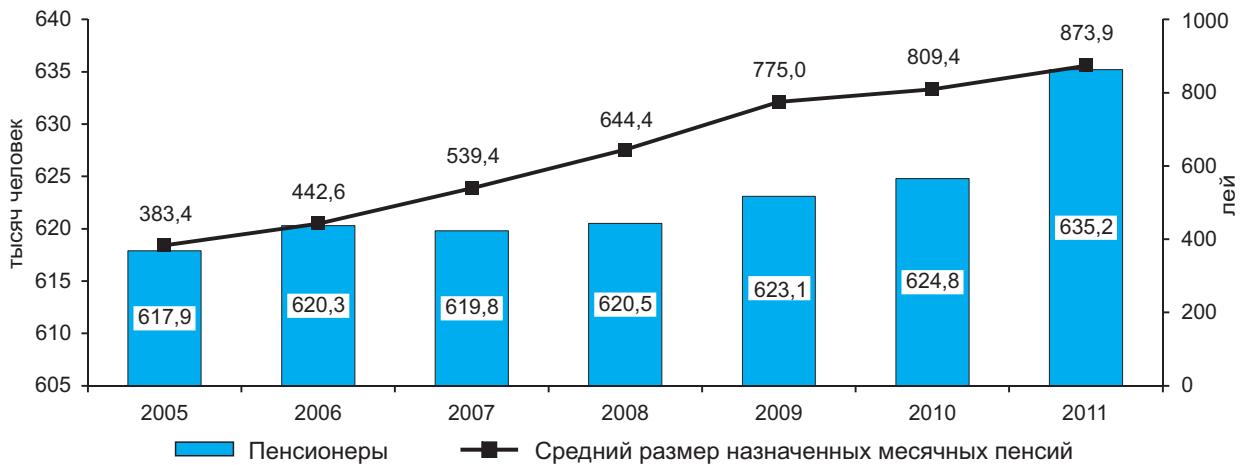
¹ Информация по муниципиям и районам охватывает все предприятия, учреждения и организации реального сектора с численностью 20 и более человек и все бюджетные организации независимо от численности работающих

Средняя оплата труда по видам деятельности и формам собственности в сентябре 2011 г.

	Всего	В том числе:	
		публичная собственность	другие формы собственности
Всего	3159,3	3099,7	3220,7
в том числе:			
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	2232,7	3168,2	2070,1
Рыболовство	1472,8	1522,9	1455,3
Промышленность	3540,5	4250,5	3427,4
горнодобывающая промышленность	3755,0	3769,6	3753,6
обрабатывающая промышленность	3197,0	4061,2	3147,2
электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение	5179,0	4355,0	6181,3
Строительство	3493,4	3803,8	3471,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	2773,8	4790,6	2758,8
Гостиницы и рестораны	2257,7	2506,4	2210,4
Транспорт и связь	3702,4	4144,5	3178,8
Финансовое посредничество	5997,1	6269,4	5981,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	4012,2	3582,9	4465,8
Государственное управление	3255,1	3255,1	—
Образование	2806,6	2780,4	3864,1
Здравоохранение и социальные услуги	2837,3	2801,7	3674,8
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	2837,1	2396,9	3614,6

Пенсии. По предварительным данным Национальной кассы социального страхования численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социального обеспечения, на 1 октября 2011 года составила 635,2 тыс. человек или на 10,4 тыс. человек больше, по сравнению с 1 октября 2010 года.

Численность пенсионеров и средний размер назначенных месячных пенсий на 1 октября



Средний размер назначенных месячных пенсий (индексированный) на 1 октября 2011 года составил 873,9 лея и увеличился на 7,9%, по сравнению с 1 октября 2010 года.

Рынок рабочей силы. Согласно данным Анкеты рабочей силы во II квартале 2011 года экономически активное население Республики Молдова составило около 1329 тыс. человек.

Уровень активности населения в возрасте 15 лет и старше (соотношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности этого же возраста) составил 44,7%, зарегистрировав более высокие значения у мужчин (49,2%), чем у женщин (40,5%) и в городской местности (49,6%) по сравнению с сельской местностью (41,0%). Самый высокий уровень активности (66,9%) был в возрастной категории 50-54 лет.

Численность занятого населения составила свыше 1246 тыс. человек. Распределение по половому признаку свидетельствует о том, что численность мужчин и женщин было практически одинаково (соответственно 51,9% и 48,1%). Из общего числа занятого населения, 53,3% – сельское население, 46,7% – городское.

Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше (соотношение занятого населения к общему населению 15 лет и старше) составил 41,9%. Этот показатель был выше у мужчин, чем у женщин (соответственно 45,8% и 38,4%). В городской местности уровень занятости (45,7%) был выше, чем в сельской местности (39,0%). Самый высокий уровень занятости (64,2%) был зарегистрирован в возрастной категории 50-54 лет.

Численность безработных, согласно определению Международного бюро труда (МБТ), составила около 83 тыс. человек.

Уровень безработицы (соотношение безработных МБТ к активному населению) составил 6,2%. Среди мужчин этот показатель зарегистрировал значение 7,0% и среди женщин – 5,3%. Сохраняется значительная разница между уровнем безработицы в городах (7,9%) и в сельской местности (4,7%).

Уровень экономической зависимости, рассчитанный как соотношение численности незанятого населения (безработных и неактивных) на 1000 занятых лиц, составил 1857%.

Экономически активное население по полу и типу местности

в процентах

	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	IV квартал 2010	I квартал 2011	II квартал 2011
Всего						
Уровень активности ¹	37,9	45,5	44,3	38,9	38,2	44,7
Уровень занятости ²	34,4	42,3	41,4	36,0	34,6	41,9
Уровень безработицы ³	9,1	7,0	6,5	7,5	9,4	6,2
Мужчины						
Уровень активности ¹	41,0	49,9	47,9	41,1	41,3	49,2
Уровень занятости ²	36,1	45,6	44,5	37,4	36,4	45,8
Уровень безработицы ³	11,9	8,7	7,1	9,1	11,9	7,0
Женщины						
Уровень активности ¹	35,1	41,5	41,0	36,8	35,5	40,5
Уровень занятости ²	33,0	39,3	38,6	34,7	33,0	38,4
Уровень безработицы ³	6,1	5,2	5,9	5,8	6,9	5,3
Городское						
Уровень активности ¹	45,6	48,3	48,3	46,7	46,6	49,6
Уровень занятости ²	40,6	43,5	44,1	42,5	41,9	45,7
Уровень безработицы ³	11,0	10,0	8,6	9,0	10,0	7,9
Сельское						
Уровень активности ¹	32,2	43,3	41,3	33,2	32,1	41,0
Уровень занятости ²	29,9	41,4	39,4	31,2	29,3	39,0
Уровень безработицы ³	7,1	4,5	4,7	5,9	8,8	4,7

Распределение экономически активного населения по полу, типу местности и возрасту во II квартале 2011 г.

	Активное население, тыс.		Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы МБТ, %
	всего	в том числе:			
Всего	1328,7	1246,1	82,6	44,7	41,9
в том числе, в %					
	100,0	100,0	100,0		
15-24 лет	10,8	10,1	21,2	22,7	19,9
25-34 лет	24,3	23,6	34,7	53,4	48,7
35-49 лет	35,6	36,0	28,5	65,4	62,2
50 лет и более	29,3	30,2	15,6	38,4	37,1
Мужчины	695,0	646,3	48,7	49,2	45,8
в том числе, в %					
	100,0	100,0	100,0		
15-24 лет	11,9	11,5	17,3	25,1	22,5
25-34 лет	26,6	25,7	38,5	59,0	53,0
35-49 лет	32,0	32,2	28,7	65,5	61,4
50 лет и более	29,5	30,6	15,5	47,7	45,9

¹ Отношение активного населения в возрасте 15 лет и старше, к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

² Отношение занятого населения в возрасте 15 лет и старше, к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

³ Отношение безработных, согласно определению МБТ, к экономически активному населению

	Активное население, тыс.			Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы МБТ, %			
	всего	в том числе:							
		занятое население	безработные МБТ						
Женщины	633,7	599,8	33,9	40,5	38,4	5,3			
	в том числе, в %								
	100,0	100,0	100,0						
15-24 лет	9,6	8,7	26,7	20,1	17,1	14,8			
25-34 лет	21,9	21,4	29,3	47,4	44,0	7,2			
35-49 лет	39,5	40,1	28,2	65,3	62,8	3,8			
50 лет и более	29,0	29,8	15,9	31,5	30,6	2,9			
Городское	631,2	581,6	49,6	49,6	45,7	7,9			
	в том числе, в %								
	100,0	100,0	100,0						
15-24 лет	10,7	10,2	16,6	26,5	23,3	12,2			
25-34 лет	27,6	27,1	33,7	62,2	56,3	9,6			
35-49 лет	35,1	35,6	30,0	70,8	66,1	6,7			
50 лет и более	26,6	27,1	19,7	39,3	37,0	5,8			
Сельское	697,5	664,5	33,0	41,0	39,0	4,7			
	в том числе, в %								
	100,0	100,0	100,0						
15-24 лет	10,9	10,1	28,0	20,1	17,7	12,1			
25-34 лет	21,3	20,6	36,3	45,8	42,1	8,0			
35-49 лет	35,9	36,4	26,2	61,3	59,2	3,4			
50 лет и более	31,8	32,9	9,5	37,7	37,2	1,4			

Безработица. Согласно данным Национального агентства занятости, на 1 октября 2011 года численность официально зарегистрированных безработных составила около 35,5 тыс. человек, каждый одиннадцатый из которых был уволен с хозяйствующих субъектов по сокращению штатов. Из общего числа безработных, 55% составляют женщины. Около 11% зарегистрированных безработных получают пособие по безработице, средний размер которого составил в сентябре 2011 года 971,0 лея. На одно свободное рабочее место, заявленное предприятиями, приходилось в среднем семь безработных.

6.2. Демографическая ситуация

Развитие демографических процессов в январе-сентябре 2011 года характеризуется следующими основными показателями естественного движения населения¹:

	Январь-сентябрь 2010	Январь-сентябрь 2011	Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
Родившиеся, человек	30533	29408	96,3
Умершие, человек	33199	29336	88,4
в том числе дети до 1 года	372	324	87,1
Естественный прирост	-2666	72	x
Число браков	18782	18601	99,0
Число разводов	8150	8057	98,9

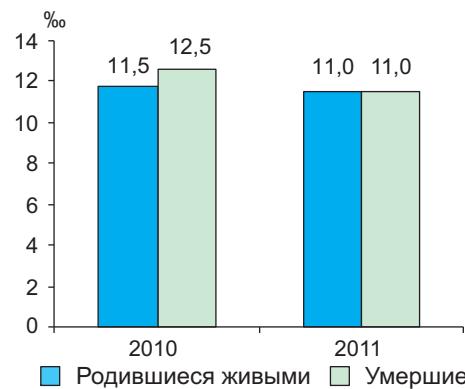
По предварительным данным, в январе-сентябре 2011 года число родившихся по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизилось на 3,7%, коэффициент рождаемости составил 11,0 новорожденных в расчете на 1000 человек населения. Общая смертность уменьшилась на 11,6 % по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, а коэффициент смертности составил 11,0 умерших в расчете на 1000 человек населения.

Число умерших детей в возрасте до 1 года в этом периоде уменьшилось на 12,9%, коэффициент младенческой смертности составил 11,0 умерших до одного года в расчете на 1000 родившихся.

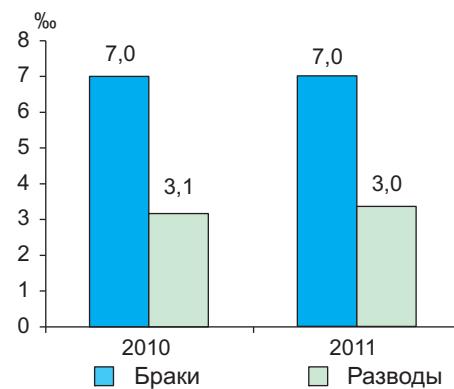
Коэффициент брачности составил 7,0 браков на 1000 человек населения, число заключенных браков уменьшилось на 1,0%. Коэффициент разводимости составил 3,0 развода на 1000 жителей, при уменьшении числа разводов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,1%.

¹ Включая отдельные случаи регистрации актов гражданского состояния жителей левобережья Днестра и мун. Бендер

Родившиеся и умершие на 1000 человек населения в январе-сентябре



Браки и разводы на 1000 человек населения в январе-сентябре



Структура причин смертности свидетельствует, что наибольшее число смертей (58,0%) обусловлено болезнями системы кровообращения. На злокачественные новообразования приходится 14,0%, болезни органов пищеварения – 8,9%, несчастные случаи, отравления и травмы – 7,6%, болезни органов дыхания – 5,0%, другие причины – 6,5%.

По предварительным данным, эволюция демографических процессов в январе-сентябре 2010 года, по регионам развития, характеризуется следующим образом:

	Мун. Кишинэу	Север	Центр	Юг	АТО Гагаузия
<i>Абсолютные данные</i>					
Родившиеся, человек	6835	7683	9101	4151	1527
Умершие, человек	4497	9978	8964	4570	1301
в том числе дети до 1 года	78	89	101	37	15
Естественный прирост	2338	-2295	137	-419	226
Число браков	5179	4521	5626	2367	875
Число разводов	2083	2041	2297	1130	339
<i>Коэффициенты на 1000 жителей</i>					
Родившиеся	11,5	10,2	11,4	10,3	12,7
Умершие	7,6	13,3	11,3	11,3	10,8
Естественный прирост	3,9	-3,1	0,1	-1,0	1,9
Браки	8,7	6,0	7,1	5,9	7,3
Разводы	3,5	2,7	2,9	2,8	2,8

Миграция населения. По данным Министерства внутренних дел, в январе-сентябре 2011 года вид на жительство (постоянное или временное) получили 1077 иностранных граждан.

Характеристика иммигрантов по странам эмиграции и цели приезда в январе-сентябре 2011 г.

Число иммигрантов		В том числе прибывшие на:						Другие причины	
		работу		учебу		семейная иммиграция			
		человек	в %	человек	в %	человек	в %	человек	в %
Украина	271	79	29,1	11	4,1	174	64,2	7	2,6
Румыния	259	153	59,1	2	0,8	84	32,4	20	7,7
Турция	158	86	54,4	14	8,9	58	36,7	0	0,0
Российская Федерация	157	35	22,3	0	0,0	117	74,5	5	3,2
Италия	80	50	62,5	0	0,0	19	23,7	11	13,8
Франция	38	19	50,0	3	7,9	3	7,9	13	34,2
Соединенные Штаты Америки	33	3	9,1	0	0,0	7	21,2	23	69,7
Азербайджан	26	10	38,5	1	3,8	15	57,7	0	0,0
Нигерия	22	12	54,5	10	45,5	0	0,0	0	0,0
Сирия	21	7	33,3	6	28,6	8	38,1	0	0,0
Германия	19	12	63,1	0	0,0	4	21,1	3	15,8
Другие страны	371	160	43,1	49	13,2	110	29,7	52	14,0
Всего	1455	626	43,0	96	6,6	599	41,2	134	9,2

6.3. Здравоохранение

По предварительным данным Министерства здравоохранения, в январе-сентябре 2011 года заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями характеризуется ростом числа заболеваний острыми инфекциями верхних дыхательных путей: 178,2 тыс. случаев по сравнению с 109,7 тыс. случаями в январе-сентябре 2010 года. В то же время, было зарегистрировано наибольшее число случаев ветряной оспы – 7,1 тыс. случаев по сравнению с 3,9 тыс. случаев в январе-сентябре 2010 года, наименьшее число заболеваний гриппом, вирусным гепатитом А, бактериальной дизентерией.

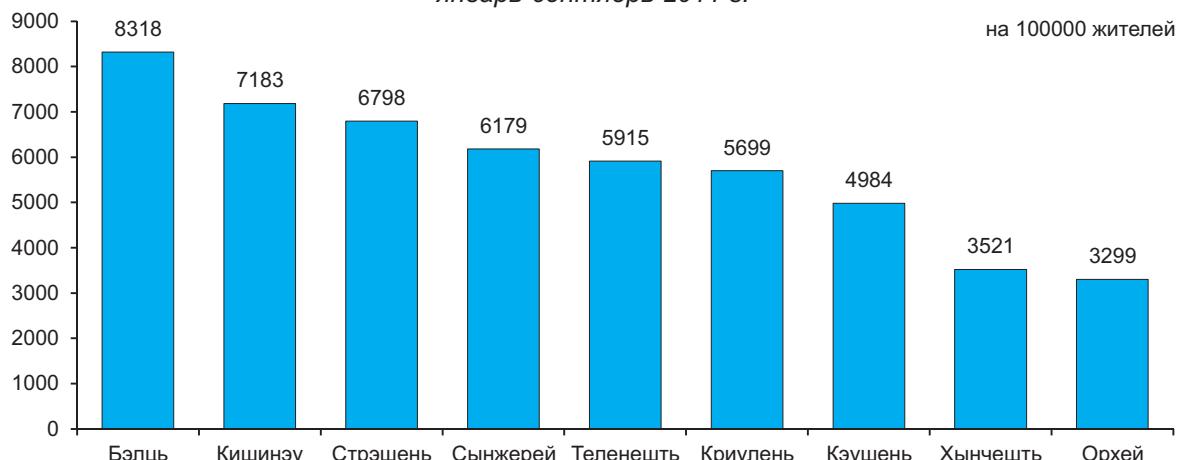
В среднем на 100 тыс. жителей приходятся 5001,5 случаев острых инфекций верхних дыхательных путей, 422,0 случаев острых кишечных инфекций, 200,2 случаев ветряной оспы, 128,5 случаев заболеваний гриппом.

Заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями

	Январь-сентябрь 2010, случаев	Январь-сентябрь 2011		Заболеваемость в расчете на 100000 жителей в:	
		всего, случаев	в % к январю-сентябрю 2010	январь-сентябрь 2010	январь-сентябрь 2011
Кишечные инфекции					
Острые кишечные инфекции	14465	15026	103,9	405,9	422,0
в том числе бактериальная дизентерия	413	191	46,2	12,0	5,4
Вирусные гепатиты					
Вирусные гепатиты	152	127	83,6	4,3	3,6
из них:					
гепатит А	15	3	20,0	0,4	0,1
гепатит С	61	39	63,9	1,7	1,1
Инфекции, управляемые средствами вакцинопрофилактики					
Ветряная оспа	3920	7132	181,9	110,1	200,2
Вирусный гепатит В	76	68	89,5	2,1	1,9
Паротит эпидемический	87	87	100,0	2,4	2,4
Острые респираторно-вирусные инфекции					
Острые инфекции верхних дыхательных путей	109688	178156	162,4	3079,4	5001,5
Грипп	12508	4577	36,6	351,2	128,5
Болезни «социального неблагополучия»					
Туберкулез органов дыхания	2385	2431	101,9	67,0	68,3
Сифилис	1677	1556	92,8	47,1	43,7
Гонорея	909	910	100,1	25,5	25,6
Педикулез	2923	2509	85,8	82,1	70,4

Самый высокий уровень заболевания острыми инфекциями верхних дыхательных путей зарегистрирован в муниципиях Бэлць (12,4 тыс. случаев или 8,3 тыс. случаев на 100 тыс. жителей) и Кишинэу (56,7 тыс. или 7,2 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), в районах: Стрэшень (6,2 тыс. или 6,8 тыс. случаев на 100 тыс. жителей), Сынджерей (5,8 тыс. или 6,2 тыс. случаев на 100 тыс. жителей) и т.д.

Заболеваемость населения острыми инфекциями верхних дыхательных путей, январь-сентябрь 2011 г.



Почти каждый второй случай острых инфекций верхних дыхательных путей регистрируется у детей. Самый высокий уровень заболевания этими инфекциями зарегистрирован в муниципиях Кишинэу – 30,7 тыс. и Бэлць – 8,4 тыс. случаев, в районах Стрэшень – 4,3 тыс., Сынджерей – 4,0 тыс., Яловень – 3,4 тыс. случаев.

Численность выявленных инфицированных вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) составила 395 человек, что на 41 случай больше, чем в январе-сентябре 2010 года, наибольшее число случаев было зарегистрировано в муниципиях Кишинэу и Бэлць, соответственно 76 и 73. Одновременно, был зарегистрирован 171 случай больных СПИДом, из них 47 случаев в муниципии Кишинэу.

6.4. Правонарушения

Согласно информации Министерства внутренних дел, в январе-сентябре 2011 года зарегистрировано 25,5 тыс. преступлений, что на 6,1% больше соответствующего периода предыдущего года. Наибольшее число преступлений зарегистрировано в городской местности – 56,0% от общего числа зарегистрированных преступлений.

На 10 тыс. жителей приходится в среднем 71 зарегистрированное преступление. Рост этого показателя отмечается в муниципии Кишинэу – 110 преступлений на 10 тыс. жителей, что соответственно превышает средний уровень по стране в 1,5 раза.

Число зарегистрированных преступлений

	Январь-сентябрь 2010	Январь-сентябрь 2011	Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
Зарегистрировано преступлений – всего	24017	25482	106,1
из них:			
Преступления против жизни и здоровья личности	1391	1258	90,4
из них:			
убийство	196	160	81,6
тяжкие телесные повреждения	288	244	84,7
Преступления, относящиеся к половой сфере	446	356	79,8
из них изнасилования	295	214	72,5
Преступления против собственности	12681	14143	111,5
из них:			
кражи	9422	10996	116,7
разбои	128	107	83,6
грабежи	865	867	100,2
мошенничество	1402	1156	82,5
карманные кражи	262	396	в 1,5 раза
шантаж	46	28	60,9
Преступления против общественного здоровья и общежития	1539	1386	90,1
из них преступления связанные с наркотиками	1386	1273	91,8
Преступления против семьи и несовершеннолетних	108	426	в 4,0 раза
из них торговля детьми	17	20	117,6
Экономические преступления	764	1003	131,3
из них:			
контрабанда	118	132	111,9
изготовление поддельных денег	241	514	в 2,1 раза
Преступления против общественной безопасности	829	955	115,2
из них хулиганство	701	831	118,5

В январе-сентябре 2011 года было зарегистрировано в 4,0 раза больше случаев преступлений против семьи и несовершеннолетних, в частности зарегистрировано 336 случаев насилия в семье по сравнению с 10 случаями в январе-сентябре 2010 года (ст. 201.1 «Насилие в семье» была внесена в Уголовный Кодекс в июле 2010 года). Экономические преступления возросли на 31,3%, преступления против общественной безопасности – на 15,2%, а преступления против собственности – на 11,5%. Из категории преступления против собственности самыми распространенными являются кражи, случаи мошенничества и грабежи.

В два раза возросло число случаев изготовления поддельных денег, случаи хулиганства возросли на 18,5%, случаи торговли детьми – на 117,6%. За этот период снизилось число зарегистрированных преступлений против общественного здоровья и общежития и преступления против жизни и здоровья личности.

Из общего числа зарегистрированных преступлений, 709 случаев (2,8%) приходится на особо тяжкие и чрезвычайно тяжкие преступления, а 4,4 тыс. случаев (17,3%) – тяжкие.

С применением огнестрельного оружия, взрывчатки и гранат было совершено 48 преступлений. Из общего числа преступлений данной категории зарегистрировано 11 случаев хулиганства, 10 случаев разбоев, 8 случаев убийств, 5 случаев тяжких телесных повреждений.

Против личности было совершено 4,4 тыс. преступлений, в результате которых погибли 396 человек, на 29 человек меньше по сравнению с январем-сентябрем 2010 года. Основными причинами смерти являлись дорожно-транспортные происшествия (47,5%), убийства (30,8%) и тяжкие телесные повреждения (9,3%).

Из общего числа зарегистрированных преступлений, более 80% были совершены неработающими лицами в трудоспособном возрасте. Удельный вес преступлений совершенными несовершеннолетними или с их участием составило 3,0% в общем числе преступлений, по сравнению с 4,0% в январе-сентябре 2010 года.

В январе-сентябре 2011 года было выявлено 13,1 тыс. человек совершивших преступления, что на 1,3 тыс. человек (на 11,2%) больше по сравнению с январем-сентябрем 2010 года. Констатируется значительное увеличение числа преступлений совершенные лицами ранее совершившие преступления (в 1,6 раза). Численность лиц, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения увеличилось на 23,5%. Также зарегистрировано больше случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений.

Численность выявленных лиц, совершивших преступления

	Январь-сентябрь 2010		Январь-сентябрь 2011		Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
	лица	в % к итогу	лица	в % к итогу	
Total	11760	100,0	13078	100,0	111,2
из них:					
женщины	1258	10,7	1303	9,9	103,6
несовершеннолетние	1130	9,6	1221	9,3	108,1
неработающие лица в трудоспособном возрасте	10123	86,1	10940	83,7	108,1
в группе	1239	10,5	1237	9,5	99,8
в состоянии алкогольного опьянения	735	6,3	908	6,9	123,5
впервые совершившие преступления	11303	96,1	12342	94,4	109,2
ранее совершившие преступления	457	3,9	736	5,6	в 1,6 раза

Количество **дорожно-транспортных происшествий** по сравнению с январем-сентябрем 2010 года уменьшилось на 0,3% и составило 2081 случай. В результате чего погибло 269 человек, в том числе 22 детей; травмировано 2652 человека, в том числе 477 детей.

По данным Службы гражданской защиты и чрезвычайных ситуаций Министерства внутренних дел, **число пожаров** в отчетном периоде увеличилось на 9,9% и составило 1522 случая. В результате пожаров было зарегистрировано 85 случаев смерти, в том числе – 2 детей. Вследствие пожаров экономике страны нанесены убытки на сумму 33,4 млн. лей.

Число пожаров и смертных случаев

	Январь-сентябрь 2010	Январь-сентябрь 2011	Январь-сентябрь 2011 в % к январю-сентябрю 2010
Число пожаров	1384	1522	109,9
Лица, погибшие вследствие пожаров	116	85	73,3
из них дети	2	2	100,0
Лица, получившие травмы	27	34	125,9

Генеральный директор

Лучия СПОЯЛЭ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Данные за январь-сентябрь 2011 года по основным макроэкономическим показателям являются предварительными и в последующих изданиях могут быть уточнены.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

Валовой внутренний продукт (ВВП) – важнейший показатель системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц – резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

На стадии производства ВВП представляет сумму добавленной стоимости видов экономической деятельности, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Выпуск представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике в отчетном периоде.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала), которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК) определяются косвенным путем как разница между процентами, полученными финансовыми учреждениями и процентами, выплаченными их кредиторам. Так как услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом, не могут быть распределены по видам экономической деятельности, условно их величина отнесена к промежуточному потреблению фиктивной единицы. Выпуск фиктивной единицы равен нулю, промежуточное потребление равно величине УФПИК, валовая добавленная стоимость также равна УФПИК, но с противоположным знаком.

Валовая добавленная стоимость определяется как стоимость выпуска за вычетом стоимости промежуточного потребления.

Налоги на продукты – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импорт.

Субсидии на продукты – суммы, выплачиваемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

Чистые налоги на продукты – налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты.

Конечное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей, и включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Конечное потребление домашних хозяйств включает стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных потребностей домашних хозяйств-резидентов.

Конечное потребление государственного управления состоит из расходов государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей общества в целом или отдельных групп домашних хозяйств.

Конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства включает расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно в качестве социальных трансфертов в натуральной форме.

Валовое накопление показывает чистое приобретение товаров и услуг, произведенных, но не потребленных в текущем периоде, и включает валовое накопление основного капитала и изменение запасов.

Валовое накопление основного капитала представляет собой средства, вложенные резидентными единицами в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

Изменение запасов представляет собой разницу между запасами на конец и на начало периода. Запасы представляют собой товары, не входящие в валовое накопление основного капитала, находящиеся в данный момент на предприятии.

Чистый экспорт товаров и услуг рассчитывается как разница между экспортом товаров и услуг и импортом товаров и услуг.

Валовой внутренний продукт рассчитывается в основных, текущих рыночных ценах (номинальный ВВП) и в сопоставимых ценах (реальный ВВП).

Основная цена – это цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

Рыночная цена включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидии на продукты. Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов, отраслевые показатели приводятся в основных ценах.

Переоценка в сопоставимые цены (цены предыдущего года) проводится как по произведеному валовому внутреннему продукту, так и по компонентам его использования.

Переоценка выпуска и промежуточного потребления в сопоставимые цены производится с использованием двух методов:

- дефлятирование данных за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен;

- экстраполирование данных за базисный год в текущих ценах индексами физического объема или натуральными индикаторами.

Для переоценки в сопоставимые цены показателей использования валового внутреннего продукта применяются соответствующие индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен капитальных вложений и т.п.) и натуральные индикаторы.

Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта – отношение валового внутреннего продукта, исчисленного в текущих ценах, к объему валового внутреннего продукта, исчисленного в сопоставимых ценах предыдущего года или соответствующего периода предыдущего года.

В отличие от индекса цен на товары и услуги дефлятор валового внутреннего продукта характеризует изменение оплаты труда, валовой прибыли / валового смешанного дохода и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов.

Ненаблюдаемая экономика определяется как экономическая деятельность, которая не отражена в основных данных, используемых для составления национальных счетов вследствие того, что она является теневой, незаконной, неформальной или представлена производством домашних хозяйств для собственного конечного потребления, либо неучтена вследствие недостатков в системе сбора данных. Ее оценка и включение в национальные счета называется **измерением ненаблюдаемой экономики**.

Производство неформального сектора – это производственная деятельность некорпорированных предприятий в секторе домашних хозяйств, которые не зарегистрированы, либо размер которых по числу занятых лиц меньше определенного порогового ценза и которые имеют рыночное производство.

Теневое производство в формальном секторе представляет собой легальное производство, намеренно скрытое от административных органов власти в целях уклонения от уплаты налогов; взносов на социальное страхование; уклонения от следования законодательным нормам, таким как минимальный размер заработной платы, максимальная продолжительность рабочего дня, непредставление административных, налоговых, статистических или других форм отчетности.

Производство продукции домашними хозяйствами для собственного конечного потребления представляет собой производство товаров и услуг исключительно для собственного потребления или накопления.

Незаконное производство представляет собой производство товаров и услуг, продажа, распространение и владение которыми запрещены законом, и которые обычно являются законными, но становятся запрещенными, если они осуществляются производителями без соответствующего разрешения.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Стоимость промышленной продукции в действующих ценах включает:

– стоимость продукции произведенной предприятиями с основным промышленным видом деятельности, с численностью промышленного персонала 10 и более человек и годовым доходом от продаж более 3 миллионов леев, охваченными ежемесячным статистическим обследованием, которые обеспечивают более 80% годового объема продукции;

– стоимость продукции предприятий с численностью промышленного персонала меньше 10 человек и доходом от продаж менее 3 миллионов леев, и второстепенных промышленных подразделений предприятий с непромышленным основным видом деятельности, охваченными годовым статистическим обследованием (определяется расчетно);

Индекс объема промышленного производства, в % к соответствующему периоду предыдущего года рассчитывается исходя из объемов продукции в сопоставимых ценах (средние цены предыдущего года).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Продукция сельского хозяйства в денежной оценке рассчитана в текущих ценах, а также в ценах 2005 года – для сопоставимости при расчете относительных показателей и определена как сумма продукции растениеводства и животноводства.

Валовая продукция в текущих ценах включает также стоимость рыночных услуг, оказанных предприятиями по обслуживанию сельского хозяйства и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими хозяйствами, производящими сельскохозяйственную продукцию, и нерыночных услуг, оказанными бюджетными организациями и учреждениями.

Объем продукции растениеводства определяется размерами валового сбора сельскохозяйственных культур. В денежной оценке к стоимости валового сбора прибавляется прирост (или вычитается убыль) стоимости незавершенного производства в растениеводстве за год, а также стоимость выращивания молодых многолетних насаждений.

Объем продукции животноводства определяется количеством полученного приплода и пристра, выращенного за год молодняка скота и птицы, привеса взрослого скота, полученного в результате его откорма, а также количеством молока, шерсти, яиц и других продуктов животноводства, полученных в процессе хозяйственного использования скота и птицы.

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизведение основных фондов – новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на строительство жилья и объектов социально-культурного назначения.

К инвестициям в основной капитал относятся затраты на строительные работы всех видов; затраты по монтажу оборудования, на приобретение оборудования требующего и не требующего монтажа, предусмотренного в сметах на строительство; на приобретение производственного инструмента и хозяйственного инвентаря, включаемых в сметы на строительство; на приобретение машин и оборудования, не входящих в сметы на строительство; на прочие капитальные работы и затраты.

ТРАНСПОРТ

Объем перевозок грузов – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом.

Грузооборот – объем работы транспорта по перевозкам грузов, в тонно-километрах, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

Перевозки пассажиров характеризуются численностью людей, перевезенных транспортными средствами в отчетном периоде, включая оценку пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

Пассажирооборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров в пассажиро-километрах, т.е. перемещение пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Перевозки грузов и пассажиров, грузооборот и пассажирооборот определяются на основании сводных итогов по железнодорожному и авиационному транспорту, предоставляемых соответственно, Государственным предприятием «Calea Ferată din Moldova» и Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры, а также данных централизованной статистической отчетности по автомобильному, речному и троллейбусному транспорту.

По автомобильному транспорту в объем перевозок грузов включаются данные сплошного статистического наблюдения предприятий, основным видом деятельности которых являются автомобильные перевозки, а также предприятий других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе (за плату) и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей.

На железнодорожном транспорте объем перевезенных грузов включает внутренние перевозки, ввоз (импорт), вывоз (экспорт) и транзит.

Перевозка пассажиров и пассажирооборот автобусами (включая микроавтобусы) – рассчитаны на основе статистических отчетов, полученных от юридических и физических лиц, осуществляющих пассажирские перевозки общественным транспортом, исключая городские перевозки, осуществляемых индивидуальными предприятиями в городах–резиденциях и городах АТО Гагаузия.

СВЯЗЬ

Показатели об услугах и средствах связи относятся к государственным предприятиям и акционерному обществу, действующих в данной области.

ТУРИЗМ

Данные о вместимости и посещении коллективных структур по приему туристов с функциями размещения получены из статистических отчетов, представляемых хозяйствующими субъектами, которые осуществляют управление коллективными структурами размещения туристов.

Данные о туристической деятельности получены из статистических отчетов представляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими туристическую деятельность на основании лицензии по туризму.

Под **структурой по приему туристов с функциями размещения** подразумевается любое строение или оборудованное место, предназначенное, в соответствии с проектом и исполнением, для размещения туристов.

Действующая вместимость по размещению туристов (в койко-днях) – это число коек (мест), предоставленных к размещению коллективными структурами размещения туристов, с учетом количества дней работы структуры в отчетном периоде, то есть дней, когда было возможно размещение туристов.

Количество размещенных туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения охватывает все лица (молдавские и иностранные граждане), которые путешествуют в какое-либо место, находящееся за пределами их обычной среды проживания, на срок, не превышающий 12 месяцев и осуществляют, по меньшей мере, одну ночь в коллективном средстве размещения в посещаемом месте, главной целью поездки которых не является занятие деятельностью, оплачиваемой в посещаемом месте.

Ночевкой считается каждая ночь, по каждому человеку, зарегистрированному в коллективной структуре размещения туристов, независимо от того присутствует или нет физически лицо в номере.

Индексы использования койко-мест для размещения туристов (нетто) определяются делением количества всех пребываний (ночевок) на действующую вместимость по размещению туристов, в соответствующем периоде.

Внутренний туризм отражает туристические услуги, предоставленные по туристическим местам страны и проданные хозяйствующими субъектами, имеющими лицензии по туризму, молдавским гражданам.

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Оборот предприятия (доход от продаж) составляют доходы, полученные от продажи продукции, товаров, оказанных услуг и выполненных работ (скидки, предоставленные клиентам, не включаются), включая доход от сдачи в аренду. Этот показатель составляет сумму оборота по кредиту счета 611 “Доход от продаж” и субсчета 6122 «Доходы от текущей аренды».

В оборот предприятия (доход от продаж) **не включается**:

НДС и другие вычитаемые аналогичные налоги, связанные с оборотом;

другие операционные доходы (оборот по кредиту счета 612 «Другие операционные доходы», за исключением субсчета 6122 «Доход от продаж», который включается в оборот предприятия);

доход от продажи долгосрочных активов (оборот по кредиту счета 621 «Доход от инвестиционной деятельности»);

другие доходы от инвестиционной деятельности, финансовой деятельности, чрезвычайные доходы (оборот по кредиту счетов 621 «Доход от инвестиционной деятельности», 622 «Доход от финансовой деятельности», 623 «Чрезвычайные доходы»);

стоимость тары, возвращенной после поставки.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Данные, представленные в разделе “Внешняя торговля”, разработаны на основе таможенных деклараций. Товары, транспортировка которых осуществляется по магистральному кабелю или газопроводу (электроэнергия, природный газ), учитываются на базе статистической отчетности.

Объем внешней торговли определяет совокупность товаров, составляющих предмет обмена между нашей страной и другими странами, увеличивающих или уменьшающих материальные ресурсы страны в результате их ввоза или вывоза. В объем внешней торговли не вошли услуги как материального, так и нематериального характера.

Учет экспорта ведется по ценам ФОБ или франко-границы страны-экспортера, импорта – по ценам СИФ или франко-границы страны-импортера. Экспорт включает и реэкспорт, т.е. товары ввезенные, а затем вывезенные за границу без переработки.

Сальдо торгового баланса рассчитывается как разница между экспортом и импортом.

ЦЕНЫ

Индекс потребительских цен является оценочным показателем, характеризующим изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые, используемые или оплачиваемые населением для удовлетворения своих потребностей за указанный период (называемый текущим) по сравнению с установленным периодом (называемым базисным).

Месячный уровень инфляции показывает рост потребительских цен за месяц по сравнению с предыдущим месяцем.

Индексы цен производителей промышленной продукции определяют динамику цен на промышленную продукцию на первой стадии коммерциализации (без налога на добавленную стоимость). Индексы рассчитываются ежемесячно на основе статистических наблюдений за ценами около 866 товаров-представителей на 221 промышленном предприятии.

Индексы цен на продукцию сельского хозяйства, реализуемую сельскохозяйственным предприятием, рассчитываются на основе средних фактических цен, сложившихся на продукцию, проданную по различным каналам в отчетном периоде, в процентах к базисному.

Индексы цен в строительстве – это соотношение текущих цен на строительно-монтажные работы, регистрируемые ежеквартально 100 организациями-представителями к сметным ценам 1991 г., принятых в качестве постоянных и к текущим ценам предыдущего года.

ФИНАНСЫ

Национальный публичный бюджет представляет собой все доходы и расходы, являющиеся самостоятельными элементами в бюджетной системе.

Доходы национального публичного бюджета состоят из всех налогов и сборов, других поступлений, предусмотренных действующим законодательством.

Расходы национального публичного бюджета представляют собой расходы, предусмотренные законом о бюджете на год и направленные на удовлетворение потребностей общества, состоящие из расходов на: покрытие социально-культурных и научно-исследовательских расходов, содержание государственного аппарата, покрытие военных расходов, обслуживание государственного долга, предоставление субсидий, развитие экономического сектора государства и др.

Дефицит бюджета представляет собой превышение расходов над доходами.

Профит бюджета представляет собой превышение доходов над расходами.

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Среднемесячные располагаемые доходы одного члена домашнего хозяйства представляют совокупность денежных и натуральных поступлений от различных видов деятельности.

Совокупные потребительские расходы одного члена домашнего хозяйства – все текущие расходы на продовольственные и не продовольственные товары и услуги.

Прожиточный минимум представляет собой минимальный объем материальных ценностей и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей, обеспечения здоровья и поддержки жизнеспособности человека.

Номинальная начисленная оплата труда – выплаты наемным работникам деньгами или натурой, производимые, как правило, через регулярные промежутки времени за отработанное время или выполненную работу. В заработную плату включаются также выплаты за неотработанное время, годовые, сезонные и другие премии выплачиваемые нерегулярно и т.п. Данные об оплате труда характеризуют валовые выплаты, то есть начисленные суммы до каких либо удержаний, производимых работодателем от имени наемных работников.

Среднемесячная номинальная оплата труда одного работающего в целом по экономике (по видам деятельности, районам, муниципиям) – отношение начисленного фонда оплаты труда наемных работников на среднюю численность наемных работников.

Реальная оплата труда – покупательская способность номинальной оплаты труда.

Индекс реальной оплаты труда – отношение индекса средней номинальной оплаты труда на индекс потребительских цен.

Численность пенсионеров – число лиц, получающих ежемесячно денежную сумму в качестве материального обеспечения по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

Средний размер месячной пенсии – исчисляется как отношение общей суммы назначенных месячных пенсий всем пенсионерам, состоящим на учете в органах социальной защиты, к их численности.

Активное население с экономической точки зрения – лица, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг, включая занятое население и безработных.

Занятое население – лица, которые осуществляют какую либо экономическую или социальную деятельность, производящую товары и услуги в целях получения дохода в виде заработной платы или других прибылей.

Безработные, согласно определению МБТ – лица 15 лет и старше, которые в течение отчетного периода одновременно выполняют следующие условия:

- не имеют места работы и не осуществляют какую-либо деятельность в целях получения доходов;
- ищут работу, используя в последние 4 недели разные методы, чтобы найти ее;
- готовы приступить к работе в ближайшие 15 дней, если найдется работа.

Уровень безработицы – отношение числа безработных к экономически активному населению (безработные плюс занятное население).

Зарегистрированные безработные – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы, законного дохода и зарегистрированы агентствами занятости населения в качестве лиц, ищущих работу и желающих трудоустроиться.

Текущая оценка численности населения в годы между переписями производится на основании итогов последней переписи населения, к которой ежегодно добавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. При этом учитывается также изменение численности населения в результате административно-территориальных преобразований.

Источником данных о **естественном движении населения** являются актовые записи и статистические бюллетени о рождении, смерти, заключении и расторжении брака, составляемые органами загса.

Общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости рассчитываются как отношение соответствующего числа родившихся живыми, умерших, браков и разводов за отчетный период к средней численности населения за тот же период и приведенные к годовому выражению с помощью коэффициента перевода. Исчисляются в промилле.

Источником данных о **миграционном движении населения** является автоматизированная база данных Министерства информационных технологий и связи и Министерства внутренних дел Республики Молдова.

Заболеваемость – зарегистрированные в данном году случаи заболеваний населения с диагнозом, установленным впервые.

Преступность – социально-правовое явление, включающее преступления, совершенные на конкретной территории в течение определенного периода времени.

Зарегистрированное преступление – выявленное и официально взятое на учет общественно опасное деяние, в соответствии с действующим уголовным законодательством.