

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА  
в январе-июне 2009 года**

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ<br>РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-июне 2009 года ..... | 3  |
| 1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова<br>в январе-июне 2009 года .....                  | 5  |
| II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ .....   | 6  |
| III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ .....  | 11 |
| 3.1. Промышленность .....  | 11 |
| 3.2. Сельское хозяйство .....  | 15 |
| 3.3. Инвестиции в основной капитал .....   | 17 |
| 3.4. Транспорт .....   | 20 |
| 3.5. Связь .....   | 22 |
| 3.6. Туризм .....  | 22 |
| 3.7. Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению .....  | 25 |
| 3.8. Внешняя торговля .....  | 27 |
| IV. ЦЕНЫ .....   | 37 |
| V. ФИНАНСЫ .....   | 39 |
| 5.1. Исполнение национального публичного бюджета .....   | 39 |
| 5.2. Кредиты, денежные вклады и кассовый оборот .....  | 41 |
| 5.3. Страхование .....   | 42 |
| 5.4. Рынок ценных бумаг .....  | 42 |
| VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ .....   | 43 |
| 6.1. Уровень жизни населения .....   | 43 |
| 6.2. Демографическая ситуация .....  | 50 |
| 6.3. Здравоохранение .....   | 51 |
| 6.4. Правонарушения .....  | 52 |
| VII. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ АТО<br>ГАГАУЗИЯ .....                             | 54 |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ .....   | 56 |

# I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-июне 2009 года<sup>1</sup>

Результаты деятельности национальной экономики характеризуются следующими данными:

- **Валовой внутренний продукт** в январе-марте 2009 года составил 12974 миллиона лей или 93,1% по сравнению с январем-мартом 2008 года.

- **Промышленными предприятиями** всех форм собственности в январе-июне 2009 года произведено **продукции** на сумму 10624,8 миллиона лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по сравнению с январем-июнем 2008 года составил 75,1% (в сопоставимых ценах). Положение в промышленном секторе экономики определено преимущественно деятельностью предприятий обрабатывающей промышленности, на долю которых приходилось 82,6% от общей стоимости продукции (в сопоставимых ценах) предприятий с основным промышленным видом деятельности. Уровень выпущенной продукции этими предприятиями уменьшился по сравнению с январем-июнем 2008 года на 27,3%, что обусловило спад производства общего объема промышленного производства на 23,4%.

Снижение объема промышленного производства произошло, в основном, по следующим видам деятельности: производство неметаллических минеральных продуктов; производство одежды; производство обуви; производство дистиллированных алкогольных напитков; производство текстильных изделий; производство машин и оборудования; производство бумаги и картона; переработка и консервирование фруктов и овощей и др.

В то же время, отмечено увеличение объемов деятельности в области производства мяса птицы, готовых кормов для животных, прочих пластмассовых изделий, электрических машин и оборудования, круп, табачных изделий и др.

- **Валовая продукция сельского хозяйства** во всех категориях хозяйств в январе-июне 2009 года, составила, по оценке, в текущих ценах 2631,4 миллиона лей или 102,6% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Увеличение продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом производства продукции животноводства на 5,1%.

- **Инвестиций в основной капитал** за счет всех источников финансирования на развитие национальной экономики за отчетный период было освоено в сумме 3432,2 миллиона лей, из которых 1846,5 миллиона лей составили строительно-монтажные работы или, соответственно, 61,6% и 66,3% по сравнению с январем-июнем 2008 года. Ввод в действие жилых домов составил 89,9%.

- **Объем перевезенных грузов** предприятиями железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта в январе-июне 2009 года составил 3324,9 тысячи тонн или 37,0% от общего объема, выполненного в соответствующем периоде 2008 года, **грузооборот** составил 1126,5 миллиона тонно-км или 44,3% от уровня, достигнутого в январе-июне 2008 года.

- **Розничный товарооборот** по торгующим предприятиям в январе-июне 2009 года составил 8997,1 миллиона лей, что на 4,5% меньше, в сопоставимых ценах, чем в аналогичном периоде 2008 года.

<sup>1</sup> Социально-экономические показатели приведены без данных предприятий и организаций левобережья Днестра и муниципия Бендер

- **Объем платных услуг, оказанных населению** по официально зарегистрированным предприятиям, в январе-июне 2009 года составил 6088,1 миллиона лей или на 0,9% больше (в сопоставимых ценах), чем за этот же период 2008 года.

- **Экспорт** товаров в январе-июне 2009 года составил 580,8 миллиона долларов США, что на 20,7% меньше, чем в соответствующем периоде 2008 года. **Импорт** товаров составил 1497,8 миллиона долларов США или 64,2% от объема, зарегистрированного в январе-июне 2008 года. **Торговый баланс** сложился с **дефицитом** в размере 917,0 миллиона долларов США или на 42,7% меньше по сравнению с январем-июнем 2008 года.

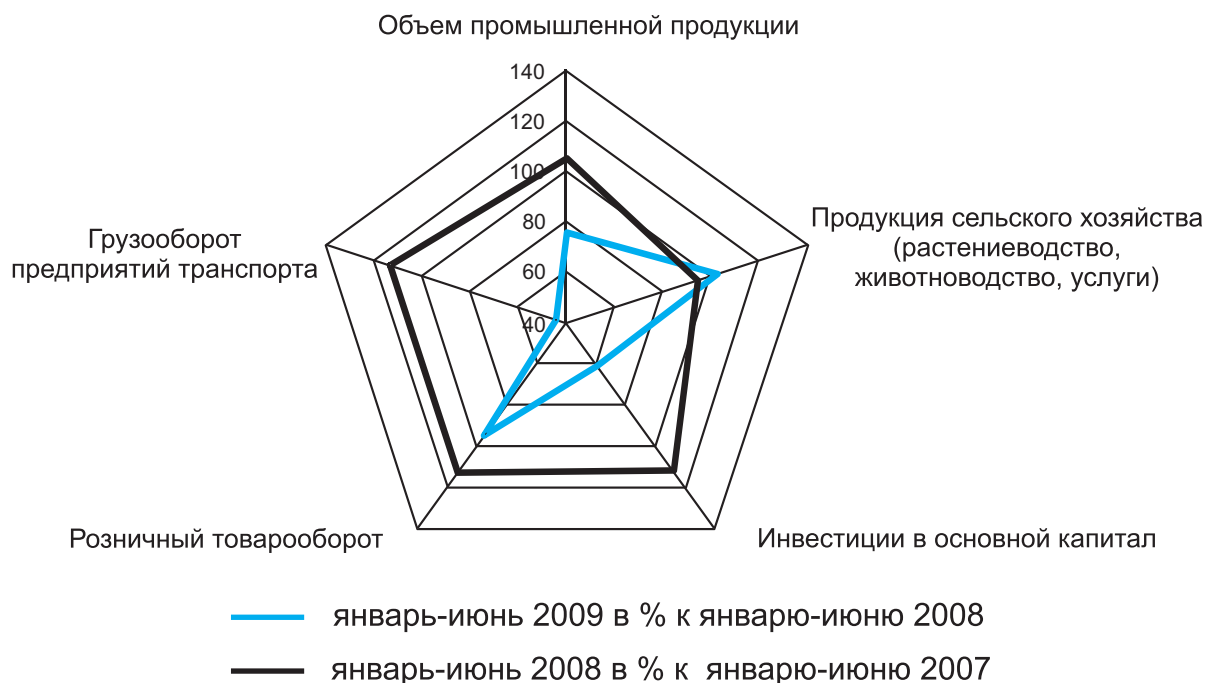
- **Среднемесячная заработная плата** одного работающего в экономике в январе-июне 2008 года составила 2674 лея или на 10,1% больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. В бюджетной сфере среднемесячная заработная плата составила 2345 лей, в реальном секторе экономики – 2865 лей, увеличившись, соответственно, на 18,5% и 7,5%.

- **Численность официально зарегистрированных безработных**, по данным Национального агентства занятости, на 1 июля 2009 года составила 35,1 тысячи человек.

Численность безработных, согласно определению Международного бюро труда, в I квартале 2009 года составила около 90,9 тысячи человек.

- **Индекс потребительских цен (ИПЦ)** в июне 2009 года по сравнению с маем 2009 года составил 99,7%, а по сравнению с декабрем 2008 года – 98,2% (ИПЦ в июне 2008 года по сравнению с маем 2008 года составил 98,9%, а по сравнению с декабрем 2007 года – 106,2%).

#### *Изменение основных показателей производства товаров и услуг*



# **1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-июне 2009 года\***

|  | Объем в<br>текущих<br>ценах | В % к<br>январю-<br>июню 2008 | Июнь 2009 в % к: |          | Январь-июнь<br>2008 в % к<br>январю-июню<br>2007 |
|--|-----------------------------|-------------------------------|------------------|----------|--|
|  |                             |                               | июню 2008        | маю 2009 |  |
| <b>Объем промышленной продукции<sup>1</sup>,</b><br>млн. лей   | 10624,8                     | 75,1                          | 76,8             | 110,2    | 104,6  |
| <b>Продукция сельского хозяйства,</b><br>млн. лей  | 2631,4                      | 102,6                         | x                | x        | 94,2   |
| <b>Инвестиции в основной капитал</b> за счет<br>всех источников финансирования,<br>млн. лей                            | 3432,2                      | 61,6                          | x                | x        | 112,3  |
| в том числе строительно-монтажные<br>работы  | 1846,5                      | 66,3                          | x                | x        | 105,1  |
| <b>Ввод в действие жилых домов</b> (общая<br>площадь) за счет всех источников финан-<br>сирования, тыс. м <sup>2</sup> | 212,1                       | 89,9                          | x                | x        | 97,4   |
| <b>Грузооборот предприятий транспор-<br/>та – всего,</b> млн. тонно-км   | 1126,5                      | 44,3                          | 46,1             | 97,2     | 113,9  |
| в том числе:   |                             |                               |                  |          |  |
| железнодорожного   | 449,2                       | 27,3                          | 25,6             | 83,5     | 110,3  |
| автомобильного   | 676,6                       | 75,2                          | 72,1             | 104,9    | 121,0  |
| <b>Перевезено грузов предприятиями<br/>транспорта – всего,</b> тыс. тонн   | 3324,9                      | 37,0                          | 37,9             | 88,5     | 117,3  |
| в том числе:   |                             |                               |                  |          |  |
| железнодорожного   | 1914,5                      | 30,8                          | 31,2             | 86,1     | 109,7  |
| автомобильного   | 1348,8                      | 49,8                          | 49,2             | 91,1     | 140,6  |
| <b>Розничный товарооборот торгующих<br/>предприятий,</b> млн. лей  | 8997,1                      | 95,5                          | 95,5             | 100,5    | 113,1  |
| <b>Товарные запасы на предприятиях<br/>торговли</b> (на 1 июля 2009), млн. лей   | 4890,6                      | x                             | 115,5            | 100,5    | x  |
| <b>Платные услуги, оказанные населению<br/>официально зарегистрированными<br/>предприятиями,</b> млн. лей              | 6088,1                      | 100,9                         | 102,9            | 98,8     | 102,2  |
| <b>Экспорт,</b> млн. долларов США  | 580,8                       | 79,3                          | 83,8             | 107,0    | 122,0  |
| <b>Импорт,</b> млн. долларов США   | 1497,8                      | 64,2                          | 58,6             | 106,9    | 144,5  |
| <b>Дефицит торгового баланса,</b><br>млн. долларов США   | -917,0                      | 57,3                          | 48,3             | 106,7    | 157,9  |
| <b>Среднемесячная заработная плата<br/>одного работающего в национальной<br/>экономике,</b> лей                        | 2673,5                      | 110,1                         | 103,4            | 103,6    | 126,1  |
| <b>Реальная заработная плата одного<br/>работника,</b> %   | x                           | 108,9                         | 104,2            | 103,9    | 109,2  |
| <b>Численность официально зарегистри-<br/>рованных безработных</b><br>(на 1 июля 2009), тыс. человек                   | 35,1                        | 183,7                         | 183,7            | 97,7     | 84,6   |
| <b>Индекс потребительских цен</b>  | x                           | 101,1                         | 99,2             | 99,7     | 115,5  |
| продовольственные товары   | x                           | 95,4                          | 91,8             | 98,2     | 121,4  |
| непродовольственные товары   | x                           | 99,6                          | 98,9             | 100,5    | 110,4  |
| услуги   | x                           | 112,4                         | 110,8            | 100,2    | 116,3  |

\* Предварительные данные

<sup>1</sup> Показатель включает объем производства рассчитанный по индивидуальными предприятиями

## II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

В январе-марте 2009 года валовой внутренний продукт составил 12974 млн. лей в текущих рыночных ценах, зарегистрировав спад (в сопоставимых ценах) на 6,9% по отношению к январю-марту 2008 года, а по отношению к январю-марту 2000 года – рост на 44,1%.

Индекс валовой добавленной стоимости в целом по экономике снизился со 105,1% в I квартале 2008 года до 93,4% в I квартале 2009 года. Снижение на 19,5% по сравнению с I кварталом 2008 года валовой добавленной стоимости, созданной в секторе производства товаров, обусловлено значительным спадом (-24,1%) валовой добавленной стоимости в промышленности. Валовая добавленная стоимость, созданная в сельском хозяйстве, охоте, лесоводстве, рыболовстве и рыболовстве, превысила на 3,0% уровень I квартала 2008 года. С точки зрения вклада в формирование валового внутреннего продукта, доля валовой добавленной стоимости, созданной в секторе производства товаров, снизилась на 0,9 процентных пункта по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Валовая добавленная стоимость, созданная в секторе услуг, сократилась на 2,0% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Существенно снизился объем валовой добавленной стоимости в строительстве (-31,3%), за которым следуют спады объемов валовой добавленной стоимости в транспорте и связи (-14,2%) и в оптовой и розничной торговле (-4,2%).

В сфере прочих услуг валовая добавленная стоимость превысила на 8,8% уровень соответствующего периода предыдущего года. В отчетном периоде вклад валовой добавленной стоимости сектора услуг в формирование валового внутреннего продукта составил 67,8% против 66,3% в январе-марте 2008 года.

В январе-марте 2009 года доли валовой добавленной стоимости сектора товаров и сектора услуг в валовом выпуске соответствующих секторов возросли соответственно на 2,3 и 2,5 процентных пункта по сравнению с I кварталом 2008 года, что обусловлено снижением удельного веса промежуточного потребления в валовом выпуске с 61,8% в I квартале 2008 года до 58,5% в I квартале 2009 года.

*Доля валовой добавленной стоимости в валовом выпуске*

|                    | Январь-март |      |
|--------------------|-------------|------|
|                    | 2008        | 2009 |
| Всего по экономике | 38,2        | 41,5 |
| товары             | 24,3        | 26,6 |
| услуги             | 48,6        | 51,1 |

Следствием сокращения валового выпуска (-12,0%) и импорта товаров и услуг (-28,2%) по сравнению с I кварталом 2008 года стало и снижение на 12,8% поступления в национальный публичный бюджет налогов на продукты, включая налоги на импорт.

Анализ факторов, приведших к снижению валового внутреннего продукта на 6,9%, отражает наибольшее влияние промышленности (-3,9%), налогов на продукты, включая налоги на импорт (-2,4%), транспорта и связи (-1,8%) и строительства (-1,6%).

В январе-марте 2009 года индекс-дефлятор валового внутреннего продукта составил 108,8%, индекс-дефлятор валовой добавленной стоимости сектора производства товаров и сектора услуг – соответственно 120,6% и 105,7% и индекс-дефлятор чистых налогов на продукты, включая налоги на импорт – 100,6%.

С точки зрения использования валового внутреннего продукта, в I квартале 2009 года произошло снижение всех компонентов по сравнению с I кварталом 2008 года. Значительно снизилось валовое накопление основного капитала (-36,4%). Снижение обусловлено уменьшением на 41,3% по сравнению с январем-мартом 2008 года объема инвестиций (включая капитальный ремонт), основного составляющего валового накопления основного капитала. Доля валового накопления основного капитала в валовом внутреннем продукте составила в отчетном периоде 16,8% по сравнению с 25,4% в соответствующем периоде предыдущего года.

Конечное потребление – всего снизилось на 9,0% по сравнению с январем-мартом 2008 года в основном за счет конечного потребления домашних хозяйств (-10,2%). Снижение конечного потребления домашних хозяйств произошло в результате сокращения расходов домашних хозяйств на приобретение товаров (-9,7%) и снижения потребления товаров и услуг в натуральной форме (-25,7%).

В отчетном периоде из общего объема внутреннего спроса (конечное потребление и валовое накопление капитала) 90,5% приходится на конечное потребление и только 9,5% – на накопление; в январе-марте 2008 года соотношение составило 81,3% и 18,7%. В сопоставимых ценах объем внутреннего спроса снизился на 18,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Анализ факторов, которые привели к снижению валового внутреннего продукта по элементам использования (-6,9%), выявил значительное влияние конечного потребления домашних хозяйств (-10,8%), валового накопления основного капитала (-9,2%) и изменения запасов (-8,7%).

Снижение объема экспорта товаров и услуг (-14,7%) и более выраженное снижение импорта товаров и услуг (-28,2%) привело к уменьшению дефицита торгового и платежного балансов. Так, в отчетном периоде дефицит платежного баланса в сопоставимых ценах снизился на 39,0% по сравнению с I кварталом 2008 года.

*Ресурсы и использование валового внутреннего продукта*

|  | Январь-март            |               |   |             |   |              |   |             |
|--|------------------------|---------------|---|-------------|---|--------------|---|-------------|
|  | Текущие цены, млн. лей |               | Прирост (+), снижение (-) в % к соответствующему периоду предыдущего года |             | Структура ресурсов и использования ВВП, % |              | Влияние видов деятельности / элементов использования на рост (+), снижение (-) ВВП, % |             |
|  | 2008                   | 2009          | 2008  | 2009        | 2008                                      | 2009         | 2008  | 2009        |
| <b>РЕСУРСЫ</b>   |                        |               |   |             |   |              |   |             |
| Валовая добавленная стоимость – всего  | 10650                  | 10 980        | 5,1   | -6,6        | 83,2                                      | 84,6         | 4,1   | -5,5        |
| Товары   | 2 517                  | 2 445         | 3,5   | -19,5       | 19,7                                      | 18,8         | 0,7   | -3,8        |
| Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство  | 435                    | 640           | -17,2   | 3,0         | 3,4                                       | 4,9          | -0,6  | 0,1         |
| Промышленность   | 2 082                  | 1 805         | 8,1   | -24,1       | 16,3                                      | 13,9         | 1,3   | -3,9        |
| Услуги   | 8 494                  | 8 799         | 7,0   | -2,0        | 66,3                                      | 67,8         | 4,6   | -1,3        |
| Строительство  | 670                    | 449           | 17,0  | -31,3       | 5,2                                       | 3,5          | 0,8   | -1,6        |
| Оптовая и розничная торговля...  | 2 052                  | 1 959         | 14,0  | -4,2        | 16,0                                      | 15,1         | 2,0   | -0,7        |
| Транспорт и связь  | 1 650                  | 1 582         | 9,5   | -14,2       | 12,9                                      | 12,2         | 1,3   | -1,8        |
| Прочие услуги (гостиницы и рестораны, финансовое посредничество, операции с недвижимым имуществом..., государственное управление, образование, здравоохранение и социальные услуги, прочие коммунальные, социальные и персональные услуги) | 4 122                  | 4 809         | 1,5   | 8,8         | 32,2                                      | 37,0         | 0,5   | 2,8         |
| Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК)  | -361                   | -264          | –   | –           | -2,8                                      | -2,0         | -1,2  | -0,4        |
| Чистые налоги на продукты (налоги на продукты минус субсидии на продукты)  | 2 154                  | 1 994         | 0,9   | -8,0        | 16,8                                      | 15,4         | 0,2   | -1,4        |
| в том числе налоги на продукты   | 2 416                  | 2 114         | 3,7   | -12,8       | 18,9                                      | 16,3         | 0,7   | -2,4        |
| <b>ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ</b>  | <b>12 804</b>          | <b>12 974</b> | <b>4,3</b>  | <b>-6,9</b> | <b>100,0</b>                              | <b>100,0</b> | <b>4,3</b>  | <b>-6,9</b> |
| <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ</b>   |                        |               |   |             |   |              |   |             |
| Конечное потребление – всего   | 16 449                 | 16 152        | 4,5   | -9,0        | 128,5                                     | 124,5        | 5,8   | -11,6       |
| Домашних хозяйств  | 13 515                 | 12 838        | 5,5   | -10,2       | 105,6                                     | 99,0         | 5,7   | -10,8       |
| Государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (ГУ и НКООДХ)   | 2 934                  | 3 314         | 0,4   | -3,5        | 22,9                                      | 25,5         | 0,1   | -0,8        |
| Валовое накопление капитала  | 3 793                  | 1 703         | 7,9   | -60,4       | 29,6                                      | 13,1         | 2,1   | -17,9       |
| Валовое накопление основного капитала  | 3 247                  | 2 182         | 23,4  | -36,4       | 25,4                                      | 16,8         | 4,8   | -9,2        |
| Изменение запасов  | 546                    | -479          |   |             | 4,2                                       | -3,7         | -2,7  | -8,7        |
| Чистый экспорт товаров и услуг   | -7 438                 | -4 881        | 6,6   | -39,0       | -58,1                                     | -37,6        | -3,6  | 22,6        |
| Экспорт товаров и услуг  | 6 008                  | 4 624         | -0,6  | -14,7       | 46,9                                      | 35,7         | -0,3  | -6,9        |
| Импорт товаров и услуг (-)   | 13 446                 | 9 505         | 3,1   | -28,2       | 105,0                                     | 73,3         | 3,3   | -29,5       |

Эффективность внешнеторговых операций отражена и в доле импорта во внутреннем рынке, которая в отчетном периоде снизилась на 7,7 процентных пункта по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Также снизилась и доля экспорта товаров и услуг в продукции с 21,6% в январе-марте 2008 года до 17,5% в январе-марте 2009 года, тогда как степень покрытия импорта товаров и услуг экспортом возросла от 44,7% в I квартале 2008 года до 48,6% в I квартале 2009 года.



## Показатели, характеризующие внешнюю торговлю

миллионов лей

|   | Январь-март |        |
|---|-------------|--------|
|   | 2008        | 2009   |
| Продукция   | 27 843      | 26 429 |
| Импорт  | 13 446      | 9 505  |
| Экспорт   | 6 008       | 4 624  |
| Таможенные пошлины                                  | 61          | 40     |
| Внутренний рынок <sup>1</sup>                       | 35 342      | 31 350 |
| Доля экспорта в продукции <sup>2</sup> (%)          | 21,6        | 17,5   |
| Степень покрытия импорта экспортом <sup>3</sup> (%) | 44,7        | 48,6   |
| Доля импорта во внутреннем рынке <sup>4</sup> (%)   | 38,0        | 30,3   |

Согласно оценке, в отчетном периоде доля элементов ненаблюдаемой экономики в валовом внутреннем продукте и валовой добавленной стоимости составила соответственно 22,7% и 27,7% по сравнению с 20,8% и 25,5% в соответствующем периоде прошлого года. Увеличение отмечается во всех секторах, а наиболее выражено в формальном секторе (9,3% и 11,4% против 8,5% и 10,5%) и в производстве домашних хозяйств для собственного конечного потребления (5,1% и 6,2% против 4,1% и 5,0%).

## Вклад элементов ненаблюдаемой экономики в формирование валового внутреннего продукта

в процентах

| Виды деятельности   | Январь-март       |            |                     |            |   |            |             |             |
|---|-------------------|------------|---------------------|------------|---|------------|-------------|-------------|
|   | Формальный сектор |            | Неформальный сектор |            | Производство домашних хозяйств для собственного конечного потребления |            | Всего       |             |
|   | 2008              | 2009       | 2008                | 2009       | 2008  | 2009       | 2008        | 2009        |
| Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство | 0,0               | 0,1        | 0,6                 | 0,6        | 0,8   | 1,5        | 1,4         | 2,2         |
| Промышленность  | 3,0               | 2,4        | 1,0                 | 1,0        | 0,7   | 0,7        | 4,7         | 4,1         |
| Строительство   | 0,8               | 0,3        | 2,6                 | 2,1        | 0,1   | 0,1        | 3,5         | 2,5         |
| Оптовая и розничная торговля                                      | 2,5               | 2,9        | 3,2                 | 3,9        | –   | –          | 5,7         | 6,8         |
| Гостиницы и рестораны   | 0,4               | 0,5        | 0,1                 | 0,1        | –   | –          | 0,5         | 0,6         |
| Транспорт и связь   | 1,1               | 1,2        | 0,4                 | 0,4        | –   | –          | 1,5         | 1,6         |
| Прочие услуги   | 0,7               | 1,9        | 0,3                 | 0,2        | 2,5   | 2,8        | 3,5         | 4,9         |
| <b>Всего</b>  | <b>8,5</b>        | <b>9,3</b> | <b>8,2</b>          | <b>8,3</b> | <b>4,1</b>  | <b>5,1</b> | <b>20,8</b> | <b>22,7</b> |

## Вклад элементов ненаблюдаемой экономики в формирование валовой добавленной стоимости соответствующих видов деятельности

в процентах

| Activități economice  | Январь-март       |             |                     |             |   |            |             |             |
|---|-------------------|-------------|---------------------|-------------|---|------------|-------------|-------------|
|   | Формальный сектор |             | Неформальный сектор |             | Производство домашних хозяйств для собственного конечного потребления |            | Всего       |             |
|   | 2008              | 2009        | 2008                | 2009        | 2008  | 2009       | 2008        | 2009        |
| Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство | 0,4               | 0,6         | 16,5                | 13,0        | 24,4  | 30,4       | 41,3        | 44,0        |
| Промышленность  | 18,6              | 17,4        | 5,9                 | 7,2         | 4,2   | 4,9        | 28,7        | 29,5        |
| Строительство   | 14,4              | 10,4        | 50,8                | 60,1        | 1,4   | 2,1        | 66,6        | 72,6        |
| Оптовая и розничная торговля...                                   | 15,7              | 19,0        | 19,9                | 25,7        |   |            | 35,6        | 44,7        |
| Гостиницы и рестораны   | 28,0              | 32,9        | 9,1                 | 6,7         |   |            | 37,1        | 39,6        |
| Транспорт и связь   | 8,7               | 10,5        | 2,9                 | 3,0         |   |            | 11,6        | 13,5        |
| Прочие услуги   | 2,7               | 6,1         | 1,2                 | 0,8         | 9,5   | 9,1        | 13,4        | 16,0        |
| <b>Всего</b>  | <b>10,5</b>       | <b>11,4</b> | <b>10,0</b>         | <b>10,1</b> | <b>5,0</b>  | <b>6,2</b> | <b>25,5</b> | <b>27,7</b> |

В отчетном периоде на долю публичной, смешанной и иностранной форм собственности приходится соответственно 31,0%, 3,8% и 7,6% в валовом внутреннем продукте по сравнению с 28,3%, 3,1% и 6,0% в аналогичном периоде прошлого года. Увеличение их доли произошло за счет снижения вклада частной собственности и собственности совместных предприятий в формирование валового внутреннего продукта с 49,6% и 13,0% соответственно в январе-марте 2008 года до 45,7% и 11,9% в январе-марте 2009 года.

<sup>1</sup> Внутренний рынок = продукция + импорт + таможенные пошлины – экспорт

<sup>2</sup> Доля экспорта в продукции = экспорт / продукция

<sup>3</sup> Степень покрытия импорта экспортом = экспорт / импорт

<sup>4</sup> Доля импорта во внутреннем рынке = импорт / внутренний рынок

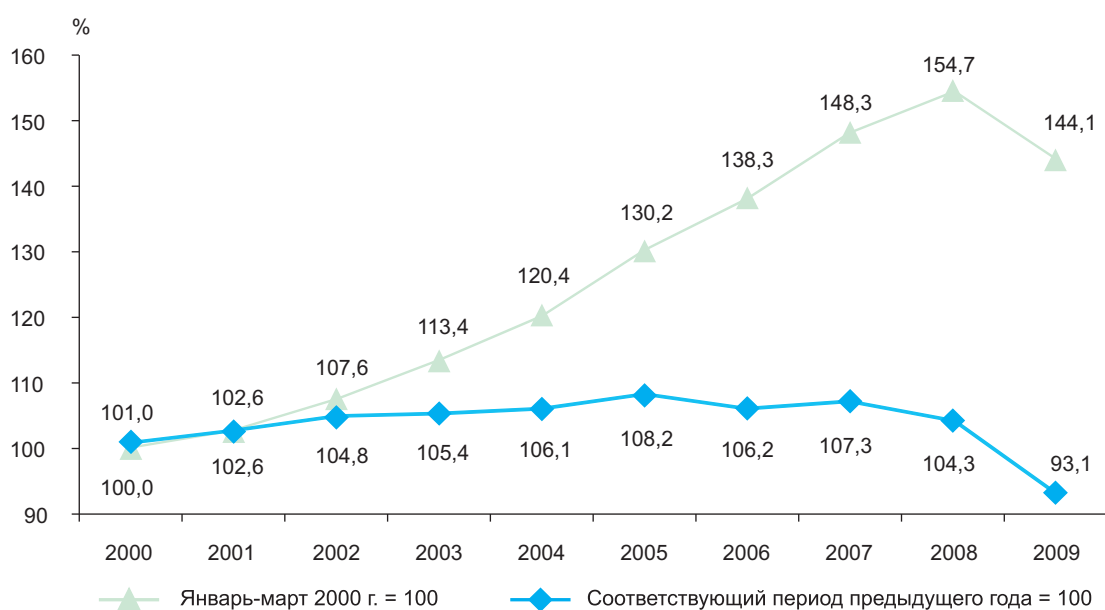


*Формирование валового внутреннего продукта по формам собственности*

в процентах

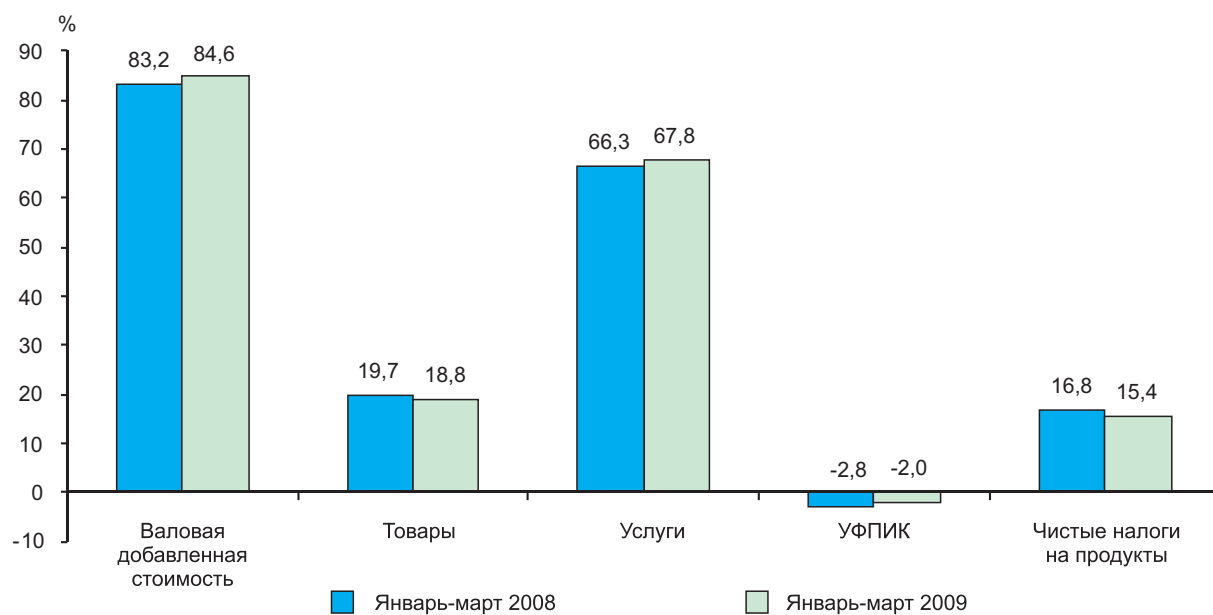
| Виды деятельности   | Январь-март                     |             |                               |             |   |            |                                   |            |   |             |              |              |
|---|---------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|---|------------|-----------------------------------|------------|---|-------------|--------------|--------------|
|   | Публичная<br>собствен-<br>ность |             | Частная<br>собствен-<br>ность |             | Смешанная<br>собствен-<br>ность (пуб-<br>личная и<br>частная) |            | Иностранная<br>собствен-<br>ность |            | Собствен-<br>ность<br>совместных<br>предприятий |             | Всего        |              |
|   | 2008                            | 2009        | 2008                          | 2009        | 2008  | 2009       | 2008                              | 2009       | 2008  | 2009        | 2008         | 2009         |
| Товары  | 1,5                             | 1,5         | 12,7                          | 12,6        | 1,3   | 1,1        | 1,2                               | 1,3        | 3,0   | 2,3         | 19,7         | 18,8         |
| Сельское хозяйство,<br>охота и лесоводство;<br>рыболовство                        | 0,1                             | 0,1         | 3,3                           | 4,8         |   |            |                                   |            |   |             | 3,4          | 4,9          |
| Промышленность  | 1,4                             | 1,4         | 9,4                           | 7,8         | 1,3   | 1,1        | 1,2                               | 1,3        | 3,0   | 2,3         | 16,3         | 13,9         |
| Услуги  | 22,4                            | 24,8        | 29,0                          | 26,6        | 1,5   | 2,3        | 3,8                               | 5,2        | 9,6   | 8,9         | 66,3         | 67,8         |
| Строительство   | 0,1                             | 0,1         | 4,9                           | 3,3         | 0,1   | 0,0        | 0,0                               | 0,0        | 0,1   | 0,1         | 5,2          | 3,5          |
| Оптовая и розничная<br>торговля   | 0,1                             | 0,6         | 12,0                          | 9,9         | 0,5   | 1,3        | 2,3                               | 3,1        | 1,1   | 0,2         | 16,0         | 15,1         |
| Транспорт и связь   | 6,3                             | 5,5         | 2,8                           | 2,9         | 0,2   | 0,2        | 0,1                               | 0,1        | 3,5   | 3,5         | 12,9         | 12,2         |
| Прочие услуги   | 15,9                            | 18,6        | 9,3                           | 10,5        | 0,7   | 0,8        | 1,4                               | 2,0        | 4,9   | 5,1         | 32,2         | 37,0         |
| Услуги финансового посред-<br>ничества, измеряемые кос-<br>венным образом (УФПИК) | 0,0                             | 0,0         | -0,3                          | -0,2        | -0,3  | -0,2       | -0,2                              | -0,2       | -2,0  | -1,4        | -2,8         | -2,0         |
| Валовая добавленная<br>стоимость  | 23,9                            | 26,3        | 41,4                          | 39,0        | 2,5   | 3,2        | 4,8                               | 6,3        | 10,6  | 9,8         | 83,2         | 84,6         |
| Чистые налоги на продукты<br>и импорт   | 4,4                             | 4,7         | 8,2                           | 6,7         | 0,6   | 0,6        | 1,2                               | 1,3        | 2,4   | 2,1         | 16,8         | 15,4         |
| <b>Валовой внутренний<br/>продукт</b>   | <b>28,3</b>                     | <b>31,0</b> | <b>49,6</b>                   | <b>45,7</b> | <b>3,1</b>  | <b>3,8</b> | <b>6,0</b>                        | <b>7,6</b> | <b>13,0</b>                                     | <b>11,9</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

*Индексы валового внутреннего продукта в январе-марте*

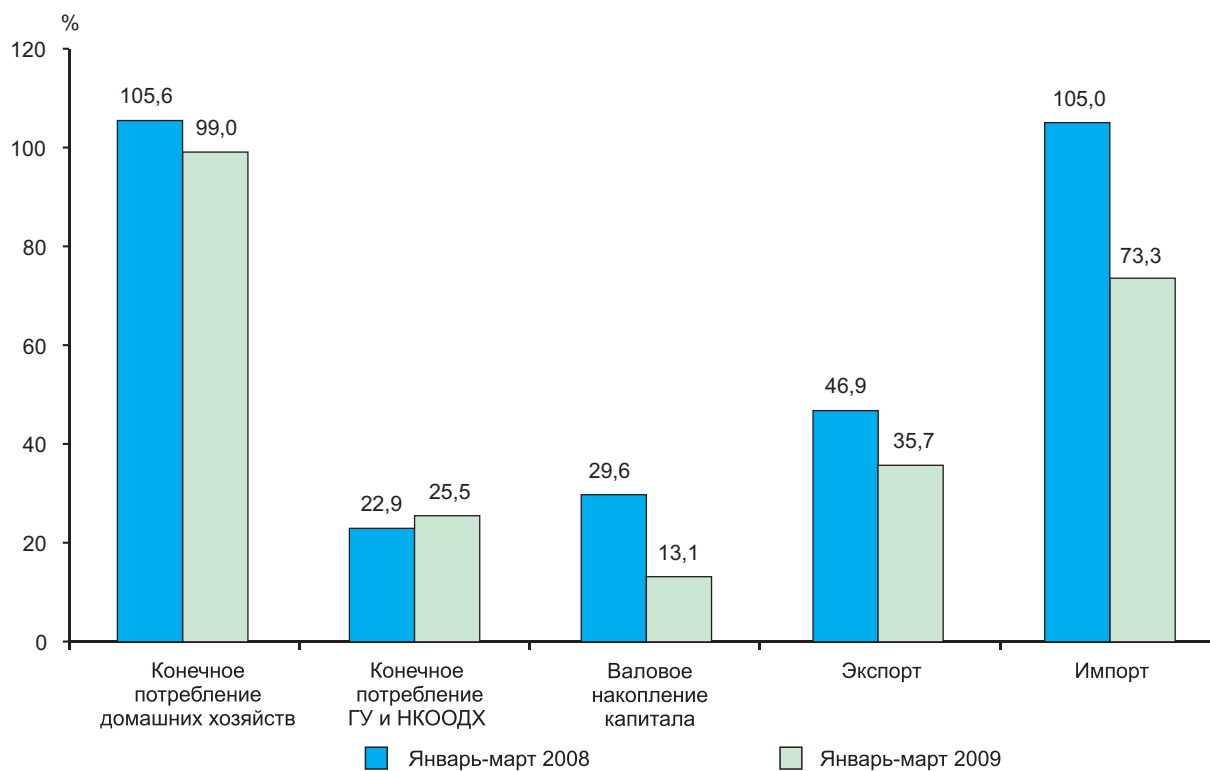


## СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

*Ресурсы*



*Потребление*



### III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### 3.1. Промышленность

В январе-июне 2009 года промышленные предприятия всех форм собственности произвели промышленной продукции на сумму 10624,8 млн. лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по отношению к январю-июню 2008 года составил 75,1% (в сопоставимых ценах).

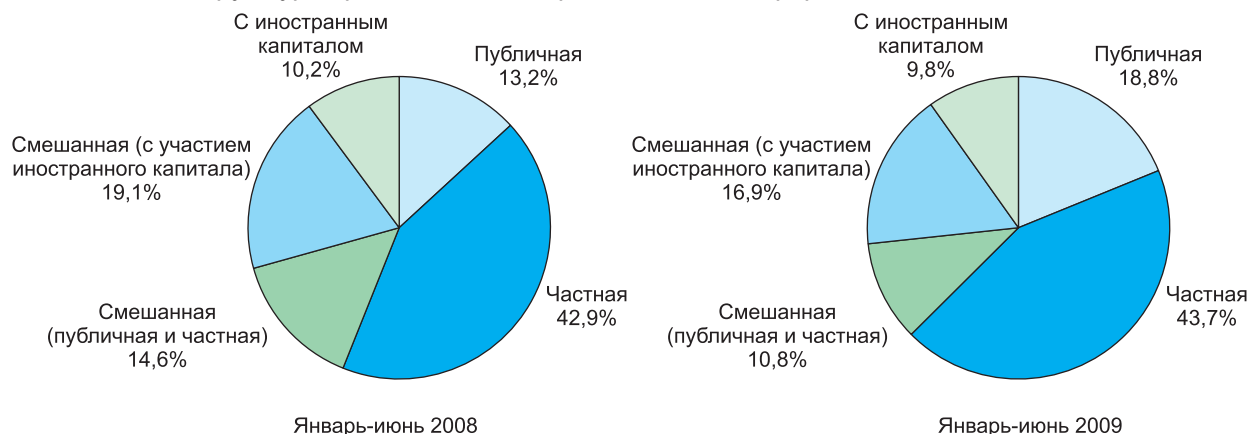
Краткосрочная динамика объемов промышленного производства представлена следующим образом:

|                | 2008                          |                                     | 2009                          |                                     |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
|                | в действующих ценах, млн. лей | в % к соответствующему периоду 2007 | в действующих ценах, млн. лей | в % к соответствующему периоду 2008 |
| Январь         | 1970,4                        | 104,4                               | 1607,9                        | 74,9                                |
| Январь-февраль | 4290,3                        | 109,6                               | 3297,7                        | 73,7                                |
| Январь-март    | 6694,8                        | 107,7                               | 5284,2                        | 75,8                                |
| Январь-апрель  | 8966,6                        | 107,2                               | 6936,3                        | 74,3                                |
| Январь-май     | 11356,1                       | 105,0                               | 8688,8                        | 74,7                                |
| Январь-июнь    | 14104,6                       | 104,6                               | 10624,8                       | 75,1                                |

Стоимость и индексы промышленной продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности<sup>1</sup> по формам собственности представлены в следующей таблице:

|   | Январь-июнь 2008              |                        | Январь-июнь 2009              |                        |
|---|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|
|   | в действующих ценах, млн. лей | в % к январю-июню 2007 | в действующих ценах, млн. лей | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Всего</b>  | <b>10524,2</b>                | <b>104,6</b>           | <b>8000,8</b>                 | <b>75,1</b>            |
| Публичная собственность   | 1390,8                        | 102,9                  | 1505,7                        | 87,4                   |
| Частная собственность   | 4514,2                        | 103,0                  | 3493,0                        | 78,0                   |
| Смешанная собственность без иностранного участия                      | 1530,7                        | 103,8                  | 864,0                         | 61,6                   |
| Иностранная собственность   | 1076,9                        | 112,2                  | 786,9                         | 75,0                   |
| Собственность совместных предприятий с участием иностранного капитала | 2011,6                        | 105,0                  | 1351,2                        | 70,5                   |

*Структура промышленного производства по формам собственности*



Промышленное производство по предприятиям с основным промышленным видом деятельности характеризуется в следующей таблице:

|   | Стоимость продукции в действующих ценах в январе-июне 2009, млн. лей | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 | Удельный вес в общем объеме производства в январе-июне 2009 (в сопоставимых ценах), % | Степень влияния роста (+) / снижения (-) продукции на общий индекс производства, % |
|---|--|---|---|--|
| <b>Промышленность – всего</b>             | <b>10624,8</b>   | <b>75,1</b>                             | <b>100,0</b>  | <b>-24,9</b>   |
| Горнодобывающая промышленность            | 129,3  | 59,0                                    | 1,4   | -0,7   |
| Обрабатывающая промышленность             | 6182,5   | 72,7                                    | 82,6  | -23,4  |
| из нее:                                   |  |   |   |  |
| Производство пищевых продуктов и напитков | 3339,6   | 81,0                                    | 38,5  | -6,8   |

<sup>1</sup> Промышленные предприятия, охваченные ежемесячным статистическим обследованием, с численностью промышленного персонала 10 и более человек (см. методологические пояснения).

|   | Стоимость<br>продукции в<br>действующих<br>ценах в январе-<br>июне 2009, млн.<br>лей | Январь-<br>июнь 2009<br>в % к<br>январю-<br>июню 2008 | Удельный вес<br>в общем объеме<br>производства<br>в январе-июне<br>2009 (в сопоста-<br>вимых ценах), % | Степень влия-<br>ния роста (+) /<br>снижения (-)<br>продукции на<br>общий индекс<br>производства,<br>% |
|---|--|---|--|--|
| производство, переработка и консерви-<br>рование мяса и мясoproдуктов                     | 453,4  | 78,0  | 4,4  | -0,9   |
| переработка и консервирование фруктов и<br>овощей   | 156,0  | 63,3  | 2,0  | -0,9   |
| производство молочных продуктов   | 540,0  | 95,0  | 5,8  | -0,2   |
| производство продуктов мукомольной<br>промышленности                                      | 34,7   | 82,2  | 0,6  | -0,1   |
| производство готовых кормов для<br>животных   | 10,6   | 176,4   | 0,3  | +0,1   |
| производство хлеба и свежих кондитерских<br>изделий                                       | 386,0  | 95,1  | 4,1  | -0,2   |
| производство какао, шоколада и<br>кондитерских изделий из сахара                          | 185,2  | 87,6  | 2,0  | -0,2   |
| производство дистиллированных<br>алкогольных напитков                                     | 143,5  | 59,1  | 2,3  | -1,2   |
| производство вин  | 610,5  | 66,4  | 6,0  | -2,3   |
| производство минеральных вод и<br>прохладительных напитков                                | 106,7  | 88,0  | 1,3  | -0,1   |
| Производство табачных изделий   | 149,9  | 104,1   | 1,6  | +0,0   |
| Производство текстильных изделий  | 182,5  | 64,4  | 2,3  | -1,0   |
| Производство одежды; выделка и крашение<br>меха   | 309,6  | 81,0  | 9,8  | -1,7   |
| Производство кожи, изделий из кожи,<br>производство обуви                                 | 87,6   | 50,0  | 2,6  | -1,9   |
| производство обуви  | 60,2   | 48,9  | 1,8  | -1,4   |
| Производство древесины и деревянных<br>изделий  | 18,2   | 64,7  | 0,2  | -0,1   |
| Производство бумаги и картона   | 107,7  | 53,4  | 1,3  | -0,9   |
| Издательское дело, типографское дело, вос-<br>произведение информационных материалов      | 107,8  | 81,1  | 1,3  | -0,2   |
| Химическая промышленность   | 163,9  | 89,2  | 1,7  | -0,2   |
| Производство резиновых и пластмассовых<br>изделий   | 276,7  | 76,9  | 3,0  | -0,7   |
| Производство прочих неметаллических<br>минеральных продуктов                              | 779,3  | 54,8  | 9,1  | -5,6   |
| Металлургическая промышленность   | 47,7   | 86,4  | 0,5  | -0,1   |
| Производство готовых металлических<br>изделий, кроме производства машин и<br>оборудования | 129,3  | 70,7  | 1,4  | -0,4   |
| Производство машин и оборудования   | 103,5  | 48,4  | 1,1  | -0,9   |
| Производство электрических машин и<br>оборудования  | 91,3   | 124,5   | 4,3  | +0,6   |
| Производство мебели   | 141,5  | 70,0  | 1,5  | -0,5   |
| <b>Электро- и теплoэнергия</b>  | <b>1689,0</b>  | <b>93,9</b>   | <b>15,9</b>  | <b>-0,8</b>  |

Положение в промышленном секторе экономики определено преимущественно деятельностью предприятий обрабатывающей промышленности, на долю которых в январе-июне 2009 года пришлось 82,6% от общей стоимости продукции (в сопоставимых ценах) предприятий с основным промышленным видом деятельности, охваченных ежемесячным статистическим обследованием. Объем продукции, выпущенной этими предприятиями, на 27,3% меньше по сравнению с январем-июнем 2008 года, что обусловило спад общего объема промышленного производства на 23,4%.

На долю производства пищевых продуктов и напитков приходится 38,5% общей стоимости промышленной продукции и 46,6% стоимости продукции обрабатывающей промышленности. Предприятия этой отрасли произвели в январе-июне 2009 года продукции на 19,0% меньше, чем в соответствующем периоде 2008 года, обусловив, таким образом, спад объема производства на 6,8%.

Винодельческие предприятия, удельный вес продукции которых в структуре общей стоимости промышленного производства составляет 6,0% (в январе-июне 2008 года – 6,8%), снизили своё производство на 33,6% по отношению к январю-июню 2008 года, что способствовало спаду общего объема производства на 2,3%.

Производство одежды снизилось на 19,0%, удельный вес которой в общей стоимости промышленного производства составляет 9,8%; производство стекла и изделий из стекла, цемента, бетона и других стройматериалов – на 45,2% (удельный вес – 9,1%); производство дистиллированных алкогольных напитков – на 40,9% (удельный вес – 2,3%); текстильных изделий – на 35,6% (удельный вес – 2,3%); переработка и консервирование фруктов и овощей – на 36,7% (удельный вес – 2,0%); производство обуви – на 51,1% (удельный вес – 1,8%); производство бумаги и картона – на 46,6% (удельный вес – 1,3%); производство машин и оборудования – на 51,6% (удельный вес – 1,1%). Данные пред-

приятия снизили объем производства на 15,9%, что составляет 64% от общего снижения промышленного производства.

Предприятия аргументируют снижение уровня производства следующими причинами: трудности с рынком сбыта, в частности снижение объема заказов зарубежных и отечественных компаний – потребителей промышленной продукции; недостаток сырья; недостаток финансовых средств и т.д.

В то же время, зарегистрирован рост объема производства предприятий с основным видом деятельности: производство мяса птицы (в 1,8 раза), производство готовых кормов для животных (в 1,8 раза), производство прочих пластмассовых изделий (на 48,3%), производство электрических машин и оборудования (на 24,5%), производство круп (на 19,8%), производство табачных изделий (на 4,1%) и др.

Производство основных видов промышленной продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности представлено в следующей таблице:

|   | Ед. изм.            | Июнь 2009  |                 | Январь-июнь 2009 |                        |
|---|---------------------|------------|-----------------|------------------|------------------------|
|   |                     | количество | в % к июню 2008 | количество       | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Горнодобывающая промышленность</b>   |                     |            |                 |                  |                        |
| камень известняковый для дальнейшей обработки или для строительства                     | тыс. м <sup>3</sup> | 16,2       | 82,7            | 74,2             | 69,5                   |
| прочие камни для дальнейшей обработки или для строительства                             | - " -               | 17,8       | 88,6            | 81,8             | 98,8                   |
| гипс и ангидрид   | тыс. тонн           | 25,0       | 34,7            | 58,7             | 14,0                   |
| камень известняковый  | - " -               | 1,6        | 13,0            | 7,6              | 19,0                   |
| песок   | тыс. м <sup>3</sup> | 35,3       | 48,5            | 171,2            | 52,7                   |
| щебень, гравий, галька и кремень  | - " -               | 78,4       | 56,0            | 406,2            | 63,0                   |
| <b>Производство пищевых продуктов и напитков</b>  |                     |            |                 |                  |                        |
| мясо, включая субпродукты I категории   | тонн                | 169,0      | 105,7           | 729,4            | 65,8                   |
| мясо птицы  | - " -               | 317,8      | 107,0           | 1648,5           | 160,5                  |
| изделия колбасные   | - " -               | 1046,3     | 68,6            | 6264,0           | 73,2                   |
| консервы мясные   | - " -               | 109,4      | 110,6           | 529,5            | 80,6                   |
| соки овощные и фруктовые  | - " -               | 1174,2     | 177,3           | 5539,3           | 88,8                   |
| консервы овощные  | - " -               | 3631,0     | 35,1            | 4202,8           | 39,5                   |
| фрукты переработанные и консервированные  | - " -               | 8514,9     | 628,4           | 9065,8           | 467,0                  |
| молоко и сливки <6% жирности  | - " -               | 7121,1     | 95,8            | 33007,9          | 95,4                   |
| масло сливочное   | - " -               | 421,2      | 81,5            | 1886,1           | 91,4                   |
| сыры и брынза жирные  | - " -               | 108,8      | 36,5            | 721,0            | 65,8                   |
| молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные | - " -               | 2222,1     | 111,8           | 12597,2          | 103,4                  |
| мороженое   | - " -               | 1251,5     | 94,0            | 3564,9           | 89,6                   |
| мука  | - " -               | 4684       | 98,6            | 24633            | 92,6                   |
| крупы   | - " -               | 221,8      | 199,8           | 812,7            | 104,1                  |
| корма готовые для животных  | - " -               | 716,0      | 127,4           | 3830,0           | 101,3                  |
| хлеб свежий   | - " -               | 8055       | 95,7            | 48555            | 96,7                   |
| кондитерские изделия мучные   | - " -               | 1469,7     | 116,7           | 8451,3           | 95,8                   |
| кондитерские изделия сахаристые   | - " -               | 1211,0     | 96,5            | 5789,1           | 83,4                   |
| макаронные изделия  | - " -               | 378,8      | 144,1           | 2201,0           | 124,8                  |
| дивин   | тыс. дал            | 40,9       | 74,4            | 155,5            | 38,4                   |
| водка и ликеры  | - " -               | 99,2       | 85,7            | 365,6            | 72,6                   |
| вино игристое   | - " -               | 7,1        | 29,6            | 61,0             | 38,8                   |
| вино виноградное натуральное  | - " -               | 711,5      | 74,9            | 3623,4           | 64,7                   |
| Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие  | - " -               | 21,2       | 25,3            | 262,5            | 50,5                   |
| минеральные и газированные воды   | - " -               | 1133,3     | 116,1           | 4683,7           | 87,2                   |
| безалкогольные напитки  | - " -               | 716,7      | 134,3           | 2697,5           | 77,5                   |
| <b>Производство табачных изделий</b>  |                     |            |                 |                  |                        |
| табак ферментированный  | тонн                | 77,8       | 204,7           | 1266,7           | 74,6                   |
| <b>Производство текстильных изделий</b>   |                     |            |                 |                  |                        |
| чулочно-носочные изделия  | тыс. пар            | 90,0       | 126,8           | 665,7            | 134,2                  |
| трикотажные изделия   | тыс. шт.            | 1247,3     | 107,0           | 7199,2           | 71,9                   |
| <b>Производство одежды</b>  |                     |            |                 |                  |                        |
| одежда рабочая  | тыс. шт.            | 298,5      | 81,4            | 1782,4           | 78,9                   |
| пальто, плащи, плащи с капюшоном, куртки теплые   | - " -               | 59,5       | 83,9            | 318,0            | 94,5                   |
| костюмы и комплекты   | - " -               | 14,4       | 43,6            | 60,2             | 62,3                   |
| пиджаки и блейзеры  | - " -               | 44,5       | 82,5            | 275,3            | 104,2                  |
| брюки и бриджи, комбинезоны и шорты   | - " -               | 71,6       | 63,9            | 543,3            | 66,7                   |
| платья и сарафаны   | - " -               | 65,6       | 188,1           | 304,0            | 152,5                  |
| юбки и юбки-брюки   | - " -               | 55,3       | 130,0           | 198,5            | 105,4                  |
| рубашки и блузки, женские или для девочек   | - " -               | 163,9      | 79,4            | 915,5            | 83,1                   |

|  | Ед. изм.                 | Июнь 2009       |                    | Январь-июнь 2009 |                            |
|--|--------------------------|-----------------|--------------------|------------------|----------------------------|
|  |                          | коли-<br>чество | в % к июню<br>2008 | коли-<br>чество  | в % к январю-<br>июню 2008 |
| <b>Производство чемоданов, сумок и других изделий кожгалантереи</b>                        |                          |                 |                    |                  |                            |
| чемоданы, саквояжи и изделия аналогичные   | тыс. шт.                 | 8,3             | 33,7               | 70,0             | 39,4                       |
| сумки дамские  | - " -                    | 11,3            | 81,6               | 58,6             | 78,2                       |
| <b>Производство обуви</b>  |                          |                 |                    |                  |                            |
| обувь  | тыс. пар                 | 93,2            | 41,3               | 1068,3           | 52,1                       |
| <b>Производство древесины и деревянных изделий</b>   |                          |                 |                    |                  |                            |
| пиломатериалы  | тыс. м <sup>3</sup>      | 0,6             | 104,5              | 3,1              | 73,5                       |
| окна, двери, рамки, подоконники и пороги   | тыс. м <sup>2</sup>      | 1,3             | 89,7               | 6,6              | 81,5                       |
| паркет деревянный щитовой  | - " -                    | 3,0             | 82,1               | 10,8             | 55,3                       |
| <b>Производство бумаги и картона</b>   |                          |                 |                    |                  |                            |
| бумага и картон гофрированные  | млн. м <sup>2</sup>      | 0,2             | 50,2               | 1,4              | 61,0                       |
| коробки и ящики из бумаги или картона гофрированных  | - " -                    | 2,2             | 74,5               | 11,7             | 87,6                       |
| тара картонная   | тонн                     | 51,7            | 42,9               | 243,9            | 40,3                       |
| <b>Издательское дело, полиграфическое дело, воспроизведение информационных материалов</b>  |                          |                 |                    |                  |                            |
| издание книг, брошюр и прочих публикаций   | тыс. шт.                 | 564,8           | 111,0              | 2156,6           | 117,4                      |
| услуги по печатанию газет и изданий, выпускаемых не реже 4-х раз в неделю                  | млн. экз.                | 1,5             | 63,7               | 9,6              | 65,0                       |
| тетради  | млн. шт.                 | 0,6             | 51,2               | 2,2              | 42,5                       |
| <b>Химическая промышленность</b>   |                          |                 |                    |                  |                            |
| кислород   | тыс. м <sup>3</sup>      | 43,2            | 92,2               | 241,4            | 84,4                       |
| диоксид углерода   | тонн                     | 127,4           | 245,9              | 753,7            | 68,0                       |
| мыло   | - " -                    | 13,3            | 36,0               | 84,5             | 84,0                       |
| моющие и чистящие средства   | - " -                    | 40,0            | 194,2              | 173,5            | 107,1                      |
| <b>Производство резиновых и пластмассовых изделий</b>                                      |                          |                 |                    |                  |                            |
| трубы и трубки   | тонн                     | 136,3           | 84,6               | 563,5            | 76,9                       |
| коробки, ящики, решетчатая тара и аналогичные изделия                                      | - " -                    | 46,1            | 129,1              | 347,3            | 156,6                      |
| окна, двери и витражи, коробки дверные и оконные   | тыс. м <sup>2</sup>      | 6,0             | 63,6               | 30,9             | 77,9                       |
| <b>Производство прочих неметаллических минеральных продуктов</b>                           |                          |                 |                    |                  |                            |
| зеркала стеклянные   | тыс. м <sup>2</sup>      | 0,4             | 49,4               | 2,7              | 68,3                       |
|  | млн. банок в 0,5 л. исч. | 16,8            | 121,7              | 53,5             | 138,2                      |
| банки для консервирования  | млн. шт.                 | 11,7            | 62,0               | 96,2             | 66,0                       |
| бутылки и флаконы из стекла  | млн. шт. усл.            | 3,7             | 78,9               | 13,5             | 55,2                       |
| кирпичи строительные керамические  | кирпича                  | 8,5             | 25,8               | 46,0             | 25,1                       |
| гипс   | тыс. тонн                | 12,4            | 34,8               | 58,1             | 31,2                       |
| сухие смеси гипсовые   | - " -                    |                 |                    |                  |                            |
| элементы конструкций сборные для строительства из цемента, бетона или камня искусственного | тыс. м <sup>3</sup>      | 3,9             | 53,5               | 17,0             | 46,5                       |
| <b>Металлургическая промышленность</b>   |                          |                 |                    |                  |                            |
| отливки из чугуна серого   | тонн                     | 62,6            | 48,2               | 285,1            | 47,7                       |
| стальное литье   | - " -                    | 1,1             | 17,6               | 10,8             | 18,6                       |
| отливки из легких цветных металлов   | - " -                    | 0,0             | 4,1                | 3,1              | 94,1                       |
| <b>Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования</b>              |                          |                 |                    |                  |                            |
| двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из черных металлов              | - " -                    | 1,0             | 11,0               | 9,5              | 23,2                       |
| двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из алюминия                     | - " -                    | 21,7            | 143,7              | 73,0             | 69,1                       |
| <b>Производство и распределение электро- и теплоэнергии</b>                                |                          |                 |                    |                  |                            |
| электроэнергия   | млн. кВтч                | 17,1            | 38,1               | 566,1            | 91,2                       |
| теплоэнергия   | тыс. Гкал.               | 15,6            | 40,7               | 1239,3           | 89,8                       |

Стоимость **отгруженной** в январе-июне 2009 года продукции промышленными предприятиями с основным промышленным видом деятельности составила 8517,5 млн. лей в действующих ценах (в январе-июне 2008 года – 10711,9 млн. лей), в том числе стоимость отгруженной продукции на экспорт составила 2545,0 млн. лей или 29,9% (в I полугодии 2008 года, соответственно, 3740,8 млн. лей и 34,9%). В отчетном периоде **доходы от продаж** вышеуказанных предприятий составили 11209,5 млн. лей (в январе-июне 2008 года – 13437,6 млн. лей).

Промышленная продукция предприятий с основным промышленным видом деятельности, по регионам, представлена следующим образом:

|                               | Январь-июнь 2008              |                         |  | Январь-июнь 2009              |                        |  |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--|-------------------------------|------------------------|--|
|                               | в действующих ценах, млн. лей | в % к январю-июню 2007. | удельный вес в общем объеме по стране, % | в действующих ценах, млн. лей | в % к январю-июню 2008 | удельный вес в общем объеме по стране, % |
| <b>Промышленность – всего</b> | <b>10524,2</b>                | <b>104,6</b>            | <b>100,0</b>                             | <b>8000,8</b>                 | <b>75,1</b>            | <b>100,0</b>                             |
| мун. Кишинэу                  | 5732,9                        | 102,8                   | 54,5                                     | 4699,6                        | 75,4                   | 58,7                                     |
| Север                         | 2630,0                        | 106,8                   | 25,0                                     | 1846,1                        | 79,0                   | 23,1                                     |
| Центр                         | 1527,4                        | 103,3                   | 14,5                                     | 962,4                         | 64,5                   | 12,0                                     |
| Юг                            | 414,1                         | 127,0                   | 3,9                                      | 277,9                         | 74,7                   | 3,5                                      |
| АТО Гагаузия                  | 219,7                         | 102,9                   | 2,1                                      | 214,9                         | 90,8                   | 2,7                                      |

### 3.2. Сельское хозяйство

**Валовая продукция** сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в январе-июне 2009 года, по оценке, составила в текущих ценах 2631,4 млн. лей или 102,6% в сопоставимых ценах по сравнению с соответствующим периодом 2008 года. Рост валовой продукции сельского хозяйства был обусловлен увеличением продукции животноводства на 5,1%, продукция растениеводства снизилась на 11,1% по сравнению январем-июнем 2008 года.

**Растениеводство.** В соответствии с предварительными данными, под урожай 2009 года в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства и подсобные хозяйства населения) засеяно 1459 тыс. га или на 40 тыс. га (на 2,7%) меньше, чем в 2008 году. Уменьшение посевных площадей обусловлено увеличением на 43,1%, по сравнению с прошлым годом, незасеянных площадей, размер которых составил в текущем году 138 тыс. га.

Посевные площади в хозяйствах всех категорий и их структура представлены следующими данными:

|   | Тысяч га      |              | Структура посевных площадей, % |             |
|---|---------------|--------------|--------------------------------|-------------|
|   | 2009          | в % к 2008   | 2008                           | 2009        |
| <b>Посевная площадь – всего</b>                 | <b>1459,0</b> | <b>97,3</b>  | <b>100</b>                     | <b>100</b>  |
| в том числе:                                    |               |              |                                |             |
| <b>Зерновые и зернобобовые культуры – всего</b> | <b>951,2</b>  | <b>94,6</b>  | <b>67,1</b>                    | <b>65,2</b> |
| из них:   |               |              |                                |             |
| пшеница озимая и яровая                         | 351,7         | 85,2         | 27,5                           | 24,1        |
| ячмень озимый и яровой                          | 154,9         | 119,1        | 8,7                            | 10,6        |
| кукуруза на зерно                               | 402,9         | 94,3         | 28,5                           | 27,6        |
| зернобобовые                                    | 32,4          | 118,9        | 1,8                            | 2,2         |
| <b>Технические культуры – всего</b>             | <b>362,7</b>  | <b>106,7</b> | <b>22,7</b>                    | <b>24,9</b> |
| из них:   |               |              |                                |             |
| сахарная свекла                                 | 23,6          | 94,9         | 1,7                            | 1,6         |
| подсолнечник                                    | 224,6         | 99,0         | 15,1                           | 15,4        |
| табак   | 2,5           | 93,9         | 0,2                            | 0,2         |
| соя   | 48,7          | 160,3        | 2,0                            | 3,3         |
| рапс озимый                                     | 56,5          | 114,5        | 3,3                            | 3,9         |
| <b>Картофель, овощи и бахчевые – всего</b>      | <b>76,1</b>   | <b>93,2</b>  | <b>5,4</b>                     | <b>5,2</b>  |
| из них:   |               |              |                                |             |
| картофель                                       | 28,1          | 90,3         | 2,1                            | 1,9         |
| овощи   | 36,3          | 86,6         | 2,7                            | 2,5         |
| бахчевые  | 11,7          | 132,0        | 0,6                            | 0,8         |
| <b>Кормовые культуры – всего</b>                | <b>69,0</b>   | <b>96,2</b>  | <b>4,8</b>                     | <b>4,7</b>  |
| из них:   |               |              |                                |             |
| кукуруза на силос и зеленую массу               | 6,4           | 80,8         | 0,5                            | 0,4         |
| многолетние травы                               | 57,0          | 99,3         | 3,8                            | 3,9         |
| однолетние травы                                | 2,9           | 82,4         | 0,2                            | 0,2         |

Уменьшение посевных площадей наблюдается в каждой из категорий хозяйств, производящих сельхозпродукцию. Так, в сельскохозяйственных предприятиях общая посевная площадь в 2009 году составляет 723 тыс. га или на 23 тыс. га (на 3%) меньше, чем в предыдущем году; в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 467 тыс. га или на 10 тыс. га (на 2%) меньше и в подсобных хозяйствах населения – 269 тыс. га или на 7 тыс. га (на 3%) ниже уровня прошлого года.

Посевные площади зерновых и зернобобовых культур в целом снизились по сравнению с прошлым годом на 54,8 тыс. га (на 5%), из них значительно уменьшились площади засеянные пшеницей – на 61,2 тыс. га (на 15%) и кукурузой – на 24,6 тыс. га (на 6%), в то же время, посевные площади ячменя увеличились на 24,8 тыс. га (на 19%) и зернобобовых культур – на 5,2 тыс. га (на 19%).

В 2009 году посевные площади технических культур увеличились на 23 тыс. га (на 7%) по сравнению с прошлым годом, что было обусловлено увеличением площадей сои на 18,3 тыс. га (на



60%) и озимого рапса – на 7,2 тыс. га (на 14%). В тоже время, девятый год подряд продолжается сокращение посевных площадей табака, которые составляют к уровню 2000 года лишь 11%.

Площади, засаженные картофелем и овощами открытого грунта, уменьшились соответственно, на 10% и на 13%, а площади продовольственной бахчи увеличились на 2,8 тыс. га (на 32%).

Посевные площади кормовых культур уменьшились на 2,7 тыс. га (на 4%), из них существенно – площади кукурузы на силос и зелёный корм – на 1,5 тыс. га (на 19%).

Ситуация по категориям хозяйств показывает, что в сельскохозяйственных предприятиях по-прежнему сосредоточена большая часть посевных площадей пшеницы (68% из общей площади посевов данной культуры), ячменя (69%), сахарной свеклы (87%), подсолнечника (65%), табака (82%), сои (78%), озимого рапса (91%). В крестьянских (фермерских) хозяйствах сконцентрировано 72% посевов бахчевых культур и 57% площадей кормовых культур, а в подсобных хозяйствах населения – 71% площадей картофеля и 67% – овощей открытого грунта.

Анализ данных о посевных площадях сельскохозяйственных культур в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах с площадью сельхозугодий 10 га и более в территориальном разрезе показывает, что в текущем году в большинстве административно-территориальных единиц общая посевная площадь уменьшилась.

Во всех регионах экономического развития страны уменьшились: посевные площади зерновых и зернобобовых культур (в муниципии Кишинэу – на 12%, Север – на 11%, Центр – на 7%, Юг – на 5% и АТО Гагаузия – на 4%), площади, занятые овощами открытого грунта (в муниципии Кишинэу – на 68%, АТО Гагаузия – на 63%, Центр – на 45%, Север – на 25% и Юг – на 24%) и посевные площади кормовых культур (в муниципии Кишинэу – на 56%, Север – на 12%, Центр – на 9%, Юг – на 14% и АТО Гагаузия – на 26%).

В то же время, во всех регионах экономического развития страны увеличились площади посевов технических культур: в муниципии Кишинэу – на 34%, в АТО Гагаузия – на 16%, Юг – на 11%, Север – на 8% и Центр – на 2%.

**Животноводство.** Производство основных видов животноводческой продукции характеризуется следующими данными:

|   | Январь-июнь 2009 |                        |                                  |
|---|------------------|------------------------|----------------------------------|
|   | всего            | в % к январю-июню 2008 | удельный вес в общем объеме, в % |
| <b>Выращивание скота и птицы</b> (в живом весе) – всего, тыс.тонн | <b>48,1</b>      | <b>105,2</b>           | <b>100,0</b>                     |
| в том числе:  |                  |                        |                                  |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>                                   | 13,9             | 125,8                  | 28,9                             |
| хозяйства населения   | 34,2             | 98,6                   | 71,1                             |
| <b>Молоко всех видов</b> – всего, тыс.тонн                        | <b>246,0</b>     | <b>104,5</b>           | <b>100,0</b>                     |
| в том числе:  |                  |                        |                                  |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>                                   | 8,2              | 98,8                   | 3,3                              |
| хозяйства населения   | 237,8            | 104,7                  | 96,7                             |
| <b>Яйца</b> – всего, млн. штук                                    | <b>299,9</b>     | <b>107,1</b>           | <b>100,0</b>                     |
| в том числе:  |                  |                        |                                  |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>                                   | 129,2            | 119,0                  | 43,1                             |
| хозяйства населения   | 170,7            | 99,6                   | 56,9                             |

В январе-июне 2009 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года в хозяйствах всех категорий выращивание скота и птицы увеличилось на 5%, производство молока – на 4%, яиц – на 7%.

Поголовье основных видов животных составило:

|                                     | На 1 июля 2009 |                   | В % к общему поголовью |
|-------------------------------------|----------------|-------------------|------------------------|
|                                     | тыс. голов     | в % к 1 июля 2008 |                        |
| <b>Крупный рогатый скот</b> – всего | <b>221,9</b>   | <b>95,8</b>       | <b>100,0</b>           |
| в том числе:                        |                |                   |                        |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>     | 13,2           | 91,4              | 6,0                    |
| хозяйства населения                 | 208,7          | 96,0              | 94,0                   |
| из него <b>коровы</b> – всего       | <b>163,2</b>   | <b>95,0</b>       | <b>100,0</b>           |
| в том числе:                        |                |                   |                        |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>     | 4,7            | 81,5              | 2,9                    |
| хозяйства населения                 | 158,5          | 95,5              | 97,1                   |
| <b>Свины</b> – всего                | <b>326,1</b>   | <b>120,2</b>      | <b>100,0</b>           |
| в том числе:                        |                |                   |                        |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>     | 74,8           | 127,6             | 22,9                   |
| хозяйства населения                 | 251,3          | 118,1             | 77,1                   |
| <b>Овцы и козы</b> – всего          | <b>892,3</b>   | <b>102,1</b>      | <b>100,0</b>           |
| в том числе:                        |                |                   |                        |
| сельхозпредприятия <sup>1</sup>     | 29,8           | 85,6              | 3,3                    |
| хозяйства населения                 | 862,5          | 102,7             | 96,7                   |
| <b>Птица</b> (сельхозпредприятия)   | <b>3723,9</b>  | <b>139,5</b>      | <b>x</b>               |

<sup>1</sup> Включая крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие на балансе ферму (скот)

Несмотря на то, что в хозяйствах населения сосредоточена большая часть поголовья животных (94% общего поголовья крупного рогатого скота (в том числе 97% коров), 77% свиней, 97% овец и коз), увеличение производства животноводческой продукции было обусловлено преимущественно ростом производства в сельскохозяйственных предприятиях, где в январе-июне 2009 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года был отмечен значительный рост производства (выращивания) скота и птицы – на 26%, в том числе: птицы – на 28%, свиней – на 24%, крупного рогатого скота – на 11%, овец и коз – на 7%. Увеличение продукции выращивания скота и птицы было обусловлено как ростом поголовья свиней и птицы, соответственно, на 28% и на 40%, так и среднесуточных привесов скота (крупного рогатого – на 18%, свиней – на 9%).

Объем выращивания скота и птицы увеличился в сельскохозяйственных предприятиях всех регионов развития страны: Центр – на 29%, Юг – на 31%, муниципии Кишинэу – на 20%, АТО Гагаузия – в 3 раза, за исключением Северного региона развития, где продукция выращивания скота и птицы уменьшилась на 0,5%.

Продажи животных на забой в сельскохозяйственных предприятиях возросли по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 27%. Объем продаж скота и птицы увеличился в регионах развития Центр – на 46%, Юг – на 24%, муниципии Кишинэу – на 7% и АТО Гагаузия – на 25%. В то же время, сокращение продаж зарегистрировано в хозяйствах Северного региона развития – на 33%.

В сельхозпредприятиях в январе-июне 2009 года по сравнению с соответствующим периодом 2008 года ухудшилась сохранность поголовья свиней. Уровень падежа свиней составил 9,5% (в I полугодии 2008 года – 6,4%), наиболее высокий – в хозяйствах Центрального региона развития – 12,0% (8,6%). Снизился уровень падежа крупного рогатого скота, составив 1,4% (в I полугодии 2008 года – 2,1%), а также и овец и коз – 3,7% (3,9%). В то же время, в районах Северного региона развития и АТО Гагаузия, где сконцентрировано 24% и, соответственно, 17% из всего поголовья овец и коз, уровень падежа возрос и составил, соответственно, 4,7% (4,4%) и 6,9% (4,2%).

Увеличение производства молока в хозяйствах всех категорий на 4% было обусловлено увеличением продуктивности коров, овец и коз. Объем производства коровьего молока в хозяйствах населения вырос на 5%, при уменьшении поголовья коров на 5%, за счет роста их продуктивности на 10%. В сельхозпредприятиях, соответственно, производство снизилось на 2%, поголовье – на 19%, а продуктивность выросла на 22%. Снижение производства молока отмечено в сельскохозяйственных предприятиях Северного региона развития – на 6%, Южного – на 4% и муниципии Кишинэу – на 79%. В то же время, производство молока увеличилось в Центральном регионе развития на 19% и в АТО Гагаузия – на 47%.

Вследствие роста поголовья кур-несушек в сельхозпредприятиях на 23%, при снижении их продуктивности на 3%, производство куриных яиц увеличилось на 19%, что обеспечило рост производства яиц в хозяйствах всех категорий на 7%.

### 3.3. Инвестиции в основной капитал

В январе-июне 2009 года объем инвестиций в основной капитал освоен в размере 3432,2 млн. лей (в текущих ценах) или на 38,4% (в сопоставимых ценах) меньше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Строительно-монтажные работы в общем объеме инвестиций в основной капитал составили в январе-июне 2009 года 1846,5 млн. лей или 53,8% и снизились по сравнению с январем-июнем 2008 года на 33,7% (в сопоставимых ценах).

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности в январе-июне 2009 года представлена следующими данными:

|  | Освоено, млн. лей | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 |
|--|-------------------|---|
| <b>Инвестиции в основной капитал – всего</b> | <b>3432,2</b>     | <b>61,6</b>                             |
| в том числе строительно-монтажные работы     | 1846,5            | 66,3                                    |

В структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности 24,4% приходится на долю экономических агентов публичной формы собственности, наибольшая доля (75,6%) – на экономических агентов негосударственного сектора экономики, на их долю приходилось около 76% выполненных строительно-монтажных работ и 98,4% введенных в действие жилых домов.

Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности в январе-июне 2009 года представлена следующими данными:

|  | Освоено, млн. лей | В % к:           |              |
|--|-------------------|------------------|--------------|
|  |                   | январю-июню 2008 | итогу        |
| <b>Инвестиции в основной капитал – всего</b> | <b>3432,2</b>     | <b>61,6</b>      | <b>100,0</b> |
| из них:                                      |                   |                  |              |
| публичная                                    | 837,4             | 65,9             | 24,4         |
| частная                                      | 1503,3            | 68,0             | 43,8         |
| смешанная (публичная и частная), без         |                   |                  |              |
| иностранного участия                         | 72,1              | 71,9             | 2,1          |
| иностранная                                  | 305,5             | 38,3             | 8,9          |
| совместных предприятий                       | 713,9             | 59,9             | 20,8         |

В январе-июне 2009 года основными источниками финансирования инвестиционной деятельности являлись собственные средства экономических агентов и населения (61,9%) и средства иностранных инвесторов (около 17,9%). За счет бюджетных средств было освоено 8,1% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в январе-июне 2009 года характеризуется следующими данными:

|   | Освоено, млн. лей | В % к:           |              |
|---|-------------------|------------------|--------------|
|   |                   | январю-июню 2008 | итогу        |
| <b>Инвестиции в основной капитал – всего</b>          | <b>3432,2</b>     | <b>61,6</b>      | <b>100,0</b> |
| из них, финансируемые за счет:                        |                   |                  |              |
| государственного бюджета                              | 175,5             | 28,6             | 5,1          |
| бюджетов административно-территориальных единиц       | 103,6             | 103,3            | 3,0          |
| собственных средств экономических агентов и населения | 2122,2            | 71,3             | 61,9         |
| средств иностранных инвесторов                        | 614,4             | 51,8             | 17,9         |
| прочих источников                                     | 416,5             | 59,8             | 12,1         |

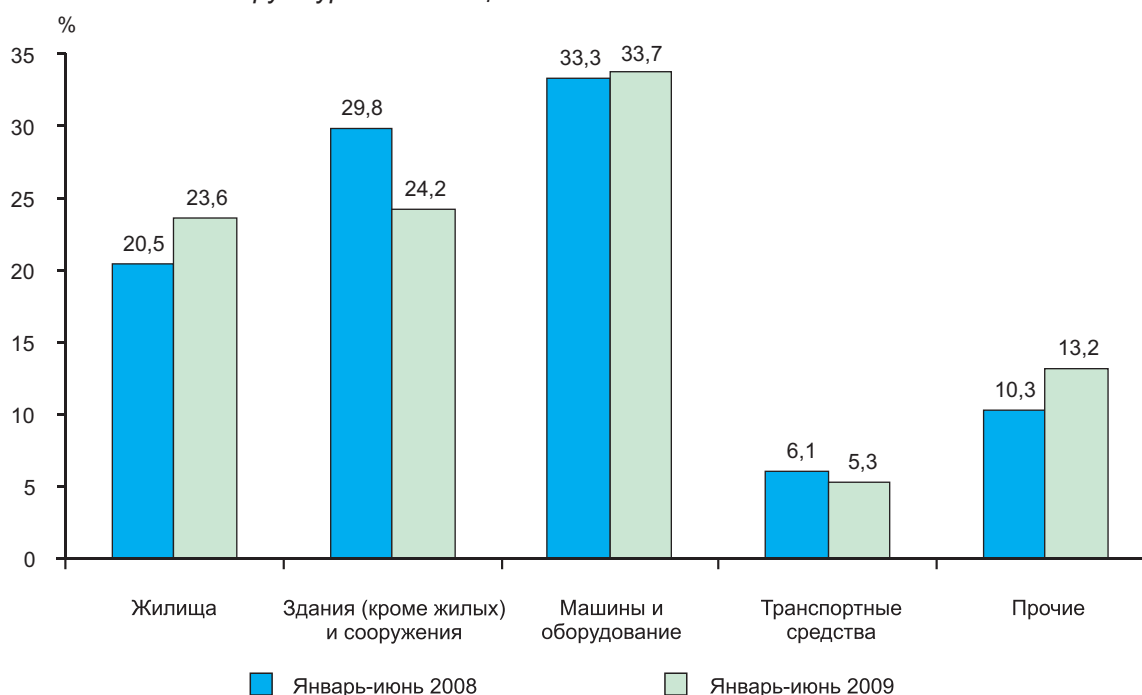
В пообъектной структуре инвестиций в основной капитал наибольшая доля инвестиций была направлена на строительство зданий и сооружений, что составило 47,8% в общем объеме освоенных средств (из них 23,6% – на строительство жилищ) или на 2,5 процентных пункта меньше, чем в январе-июне 2008 года. Доля средств в строительство жилищ увеличилась на 3,1 процентных пункта, а на строительство зданий (кроме жилых) и сооружений – уменьшилась на 5,6 процентных пункта.

Доля средств, направленная на приобретение машин, оборудования и транспортных средств составила 39% от общего объема освоенных средств и сократилась на 0,4 процентных пункта по сравнению с январем-июнем 2008 года.

Пообъектная структура инвестиций в основной капитал в январе-июне 2009 года представлена следующими данными:

|  | Освоено, млн. лей | В % к:           |              | Справочно: январь-июнь 2008 в % к |              |
|--|-------------------|------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
|  |                   | январю-июню 2008 | итогу        | январю-июню 2007                  | итогу        |
| <b>Инвестиции в основной капитал – всего</b> | <b>3432,2</b>     | <b>61,6</b>      | <b>100,0</b> | <b>112,3</b>                      | <b>100,0</b> |
| в том числе:                                 |                   |                  |              |                                   |              |
| жилища                                       | 811,6             | 71,1             | 23,6         | 99,2                              | 20,5         |
| здания (кроме жилых) и сооружения            | 831,6             | 50,1             | 24,2         | 104,8                             | 29,8         |
| машины и оборудование                        | 1155,5            | 56,6             | 33,7         | 129,0                             | 33,3         |
| транспортные средства                        | 183,1             | 49,0             | 5,3          | 95,8                              | 6,1          |
| прочие                                       | 450,4             | 66,7             | 13,2         | в 2,6 раза                        | 10,3         |

Структура инвестиций в основной капитал по объектам



Объем инвестиций в основной капитал и строительно-монтажных работ, освоенный в январе-июне 2009 года по регионам представлен следующими данными:

|              | Инвестиции в основной капитал |                        | Из них строительно-монтажные работы |                        |
|--------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|
|              | освоено, млн. лей             | в % к январю-июню 2008 | освоено, млн. лей                   | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Всего</b> | <b>3432,2</b>                 | <b>61,6</b>            | <b>1846,5</b>                       | <b>66,3</b>            |
| из них:      |                               |                        |                                     |                        |
| мун. Кишинэу | 1666,4                        | 59,2                   | 975,6                               | 66,2                   |
| Север        | 642,3                         | 77,8                   | 247,4                               | 80,0                   |
| Центр        | 430,5                         | 58,9                   | 261,1                               | 75,8                   |
| Юг           | 301,2                         | 47,7                   | 151,0                               | 40,0                   |
| АТО Гагаузия | 95,9                          | 105,4                  | 51,2                                | 126,2                  |

В январе-июне 2009 года из общего объема инвестиций в жилищном строительстве было освоено 811,6 млн. лей или 23,6% от их объема и 71,1% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

В отчетном периоде за счет всех источников финансирования были сданы в эксплуатацию 1854 квартиры общей площадью 212,1 тыс. м<sup>2</sup>, что составило 89, 9% к уровню января-июня 2008 года.

Строительство жилья осуществлялось, в основном, субъектами частного сектора экономики, составив 98,4% от общего объема введенного жилья в целом по стране.

Ввод в действие жилых домов по формам собственности в январе-июне 2009 года характеризуется следующими данными:

|                                      | Число построенных квартир, единиц | Их общая введенная площадь |                  |              |
|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------|--------------|
|                                      |                                   | тыс. м <sup>2</sup>        | в % к:           |              |
|                                      |                                   |                            | январю-июню 2008 | итогу        |
| <b>Построено – всего</b>             | <b>1854</b>                       | <b>212,1</b>               | <b>89,9</b>      | <b>100,0</b> |
| из них:                              |                                   |                            |                  |              |
| публичная                            | 60                                | 3,3                        | 10,9             | 1,6          |
| частная                              | 1794                              | 208,8                      | 105,2            | 98,4         |
| из нее индивидуальными застройщиками | 769                               | 110,2                      | 83,3             | 52,0         |
| Из общего итога в:                   |                                   |                            |                  |              |
| городской местности                  | 1622                              | 185,5                      | 93,3             | 87,5         |
| сельской местности                   | 232                               | 26,6                       | 71,7             | 12,5         |

Наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в муниципии Кишинэу, где введено 1314 квартир общей площадью 157,8 тыс. м<sup>2</sup>, что составило 74,4% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья в целом по стране.

В январе-июне 2009 года были введены: газовые сети протяженностью 91,8 км, водопровод протяженностью 17,2 км, троллейбусная линия протяженностью 15,9 км, торговые предприятия торговой площадью 13,4 тыс. м<sup>2</sup>, предприятия общественного питания на 220 мест и другие.

**Подрядная деятельность.** В январе-июне 2009 года подрядными организациями был выполнен объем строительно-монтажных работ общей стоимостью 1289,2 млн. лей, что составило 63,7% (в сопоставимых ценах) к уровню января-июня 2008 года. Основной объем работ был выполнен экономическими агентами частной формы собственности, который составил 1127,3 млн.лей (87,4% от общего объема выполненных подрядных работ) или 70,6% по сравнению с январем-июнем 2008 года.

Динамика и структура подрядных работ по формам собственности организаций-исполнителей в январе-июне 2009 года представлена следующими данными:

|   | Число подрядных организаций, единиц | Выполнено, млн. лей | В % к:           |              | Объем выполненных подрядных работ в среднем на одну организацию, тыс. лей |
|---|-------------------------------------|---------------------|------------------|--------------|---|
|   |                                     |                     | январю-июню 2008 | итогу        |   |
| <b>Всего</b>  | <b>798</b>                          | <b>1289,2</b>       | <b>63,7</b>      | <b>100,0</b> | <b>1615,5</b>   |
| из них:   |                                     |                     |                  |              |   |
| публичная   | 25                                  | 65,2                | 63,1             | 5,1          | 2607,3  |
| частная   | 716                                 | 1127,3              | 70,6             | 87,4         | 1574,5  |
| смешанная (публичная и частная), без иностранного участия | 43                                  | 62,0                | 32,9             | 4,8          | 1442,9  |
| иностранная   | 5                                   | 12,3                | 11,4             | 1,0          | 2466,1  |
| совместных предприятий                                    | 9                                   | 22,3                | 81,1             | 1,7          | 2476,3  |

Данные о структуре выполненных подрядных работ в январе-июне 2009 года отражены в следующей таблице:

|  | Выполнено,<br>млн. лей | В % к:              |              |
|--|------------------------|---------------------|--------------|
|  |                        | январю-июню<br>2008 | итогу        |
| <b>Объем выполненных подрядных работ</b> | <b>1289,2</b>          | <b>63,7</b>         | <b>100,0</b> |
| из них:                                  |                        |                     |              |
| <b>По элементам структуры</b>            |                        |                     |              |
| новое строительство                      | 889,2                  | 55,8                | 69,0         |
| капитальный ремонт                       | 234,5                  | 83,3                | 18,2         |
| текущий ремонт                           | 151,4                  | 103,3               | 11,7         |
| прочие работы                            | 14,1                   | в 5,4 раза          | 1,1          |
| <b>По видам объектов</b>                 |                        |                     |              |
| жилища                                   | 396,1                  | 58,0                | 30,7         |
| нежилые здания                           | 455,0                  | 63,8                | 35,2         |
| инженерные сооружения                    | 424,0                  | 67,8                | 32,9         |

В структуре работ, выполненных подрядными организациями, преобладает выполнение работ на строительстве новых объектов – 889,2 млн. лей, доля которых в общем объеме выполненных работ составила 69,0%, на долю капитального и текущего ремонта приходится 29,9% от общего объема выполненных подрядных работ.

По видам объектов снижение выполненных работ при строительстве жилых и нежилых зданий составило соответственно 42,0% и 36,2%, на инженерных сооружениях – 32,2% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Объем подрядных работ, выполненный в январе-июне 2009 года по регионам, представлен следующими данными:

|              | Выполнено,<br>млн. лей | В % к:              |              |
|--------------|------------------------|---------------------|--------------|
|              |                        | январю-июню<br>2008 | итогу        |
| <b>Всего</b> | <b>1289,2</b>          | <b>63,7</b>         | <b>100,0</b> |
| из них:      |                        |                     |              |
| мун. Кишинэу | 937,4                  | 63,0                | 72,7         |
| Север        | 140,3                  | 72,7                | 10,9         |
| Центр        | 137,6                  | 81,2                | 10,7         |
| Юг           | 47,0                   | 34,7                | 3,6          |
| АТО Гагаузия | 26,9                   | 73,0                | 2,1          |

Около 73% от общего объема строительно-монтажных работ было выполнено подрядными организациями муниципия Кишинэу.

### 3.4. Транспорт

В январе-июне 2009 года предприятиями железнодорожного, автомобильного<sup>1</sup>, речного и воздушного транспорта, было перевезено 3324,9 тыс. тонн грузов или 37,0% от объема, выполненного в аналогичном периоде 2008 года. Сокращение объемов грузоперевозок отмечено на предприятиях железнодорожного (-69,2%), автомобильного<sup>1</sup> (-50,2%), воздушного (-10,3%) и речного (-4,7%) транспорта.

Аналогичные тенденции были характерны и для грузооборота транспортных предприятий, который в январе-июне 2009 года составил 1126,5 млн. т-км или 44,3% от уровня достигнутого в соответствующем периоде 2008 года.

Перевозки грузов и грузооборот в январе-июне 2009 года, по видам транспорта, представлены следующим образом:

|                                       | Перевезено грузов |                              | Грузооборот   |                              |
|---------------------------------------|-------------------|------------------------------|---------------|------------------------------|
|                                       | тыс. тонн         | в % к<br>январю-июню<br>2008 | млн. т-км     | в % к<br>январю-июню<br>2008 |
| <b>Предприятия транспорта – всего</b> | <b>3324,9</b>     | <b>37,0</b>                  | <b>1126,5</b> | <b>44,3</b>                  |
| в том числе:                          |                   |                              |               |                              |
| железнодорожного                      | 1914,5            | 30,8                         | 449,2         | 27,3                         |
| автомобильного <sup>1</sup>           | 1348,8            | 49,8                         | 676,6         | 75,2                         |
| речного                               | 61,2              | 95,3                         | 0,2           | 71,8                         |
| воздушного                            | 0,4               | 89,7                         | 0,5           | 78,9                         |

<sup>1</sup> Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей



В январе-июне 2009 года предприятиями автомобильного<sup>1</sup> транспорта перевезено 1348,8 тыс. тонн грузов или 49,8% от объема, реализованного в аналогичном периоде 2008 года. Значительный удельный вес в общем объеме грузоперевозок занимают предприятия муниципий Кишинэу (60,6%) и Бэлць (15,4%), районов: Орхей (3,4%), Анений Ной (3,1%), Сынджерей (3,1%), Яловень (2,9%) и Тараклия (2,5%).

Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта в январе-июне 2009 года, по региону развития, представлены ниже:

|   | Перевезено грузов |                        | Грузооборот  |                        |
|---|-------------------|------------------------|--------------|------------------------|
|   | тыс. тонн         | в % к январю-июню 2008 | млн. т-км    | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Предприятия автотранспорта<sup>1</sup> – всего</b> | <b>1348,8</b>     | <b>49,8</b>            | <b>676,6</b> | <b>75,2</b>            |
| в том числе:  |                   |                        |              |                        |
| мун. Кишинэу  | 816,7             | 48,8                   | 429,2        | 74,9                   |
| Север   | 280,5             | 72,4                   | 85,1         | 86,1                   |
| Центр   | 185,4             | 32,7                   | 96,6         | 65,8                   |
| Юг  | 49,7              | 81,6                   | 53,1         | 82,7                   |
| АТО Гагаузия  | 16,5              | 78,9                   | 12,6         | 77,0                   |

Железнодорожным транспортом в январе-июне 2009 года было перевезено 1914,5 тыс. тонн грузов или 30,8% от объема выполненного в соответствующем периоде 2008 года. В структуре грузов погруженных в вагоны на железнодорожных станциях страны наибольший удельный вес занимали следующие группы товаров: зерно и продукты перемола – 44,1% (январь-июнь 2008 года – 1,6%), черные металлы и лом черных металлов – 14,0% (январь-июнь 2008 года – 23,8%), цемент и другие строительные материалы – 11,5% (январь-июнь 2008 года – 53,9%).

На железнодорожном транспорте возросло: среднее время простоя транзитных грузовых вагонов на технических станциях, с 21,36 часа в январе-июне 2008 года до 85,97 часа в январе-июне 2009 года, среднее время оборота грузовых вагонов, соответственно с 4,14 суток до 17,97 суток и среднее время простоя грузовых вагонов под погрузочно-разгрузочными операциями – с 29,54 часа до 43,84 часа.

В январе-июне 2009 года, по сравнению с соответствующим периодом 2008 года, уменьшилось количество пассажиров перевезенных автобусами и микроавтобусами (-8,5%), воздушным (-7,0%), железнодорожным (-5,1%) и речным транспортом (-1,5%), легковым таксомоторным транспортом (-6,0%) и троллейбусами (-5,2%).

Количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот в январе-июне 2009 года, по видам общественного транспорта, представлены ниже:

|                                   | Перевезено пассажиров |                        | Пассажирооборот   |                        |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
|                                   | тыс. пассажиров       | в % к январю-июню 2008 | млн. пассажиро-км | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Всего</b>                      | <b>155804,4</b>       | <b>93,7</b>            | <b>1874,1</b>     | <b>87,4</b>            |
| в том числе, по видам транспорта: |                       |                        |                   |                        |
| железнодорожный                   | 2646,0                | 94,9                   | 209,4             | 90,9                   |
| автобусный и микроавтобусный      | 51454,2               | 91,5                   | 1076,7            | 84,3                   |
| речной                            | 47,3                  | 98,5                   | 0,1               | 98,5                   |
| воздушный                         | 193,1                 | 93,0                   | 247,9             | 89,3                   |
| легковой таксомоторный            | 1964,1                | 94,0                   | 38,2              | 94,0                   |
| троллейбусный                     | 99499,7               | 94,8                   | 301,8             | 94,6                   |

Автобусами и микроавтобусами в январе-июне 2009 года было перевезено 51,5 млн. пассажиров, что на 8,5% меньше, чем в аналогичном периоде 2008 года.

Количество перевезенных пассажиров и микроавтобусами и пассажирооборот, по регионам развития, в январе-июне 2009 года представлены ниже:

|              | Перевезено пассажиров |                        | Пассажирооборот   |                        |
|--------------|-----------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
|              | тыс. пассажиров       | в % к январю-июню 2008 | млн. пассажиро-км | в % к январю-июню 2008 |
| <b>Всего</b> | <b>51454,2</b>        | <b>91,5</b>            | <b>1076,7</b>     | <b>84,3</b>            |
| в том числе: |                       |                        |                   |                        |
| мун. Кишинэу | 32894,1               | 98,6                   | 610,9             | 90,1                   |
| Север        | 7977,9                | 67,1                   | 182,6             | 64,6                   |
| Центр        | 6576,4                | 102,0                  | 196,6             | 91,8                   |
| Юг           | 3384,9                | 87,3                   | 72,7              | 84,3                   |
| АТО Гагаузия | 620,9                 | 91,3                   | 13,9              | 89,3                   |

Наибольший удельный вес в общем количестве перевезенных пассажиров автобусами и микроавтобусами занимают транспортные предприятия муниципий Кишинэу (63,9%) и Бэлць (9,0%), районов: Кахул (4,1%), Орхей (2,2%), Унгень (1,8%), Яловень (1,7%), Стрэшень (1,5%), Единец (1,4%), Криулень (1,3%), АТО Гагаузия (1,2%) и Сорока (1,1%).

<sup>1</sup> Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендуемые 10 и более грузовых автомобилей

### 3.5. Связь

**Услуги связи.** В январе-июне 2009 года, по сравнению с аналогичным периодом 2008 года, увеличилось количество отправленных посылок (+18,4%) и письменной корреспонденции (+5,0%).

В то же время, сократилось количество международных (-33,1%) и междугородных (внутренних) (-17,3%) телефонных разговоров посредством фиксированной телефонной связи, количество отправленных телеграмм (-30,3%), газет и журналов (-3,6%), денежных переводов, почтовых и телеграфных (-3,2%), выплаченных пенсий, субвенций и пособий посредством отделений связи (-0,3%).

Объем услуг по видам связи характеризуется следующим образом:

|  | Январь-июнь 2009 |                              | Справочно:<br>январь-июнь<br>2008 в % к<br>январю-июню<br>2007 |
|--|------------------|------------------------------|--|
|  | тыс. штук        | в % к<br>январю-июню<br>2008 |  |
| Отправлено (исходящий обмен):  |                  |                              |  |
| газет и журналов (по подписке и в розницу)   | 13376,3          | 96,4                         | 89,4   |
| письменная корреспонденция   | 21159,8          | 105,0                        | 102,7  |
| посылок  | 16,8             | 118,4                        | 120,4  |
| денежных переводов, почтовых и телеграфных   | 59,8             | 96,8                         | 89,7   |
| телеграмм  | 27,7             | 69,7                         | 95,8   |
| Выплачено пенсий, субвенций и пособий  | 3982,6           | 99,7                         | 100,1  |
| Предоставлено телефонных разговоров посредством<br>фиксированной телефонной связи:             |                  |                              |  |
| междугородных (внутренних)   | 125406,0         | 82,7                         | 83,7   |
| международных  | 16018,0          | 66,9                         | 101,3  |
| Предоставлено телефонных соединений посредством<br>фиксированной телефонной связи, тыс. часов: |                  |                              |  |
| междугородных (внутренних)   | 4614,1           | 85,0                         | 94,3   |
| международных  | 851,1            | 67,3                         | 108,9  |
| местных  | 24153,0          | 95,6                         | 95,6   |

**Средства фиксированной телефонной связи.** По состоянию на 30 июня 2009 года имелось в наличии 1099,2 тыс. штук основных телефонных аппаратов сети общего пользования, в том числе 991,4 тыс. штук у населения (соответственно на 33,8 и 32,6 тыс. штук больше, чем по состоянию на 30 июня 2008 года).

Динамика основных телефонных аппаратов сети общего пользования приводится ниже:

|  | Наличие на<br>30.06.2009 | В % к 30.06.2008 | Справочно:<br>30.06.2008 в % к<br>30.06.2007 |
|--|--------------------------|------------------|--|
| <b>Основные телефонные аппараты сети общего пользования – всего, тыс. штук</b> | <b>1099,2</b>            | <b>103,2</b>     | <b>104,5</b>                                 |
| из них:  |                          |                  |  |
| городской сети   | 597,9                    | 102,2            | 102,2  |
| сельской сети  | 501,3                    | 104,3            | 107,4  |
| <b>в том числе у населения, тыс. штук:</b>                                     | <b>991,4</b>             | <b>103,4</b>     | <b>104,4</b>                                 |
| из них:  |                          |                  |  |
| городской сети   | 506,9                    | 102,2            | 102,0  |
| сельской сети  | 484,5                    | 104,4            | 107,3  |

### 3.6. Туризм

#### 3.6.1. ПОСЕЩЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТРУКТУР ПО ПРИЕМУ ТУРИСТОВ С ФУНКЦИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЯ

Действующая вместимость коллективных структур по приему туристов в январе–марте 2009 года составила 631,0 тыс. койко-дней, что на 5,9% больше, чем в соответствующем периоде 2008 года. На долю гостиниц и мотелей приходилось 44,4% от действующей вместимости коллективных структур по размещению туристов, оздоровительных структур – 25,6%, структур отдыха – 11,2%, общежитий для приезжих – 7,6%, туристических пансионатов – 6,9%, детских лагерей – 4,3%.

В январе-марте 2009 года коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения посетило 38,8 тыс. туристов, что на 7,7% меньше, чем за этот же период 2008 года. Сокращение было обусловлено уменьшением количества туристов зарегистрированных в общежитиях для приезжих (-48,2%), туристических пансионатах (-35,9%), оздоровительных структурах (-5,0%), туристических виллах, лагерях отдыха и других структурах отдыха (-4,7%).



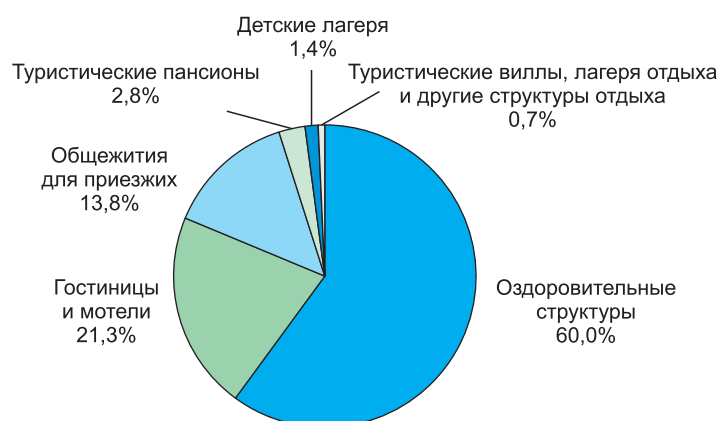
Количество туристов посетивших коллективные структуры по приему туристов с функциями размещения, представлено ниже:

|  | Январь-март 2009 |                         | Январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 |                         |
|--|------------------|-------------------------|--|-------------------------|
|  | туристы          | в том числе нерезиденты | туристы                                  | в том числе нерезиденты |
| <b>Всего</b>   | <b>38782</b>     | <b>15770</b>            | <b>92,3</b>                              | <b>108,1</b>            |
| в том числе:   |                  |                         |  |                         |
| Гостиницы и мотели   | 25356            | 14587                   | 103,0                                    | 114,2                   |
| Туристические и агротуристические пансионаты                 | 1450             | 514                     | 64,1                                     | 45,9                    |
| Общежития для приезжих                                       | 2978             | 366                     | 51,8                                     | 74,4                    |
| Оздоровительные структуры                                    | 8021             | 34                      | 95,0                                     | 41,0                    |
| Детские лагеря   | 267              | –                       | 124,2                                    | –                       |
| Туристические виллы, лагеря отдыха и другие структуры отдыха | 710              | 269                     | 95,3                                     | в 2,3 раза              |

Наибольший удельный вес в общем количестве иностранных туристов, посетивших коллективные структуры размещения, занимали туристы из Румынии (19,2%), Украины (11,2%), Российской Федерации (9,3%), Соединенных Штатов Америки (7,7%), Италии (6,4%), Турции (5,9%), Швейцарии (5,2%) и Германии (4,1%).

В коллективных структурах по приему туристов в январе-марте 2009 года было зарегистрировано 201,3 тыс. ночевочек, что на 7,7% меньше, чем за аналогичный период 2008 года. Сокращение количества ночевочек отмечено в туристических пансионатах (-56,0%), детских лагерях (-41,9%), общежитиях для приезжих (-16,4%), гостиницах и мотелях (-7,6%).

*Количество ночевочек туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения в январе-марте 2009 года (в % к общему количеству ночевочек)*



В январе-марте 2009 года общий индекс использования действующей вместимости (нетто) по коллективным структурам по приему туристов составил 31,9%, по оздоровительным структурам – 74,6%, по общежитиям для приезжих – 57,5%, по туристическим пансионатам – 13,1%, по гостиницам и мотелям – 15,2%, по структурам отдыха – 4,4%.

### 3.6.2. ТУРИЗМ ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИМИ АГЕНСТВАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ

В январе-марте 2009 года туристические агентства и туроператоры оказали туристические услуги 16,2 тыс. туристам и экскурсантам, что на 5,6% меньше, чем в аналогичном периоде 2008 года.

Количество туристов и экскурсантов и туристо-дней, по целям визита представлены ниже:

|  | Январь-март 2009      |               | Январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 |              |
|--|-----------------------|---------------|--|--------------|
|  | туристы и экскурсанты | туристо-дни   | туристы и экскурсанты                    | туристо-дни  |
| <b>Всего</b>   | <b>16164</b>          | <b>124475</b> | <b>94,4</b>                              | <b>96,2</b>  |
| <b>Въездной туризм</b> (прием иностранных граждан в Республику Молдова) – <b>всего</b> | <b>1528</b>           | <b>4823</b>   | <b>176,6</b>                             | <b>151,6</b> |
| в том числе, по целям визита:  |                       |               |  |              |
| отдых и досуг  | 1103                  | 3091          | в 2,8 раза                               | в 3,3 раза   |
| деловой и профессиональный   | 383                   | 1086          | 89,5                                     | 69,7         |
| лечение  | 42                    | 646           | 95,5                                     | 94,2         |

|  | Январь-март 2009      |              | Январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 |             |
|--|-----------------------|--------------|--|-------------|
|  | туристы и экскурсанты | туристо-дни  | туристы и экскурсанты                    | туристо-дни |
| <b>Выездной туризм</b> (перемещение резидентов Республики Молдова за границу) – <b>всего</b>             | <b>7150</b>           | <b>41082</b> | <b>93,4</b>                              | <b>95,7</b> |
| в том числе, по целям визита:  |                       |              |  |             |
| отдых и досуг  | 6853                  | 38029        | 98,1                                     | 103,4       |
| деловой и профессиональный   | 128                   | 953          | 39,8                                     | 68,5        |
| лечение  | 162                   | 2093         | 48,1                                     | 44,1        |
| другие цели  | 7                     | 7            | 50,0                                     | 23,3        |
| <b>Внутренний туризм</b> (перемещение резидентов Республики Молдова внутри страны в туристических целях) | <b>7486</b>           | <b>78570</b> | <b>87,1</b>                              | <b>94,3</b> |

В январе-марте 2009 года, по сравнению с соответствующим периодом 2008 года, в 1,8 раза возросло количество туристов и экскурсантов участвовавших во въездном туризме, тогда как в выездном и внутреннем туризме их количество сократилось, соответственно, на 6,6% и 12,9%.

Из 1528 иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Молдову в январе-марте 2009 года, пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, 72,2% прибыли в целях отдыха и досуга, 25,1% – с деловой и профессиональной целью и 2,7% – в целях лечения. В общем количестве иностранных туристов и экскурсантов, прибывших в Республику Молдова, в январе-марте 2009 года, наибольший удельный вес занимали туристы из Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (16,2%), Турции (15,6%), Швейцарии (14,2%), Румынии (12,3%), Российской Федерации (10,0%), Украины (6,1%), Германии (3,4%), Италии (3,3%), Франции (2,8%), Испании (1,8%) и Соединенных Штатов Америки (1,7%).

В январе-марте 2009 года, посредством туристических агентств и туроператоров за границу выехало 7150 туристов и экскурсантов, что на 6,6% меньше, чем за этот же период 2008 года. Большинство молдавских граждан выехали за границу в целях отдыха, досуга и лечения (98,1%).

Количество иностранных туристов и экскурсантов, прибывших в Республику Молдова и молдавских туристов и экскурсантов, выехавших за границу посредством туристических агентств и туроператоров, в январе-марте 2009 года, в разбивке по странам, приведены в таблице:

|  | Иностранные туристы и экскурсанты, прибывшие в страну |              | Молдавские туристы и экскурсанты, выехавшие за границу |              |
|--|---|--------------|--|--------------|
|  | всего   | в % к итогу  | всего  | в % к итогу  |
| <b>Всего</b>   | <b>1528</b>   | <b>100,0</b> | <b>7150</b>  | <b>100,0</b> |
| в том числе:   |   |              |  |              |
| Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии | 247   | 16,2         | 15   | 0,2          |
| Турция   | 238   | 15,6         | 607  | 8,5          |
| Швеция   | 217   | 14,2         | 24   | 0,3          |
| Румыния  | 188   | 12,3         | 2610   | 36,5         |
| Российская Федерация                                       | 153   | 10,0         | 60   | 0,8          |
| Украина  | 93  | 6,1          | 742  | 10,4         |
| Германия   | 52  | 3,4          | 48   | 0,7          |
| Италия   | 50  | 3,3          | 43   | 0,6          |
| Франция  | 43  | 2,8          | 104  | 1,5          |
| Испания  | 28  | 1,8          | 11   | 0,1          |
| Соединенные Штаты Америки                                  | 26  | 1,7          | 20   | 0,3          |
| Болгария   | 20  | 1,3          | 1319   | 18,4         |
| Чешская Республика   | 18  | 1,2          | 205  | 2,9          |
| Греция   | 16  | 1,0          | 24   | 0,3          |
| Литва  | 11  | 0,7          | 11   | 0,2          |
| Эстония  | 11  | 0,7          | -  | -            |
| Австрия  | 9   | 0,6          | 197  | 2,8          |
| Другие страны  | 108   | 7,1          | 1110   | 15,5         |

### 3.7. Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению

В июне 2009 года торгующие предприятия продали в розницу потребительских товаров на сумму 1618,6 млн. лей, что на 0,5% больше, в товарной массе, чем в предыдущем месяце и на 4,5% меньше по сравнению с июнем 2008 года.

*Индексы объема розничного товарооборота торгующих предприятий, в динамике по месяцам*



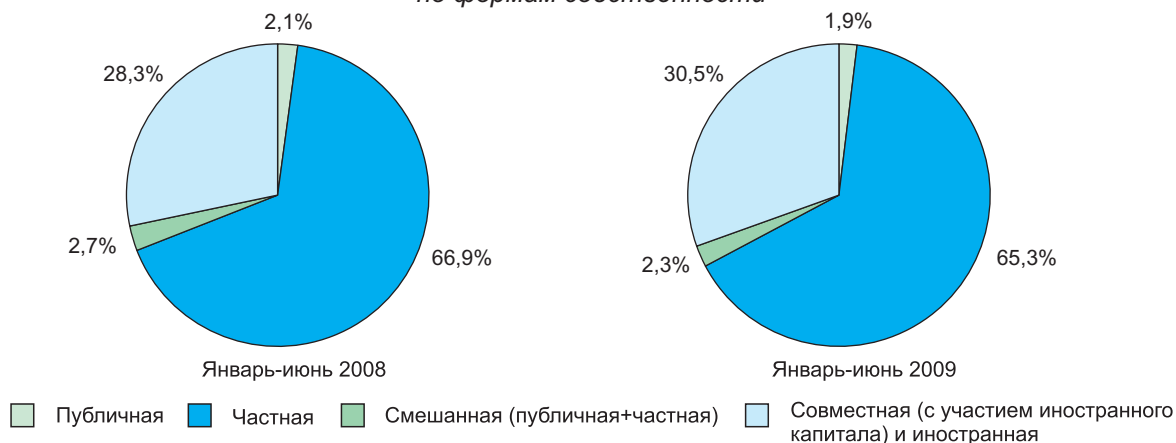
*Динамика объема розничного товарооборота*

|   | Июнь 2009   |                          |                           | Январь-июнь 2009 |   | Структура, % |       | Справочно:<br>январь-июнь<br>2008 в % к<br>январю-июню<br>2007 <sup>1</sup> |
|---|-------------|--------------------------|---------------------------|------------------|---|--------------|-------|---|
|   | млн.<br>лей | в % к                    |                           | млн.<br>лей      | в % к<br>январю-июню<br>2008 <sup>1</sup> | январь-июнь  |       |   |
|   |             | маю<br>2009 <sup>1</sup> | Июню<br>2008 <sup>1</sup> |                  |   | 2008         | 2009  |   |
| Объем розничного<br>товарооборота – всего | 1618,6      | 100,5                    | 95,5                      | 8997,1           | 95,5                                      | 100,0        | 100,0 | 113,1   |
| в том числе:                              |             |                          |                           |                  |   |              |       |   |
| продовольственные товары                  | 567,1       | 99,8                     | 107,3                     | 3346,3           | 107,0                                     | 34,0         | 37,2  | 110,1   |
| непродовольственные товары                | 1051,5      | 100,6                    | 89,1                      | 5650,8           | 89,3                                      | 66,0         | 62,8  | 117,0   |

В январе-июне 2009 года **торгующими предприятиями было продано в розницу товаров** на сумму 8997,1 млн. лей, что на 4,5% меньше, в сопоставимых ценах, по сравнению с соответствующим периодом 2008 года. Сокращение объема розничного товарооборота обусловлено уменьшением продаж непродовольственных товаров (-10,7%), на долю которых приходится 62,8% от общего объема товарооборота (в январе-июне 2008 года – 66,0%). В то же время, наблюдалось увеличение розничных продаж продовольственных товаров (на 7,0%), удельный вес которых в общем объеме товарооборота составил 37,2% (в январе-июне 2008 года – 34,0%).

Сокращение объемов розничных продаж отмечено на предприятиях с публичной, смешанной (публичной + частной) и частной формами собственности, соответственно на 13,8%, 13,5% и 7,3%. Однако, на предприятиях с совместной (при участии иностранного капитала) и иностранной формой собственности наблюдалось увеличение объемов розничных продаж (на 3,8%). Создавшееся положение привело к изменению доли секторов в общем объеме розничных продаж, что представлено в следующей диаграмме:

*Структура розничного товарооборота торгующих предприятий, по формам собственности*



<sup>1</sup> В сопоставимых ценах

По состоянию на 1 июля 2009 года **предприятия розничной торговли имели в наличии товарных запасов** на сумму 4890,6 млн. лей, что на 15,5% больше, чем по состоянию на 1 июля 2008 года.

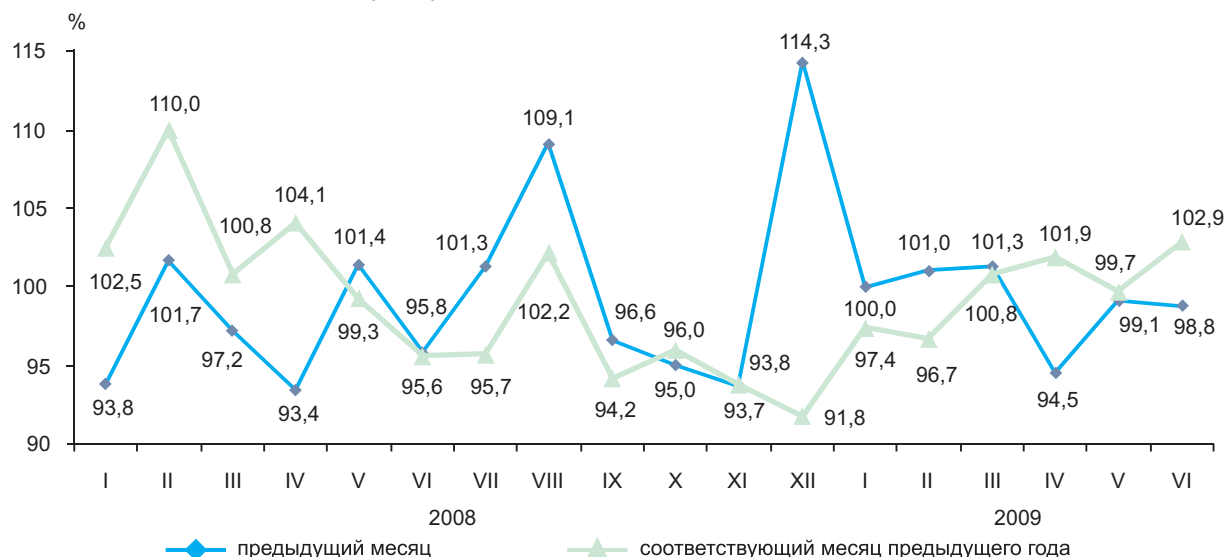
*Объем розничного товарооборота торгующих предприятий, по регионам развития*

|   | Январь-июнь 2009 |   | Структура, % |       | Справочно:<br>январь-июнь<br>2008 в % к<br>январю-июню<br>2007 <sup>1</sup> |
|---|------------------|---|--------------|-------|---|
|   | млн. лей         | в % к<br>январю-июню<br>2008 <sup>1</sup> | январь-июнь  |       |   |
|   |                  |   | 2008         | 2009  |   |
| Объём розничного<br>товарооборота – всего | 8997,1           | 95,5                                      | 100,0        | 100,0 | 113,1   |
| мун. КИШИНЭУ                              | 5086,5           | 95,5                                      | 55,9         | 56,5  | 110,5   |
| СЕВЕР                                     | 1850,4           | 96,1                                      | 20,8         | 20,6  | 118,4   |
| мун. Бэлць                                | 778,0            | 96,1                                      | 8,7          | 8,6   | 111,3   |
| Единец                                    | 157,3            | 106,3                                     | 1,6          | 1,7   | 134,0   |
| Сорока                                    | 148,4            | 105,8                                     | 1,5          | 1,6   | 126,3   |
| Дрокия                                    | 141,6            | 93,5                                      | 1,6          | 1,6   | 117,7   |
| ЦЕНТР                                     | 1198,1           | 92,9                                      | 13,9         | 13,3  | 112,6   |
| Орхей                                     | 198,7            | 110,1                                     | 1,9          | 2,2   | 112,5   |
| Унгень                                    | 162,6            | 86,1                                      | 2,0          | 1,8   | 115,6   |
| ЮГ  | 586,4            | 96,9                                      | 6,5          | 6,5   | 120,2   |
| Кахул                                     | 183,4            | 95,2                                      | 2,1          | 2,0   | 121,4   |
| Кэушень                                   | 112,5            | 96,4                                      | 1,2          | 1,2   | 116,5   |
| АТО ГАГАУЗИЯ                              | 275,7            | 100,7                                     | 2,9          | 3,1   | 117,4   |

Наибольший удельный вес в общем объёме розничного товарооборота занимают муниципии Кишинэу – 56,5% и Бэлць – 8,6%, АТО Гагаузия – 3,1%, районы: Орхей – 2,2%, Кахул – 2,0%, Унгень – 1,8%, Единец – 1,7%, Сорока и Дрокия – по 1,6%.

**Объём платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями** в июне 2009 года составил 972,1 млн. лей, что на 1,2% меньше, в сопоставимых ценах, чем в предыдущем месяце и на 2,9% больше, по сравнению с июнем 2008 года.

*Индексы объема платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями, в динамике по месяцам*

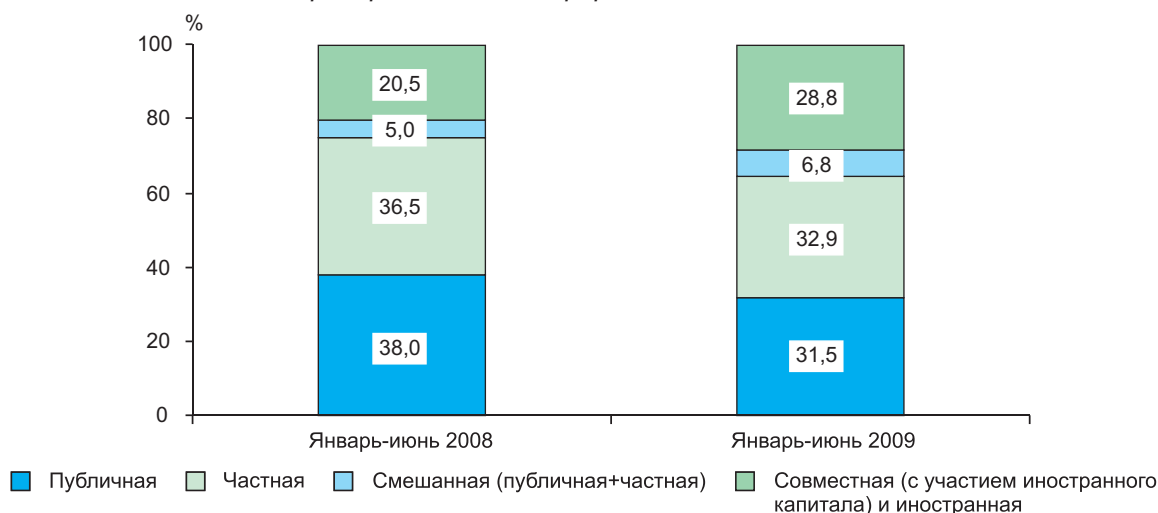


В январе-июне 2009 года **официально зарегистрированные предприятия оказали населению платные услуги** на сумму 6088,1 млн. лей, что на 0,9% больше, в сопоставимых ценах, по сравнению с январем-июнем 2008 года.

Предприятия с совместной (при участии иностранного капитала) и смешанной (публичная + частная) формами собственности увеличили объемы платных услуг, оказанных населению соответственно на 43,7% и 42,6%. Тогда как, на предприятиях с публичной и частной формами собственности отмечено сокращение объемов платных услуг соответственно на 16,7% и 9,7%.

<sup>1</sup> В сопоставимых ценах

*Структура платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями, по формам собственности*



*Объем платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями, по регионам развития*

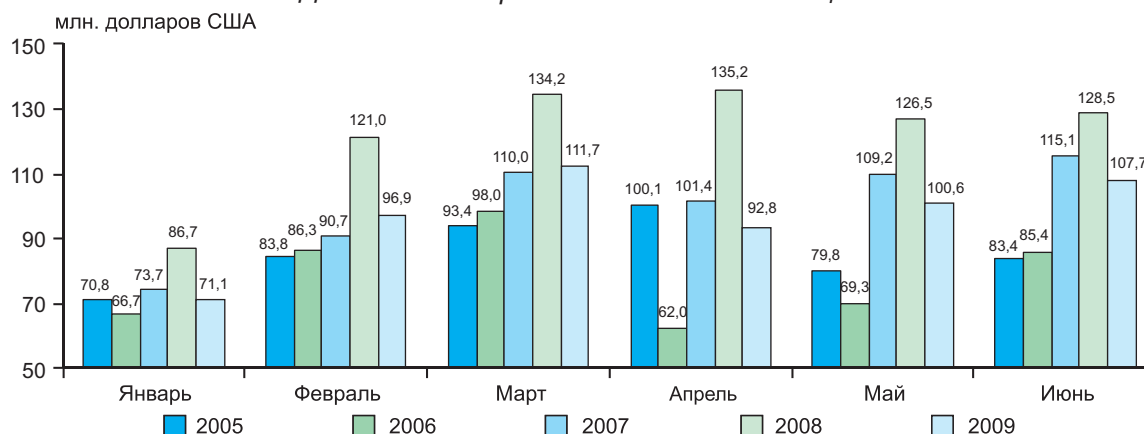
|   | Январь-июнь 2009 |   | структура, % |              | Справочно:<br>январь-июнь<br>2008 в % к<br>январю-июню<br>2007 <sup>1</sup> |
|---|------------------|---|--------------|--------------|---|
|   | млн. лей         | в % к<br>январю-июню<br>2008 <sup>1</sup> | 2008         | 2009         |   |
| <b>Объём платных услуг, оказанных населению – всего</b> | <b>6088,1</b>    | <b>100,9</b>                              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>102,2</b>  |
| мун. КИШИНЭУ  | 2866,7           | 85,0                                      | 56,3         | 47,1         | 97,0  |
| СЕВЕР   | 948,2            | 87,2                                      | 17,8         | 15,6         | 116,2   |
| мун. Бэлць  | 333,2            | 78,9                                      | 6,8          | 5,5          | 125,2   |
| Сорока  | 77,2             | 88,2                                      | 1,4          | 1,3          | 117,8   |
| Бричень   | 69,8             | 85,5                                      | 1,4          | 1,1          | 117,0   |
| ЦЕНТР   | 755,9            | 92,9                                      | 13,3         | 12,4         | 105,4   |
| Орхей   | 99,8             | 91,4                                      | 1,8          | 1,6          | 101,3   |
| Анений Ной  | 97,7             | 100,8                                     | 1,6          | 1,6          | 107,0   |
| Унгень  | 86,4             | 87,9                                      | 1,6          | 1,4          | 110,7   |
| ЮГ  | 377,5            | 89,8                                      | 7,0          | 6,2          | 109,2   |
| Кахул   | 122,3            | 89,9                                      | 2,2          | 2,0          | 116,3   |
| Кэушень   | 63,7             | 93,1                                      | 1,1          | 1,0          | 101,7   |
| АТО ГАГАУЗИЯ  | 178,2            | 89,8                                      | 3,3          | 2,9          | 111,4   |

В общем объеме платных услуг, оказанных населению, значительная доля приходится на муниципии Кишинэу и Бэлць, соответственно 47,1% и 5,5%, АТО Гагаузия – 2,9%, районы: Кахул – 2,0%, Анений Ной и Орхей – по 1,6% и Унгень – 1,4%.

### 3.8. Внешняя торговля

В июне 2009 года было **экспортировано товаров** на сумму 107,7 млн. долларов США, что на 7,0% больше, чем в предыдущем месяце и на 16,2% меньше, чем в июне 2008 года.

*Динамика экспортных поставок по месяцам*



<sup>1</sup> В сопоставимых ценах

В январе-июне 2009 года **экспорт** составил 580,8 млн. долларов США, что на 20,7% меньше, чем в соответствующем периоде 2008 года.

|                                   | Январь-июнь 2009  |                        | Структура, % |              | Степень влияния групп стран на рост (+), снижение (-) экспорта и импорта, % |              |
|-----------------------------------|-------------------|------------------------|--------------|--------------|---|--------------|
|                                   | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь  |              | январь-июнь   |              |
|                                   |                   |                        | 2008         | 2009         | 2008  | 2009         |
| <b>Экспорт – всего</b>            | <b>580,8</b>      | <b>79,3</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>22,0</b>   | <b>-20,7</b> |
| в том числе:                      |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза (ЕС-27) | 313,9             | 82,4                   | 52,1         | 54,0         | 13,0  | -9,2         |
| страны СНГ                        | 210,9             | 73,0                   | 39,4         | 36,3         | 9,4   | -10,7        |
| остальные страны                  | 56,0              | 90,2                   | 8,5          | 9,7          | -0,4  | -0,8         |
| <b>Импорт – всего</b>             | <b>1497,8</b>     | <b>64,2</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>44,5</b>   | <b>-35,8</b> |
| в том числе:                      |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза (ЕС-27) | 625,1             | 60,7                   | 44,1         | 41,7         | 18,1  | -17,3        |
| страны СНГ                        | 560,4             | 67,6                   | 35,6         | 37,4         | 14,6  | -11,5        |
| остальные страны                  | 312,3             | 65,8                   | 20,3         | 20,9         | 11,8  | -7,0         |
| <b>Торговый баланс – всего</b>    | <b>-917,0</b>     | <b>57,3</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>x</b>  | <b>x</b>     |
| в том числе:                      |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза (ЕС-27) | -311,2            | 48,0                   | 40,5         | 33,9         | x   | x            |
| страны СНГ                        | -349,5            | 64,6                   | 33,8         | 38,1         | x   | x            |
| остальные страны                  | -256,3            | 62,1                   | 25,7         | 28,0         | x   | x            |

Экспортные поставки в **страны Европейского Союза (ЕС-27)** составили 313,9 млн. долларов США (на 17,6% меньше, чем в январе-июне 2008 года) или 54,0% от общего объема экспорта (52,1% в январе-июне 2008 года).

На долю **стран СНГ** приходилось 36,3% от экспорта Молдовы (в январе-июне 2008 года – 39,4%), что соответствует 210,9 млн. долларов США. Экспорт товаров в эти страны уменьшился на 27,0% по сравнению с январем-июнем 2008 года.

Первые 27 стран-партнеров, на долю которых приходилось 95,3% от общего объема экспорта были:

|  | Январь-июнь 2009  |                        | Удельный вес, % |              | Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) экспорта, % |              |
|--|-------------------|------------------------|-----------------|--------------|---|--------------|
|  | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь     |              | январь-июнь   |              |
|  |                   |                        | 2008            | 2009         | 2008  | 2009         |
| <b>ЭКСПОРТ – всего</b>                                     | <b>580,8</b>      | <b>79,3</b>            | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> | <b>22,0</b>   | <b>-20,7</b> |
| в том числе:   |                   |                        |                 |              |   |              |
| Румыния  | 117,2             | 75,7                   | 21,1            | 20,2         | 10,1  | -5,1         |
| Российская Федерация                                       | 114,8             | 79,3                   | 19,8            | 19,8         | 7,6   | -4,1         |
| Италия   | 63,6              | 77,1                   | 11,3            | 10,9         | 3,0   | -2,6         |
| Беларусь   | 39,1              | 84,8                   | 6,3             | 6,7          | 1,2   | -1,0         |
| Германия   | 35,0              | 93,2                   | 5,1             | 6,0          | -0,2  | -0,3         |
| Украина  | 34,3              | 54,3                   | 8,6             | 5,9          | -0,5  | -3,9         |
| Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии | 24,2              | 132,5                  | 2,5             | 4,2          | 0,1   | 0,8          |
| Польша   | 16,4              | 68,4                   | 3,3             | 2,8          | 0,5   | -1,0         |
| Швейцария  | 14,1              | в 4,4 раза             | 0,4             | 2,4          | -2,5  | 1,5          |
| Турция   | 14,1              | 92,4                   | 2,1             | 2,4          | -0,5  | -0,2         |
| Франция  | 11,8              | 88,7                   | 1,8             | 2,0          | 0,3   | -0,2         |
| Казахстан  | 10,5              | 49,9                   | 2,9             | 1,8          | 0,4   | -1,4         |
| Болгария   | 7,7               | 64,8                   | 1,6             | 1,3          | -0,1  | -0,6         |
| Греция   | 7,3               | 189,7                  | 0,5             | 1,3          | 0,3   | 0,5          |
| Венгрия  | 6,0               | в 2,5 раза             | 0,3             | 1,0          | -0,2  | 0,5          |
| Узбекистан   | 4,8               | 145,5                  | 0,5             | 0,8          | 0,3   | 0,2          |
| Литва  | 4,5               | 124,5                  | 0,5             | 0,8          | -0,2  | 0,1          |
| Соединенные Штаты Америки                                  | 4,0               | 48,0                   | 1,1             | 0,7          | 0,2   | -0,6         |

|                    | Январь-июнь 2009  |                        | Удельный вес, % |      | Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) экспорта, % |      |
|--------------------|-------------------|------------------------|-----------------|------|---|------|
|                    | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь     |      | январь-июнь   |      |
|                    |                   |                        | 2008            | 2009 | 2008  | 2009 |
| Австрия            | 3,7               | 65,5                   | 0,8             | 0,6  | -0,3  | -0,3 |
| Грузия             | 3,4               | 119,9                  | 0,4             | 0,6  | 0,2   | 0,1  |
| Словакия           | 3,3               | 85,8                   | 0,5             | 0,6  | -0,1  | -0,1 |
| Нидерланды         | 3,0               | 62,7                   | 0,6             | 0,5  | -0,4  | -0,2 |
| Бельгия            | 2,7               | 52,6                   | 0,7             | 0,5  | -0,2  | -0,3 |
| Сербия             | 2,4               | 30,0                   | 1,1             | 0,4  | –   | -0,8 |
| Ирак               | 2,3               | 165,8                  | 0,2             | 0,4  | 0,0   | 0,1  |
| Сирия              | 2,3               | 89,5                   | 0,3             | 0,4  | 0,2   | 0,0  |
| Чешская Республика | 2,0               | 96,5                   | 0,3             | 0,3  | -0,1  | 0,0  |

Анализируя развитие экспорта по странам, приходим к выводу, что сокращение экспортных поставок в Румынию (-24,3%), Российскую Федерацию (-20,7%) и Италию (-22,9%), доля которых уменьшилась с 52,2% до 50,8%, составляет 57,0% от общего снижения экспорта.

Четырнадцать товарных групп, на долю которых приходилось 96,0% от общего объема экспорта, представлены ниже:

|  | Январь-июнь 2009  |                        | Структура, % |              | Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, % |              |
|--|-------------------|------------------------|--------------|--------------|--|--------------|
|  | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь  |              | январь-июнь  |              |
|  |                   |                        | 2008         | 2009         | 2008   | 2009         |
| <b>ЭКСПОРТ – всего</b>   | <b>580,8</b>      | <b>79,3</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>22,0</b>  | <b>-20,7</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| <b>Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки; табак</b>                                     | <b>140,5</b>      | <b>88,8</b>            | <b>21,6</b>  | <b>24,2</b>  | <b>8,2</b>   | <b>-2,4</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 36,5              | 106,6                  | 4,7          | 6,3          | 2,2  | 0,3          |
| страны СНГ   | 99,1              | 90,6                   | 14,9         | 17,1         | 5,1  | -1,4         |
| <b>Текстиль и текстильные изделия</b>  | <b>116,7</b>      | <b>75,0</b>            | <b>21,3</b>  | <b>20,1</b>  | <b>4,6</b>   | <b>-5,3</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 93,7              | 75,3                   | 17,0         | 16,1         | 3,7  | -4,2         |
| страны СНГ   | 9,1               | 53,4                   | 2,3          | 1,6          | 0,9  | -1,1         |
| <b>Продукты растительного происхождения</b>  | <b>108,7</b>      | <b>в 2,4 раза</b>      | <b>6,1</b>   | <b>18,7</b>  | <b>-5,9</b>  | <b>8,8</b>   |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 49,6              | 198,8                  | 3,4          | 8,5          | -1,9   | 3,4          |
| страны СНГ   | 32,4              | в 2,3 раза             | 1,9          | 5,6          | -1,2   | 2,5          |
| <b>Машины и аппаратура, электротехническое оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура</b> | <b>64,3</b>       | <b>94,1</b>            | <b>9,3</b>   | <b>11,1</b>  | <b>5,0</b>   | <b>-0,6</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 52,2              | 115,8                  | 6,2          | 9,0          | 5,0  | 1,0          |
| страны СНГ   | 11,0              | 61,2                   | 2,5          | 1,9          | 0,0  | -1,0         |
| <b>Жиры и масла животного и растительного происхождения</b>  | <b>23,4</b>       | <b>79,9</b>            | <b>4,0</b>   | <b>4,0</b>   | <b>0,1</b>   | <b>-0,8</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 13,2              | 122,3                  | 1,5          | 2,3          | -0,6   | 0,3          |
| страны СНГ   | 8,5               | 49,3                   | 2,4          | 1,5          | 1,0  | -1,2         |
| <b>Продукция химической промышленности</b>   | <b>21,8</b>       | <b>156,5</b>           | <b>1,9</b>   | <b>3,8</b>   | <b>0,4</b>   | <b>1,1</b>   |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 2,5               | 123,8                  | 0,3          | 0,4          | 0,0  | 0,1          |
| страны СНГ   | 19,0              | 163,8                  | 1,6          | 3,3          | 0,4  | 1,0          |
| <b>Полимерные материалы, пластмассы, каучук и изделия из них</b>   | <b>14,5</b>       | <b>73,4</b>            | <b>2,7</b>   | <b>2,5</b>   | <b>0,9</b>   | <b>-0,7</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |  |              |
| страны Европейского Союза  | 4,8               | 90,1                   | 0,7          | 0,8          | 0,1  | -0,1         |
| страны СНГ   | 9,5               | 68,8                   | 1,9          | 1,6          | 0,8  | -0,6         |



|  | Январь-июнь 2009  |                        | Структура, % |            | Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, % |             |
|--|-------------------|------------------------|--------------|------------|--|-------------|
|  | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь  |            | январь-июнь  |             |
|  |                   |                        | 2008         | 2009       | 2008   | 2009        |
| <b>Обувь, головные уборы, зонты и аналогичные изделия</b>  | <b>13,5</b>       | <b>53,1</b>            | <b>3,5</b>   | <b>2,3</b> | <b>1,0</b>   | <b>-1,6</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 12,3              | 51,1                   | 3,3          | 2,1        | 0,9  | -1,6        |
| страны СНГ   | 1,1               | 115,8                  | 0,1          | 0,2        | 0,1  | 0,0         |
| <b>Кожевенное сырье, кожа, натуральный мех и изделия из них</b>  | <b>12,3</b>       | <b>69,3</b>            | <b>2,4</b>   | <b>2,1</b> | <b>0,6</b>   | <b>-0,7</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 11,8              | 73,9                   | 2,2          | 2,0        | 0,6  | -0,6        |
| страны СНГ   | 0,3               | 140,8                  | 0,0          | 0,0        | -0,1   | 0,0         |
| <b>Недрагоценные металлы и изделия из них</b>  | <b>11,6</b>       | <b>18,7</b>            | <b>8,5</b>   | <b>2,0</b> | <b>1,1</b>   | <b>-6,9</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 6,7               | 19,6                   | 4,7          | 1,2        | 0,1  | -3,8        |
| страны СНГ   | 3,1               | 16,3                   | 2,6          | 0,5        | -0,3   | -2,2        |
| <b>Изделия из камня, гипса, цемента, керамики, стекла, или из аналогичных материалов</b>   | <b>11,3</b>       | <b>39,6</b>            | <b>3,9</b>   | <b>1,9</b> | <b>1,1</b>   | <b>-2,4</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 5,6               | 32,7                   | 2,3          | 1,0        | 1,1  | -1,6        |
| страны СНГ   | 4,9               | 47,2                   | 1,4          | 0,8        | -0,1   | -0,7        |
| <b>Минеральные продукты</b>  | <b>6,8</b>        | <b>18,9</b>            | <b>4,9</b>   | <b>1,2</b> | <b>2,1</b>   | <b>-4,0</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 6,3               | 57,9                   | 1,5          | 1,1        | 0,3  | -0,6        |
| страны СНГ   | 0,5               | 1,8                    | 3,4          | 0,1        | 1,8  | -3,3        |
| <b>Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности</b> | <b>6,5</b>        | <b>44,0</b>            | <b>2,0</b>   | <b>1,1</b> | <b>0,9</b>   | <b>-1,1</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 3,2               | 63,4                   | 0,7          | 0,6        | 0,3  | -0,3        |
| страны СНГ   | 1,3               | 25,5                   | 0,7          | 0,2        | 0,4  | -0,5        |
| <b>Средства транспорта, устройства и оборудование</b>  | <b>5,8</b>        | <b>63,7</b>            | <b>1,2</b>   | <b>1,0</b> | <b>-0,1</b>  | <b>-0,4</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |  |             |
| страны Европейского Союза  | 4,4               | 83,4                   | 0,7          | 0,8        | 0,4  | -0,1        |
| страны СНГ   | 1,0               | 29,5                   | 0,5          | 0,2        | -0,5   | -0,3        |

В январе-июне 2009 года существенное сокращение экспортных поставок недрагоценных металлов и изделий из них (-81,3%), текстиля и текстильных изделий (-25,0%), минеральных продуктов (-81,1%), готовых пищевых продуктов; алкогольных и безалкогольных напитков; табака (-11,2%), изделий из камня, гипса, цемента, керамики, стекла, или из аналогичных материалов (-60,4%), привело к уменьшению общего объема экспорта на 21,0%.

В то же время, отмечен рост экспортных поставок продуктов растительного происхождения (в 2,4 раза), который уменьшил на 8,8% снижение экспорта в целом.

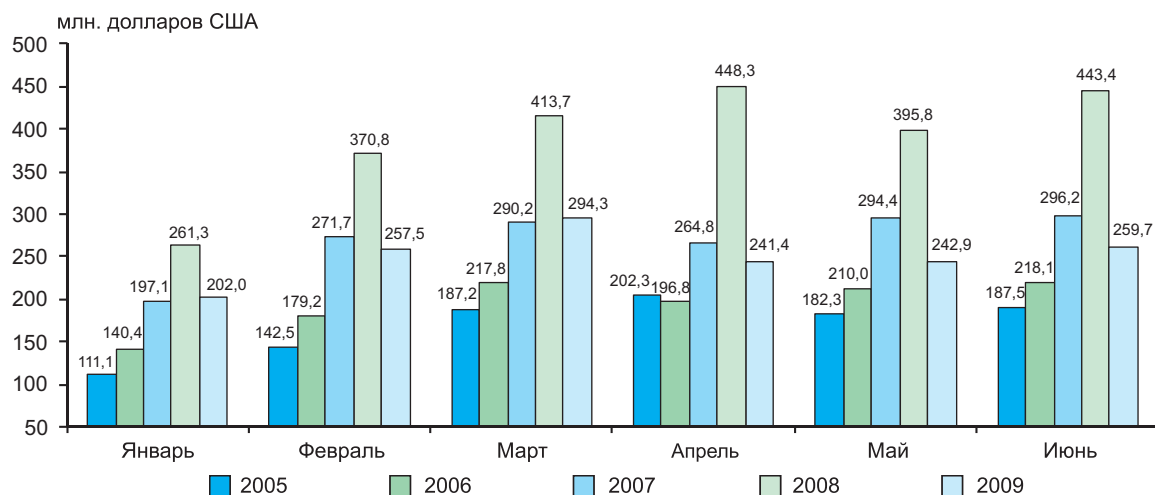
В июне 2009 года было **импортировано товаров** на сумму 259,7 млн. долларов США, что на 6,9% больше, чем в предыдущем месяце и на 41,4% меньше, чем в июне 2008 года.

В январе-июне 2009 года **импорт** составил 1497,8 млн. долларов США, что на 35,8% меньше, чем в соответствующем периоде 2008 года.

Импортные поставки из **стран Европейского Союза** (ЕС-27) составили 625,1 млн. долларов США (на 39,3% меньше по сравнению с январем-июнем 2008 года) или 41,7% от общего объема импорта (44,1% в январе-июне 2008 года).

Из **стран СНГ** было импортировано товаров на сумму 560,4 млн. долларов США (на 32,4% меньше, чем в январе-июне 2008 года), что соответствует 37,4% от общего объема импорта (35,6% в январе-июне 2008 года).

### Динамика импортных поставок по месяцам



Первые 35 стран-партнеров, на долю которых приходилось 96,5% от общего объема импорта были:

|                                    | Январь-июнь 2009  |                        | Удельный вес, % |              | Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) импорта, % |              |
|------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------|--------------|--|--------------|
|                                    | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь     |              | январь-июнь  |              |
|                                    |                   |                        | 2008            | 2009         | 2008   | 2009         |
| <b>ИМПОРТ – всего</b>              | <b>1497,8</b>     | <b>64,2</b>            | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> | <b>44,5</b>  | <b>-35,8</b> |
| в том числе:                       |                   |                        |                 |              |  |              |
| Украина                            | 195,3             | 50,1                   | 16,7            | 13,0         | 6,1  | -8,3         |
| Казахстан                          | 166,0             | в 10,3 раза            | 0,7             | 11,1         | 0,9  | 6,4          |
| Российская Федерация               | 146,3             | 47,8                   | 13,1            | 9,8          | 4,6  | -6,9         |
| Румыния                            | 131,1             | 43,9                   | 12,8            | 8,8          | 7,2  | -7,2         |
| Германия                           | 115,5             | 65,7                   | 7,5             | 7,7          | 1,8  | -2,6         |
| Италия                             | 104,4             | 67,6                   | 6,6             | 7,0          | 1,9  | -2,1         |
| Китай                              | 101,9             | 73,9                   | 5,9             | 6,8          | 3,7  | -1,5         |
| Турция                             | 78,7              | 69,5                   | 4,9             | 5,3          | 2,4  | -1,5         |
| Беларусь                           | 51,1              | 46,8                   | 4,7             | 3,4          | 3,2  | -2,5         |
| Польша                             | 35,8              | 64,3                   | 2,4             | 2,4          | 1,2  | -0,9         |
| Франция                            | 30,4              | 55,1                   | 2,4             | 2,0          | 0,9  | -1,1         |
| Австрия                            | 26,6              | 77,7                   | 1,5             | 1,8          | 1,2  | -0,3         |
| Венгрия                            | 23,6              | 69,6                   | 1,5             | 1,6          | 0,6  | -0,4         |
| Соединенное Королевство            |                   |                        |                 |              |  |              |
| Великобритании и Северной Ирландии | 21,6              | 78,2                   | 1,2             | 1,4          | 0,6  | -0,3         |
| Соединенные Штаты Америки          | 19,8              | 58,7                   | 1,4             | 1,3          | 1,0  | -0,6         |
| Греция                             | 17,6              | 172,2                  | 0,4             | 1,2          | 0,1  | 0,3          |
| Чешская Республика                 | 17,2              | 60,8                   | 1,2             | 1,2          | 0,6  | -0,5         |
| Болгария                           | 17,1              | 78,6                   | 0,9             | 1,1          | -0,3   | -0,2         |
| Испания                            | 16,2              | 95,8                   | 0,7             | 1,1          | 0,3  | 0,0          |
| Нидерланды                         | 15,2              | 55,0                   | 1,2             | 1,0          | 0,7  | -0,5         |
| Япония                             | 13,1              | 33,8                   | 1,7             | 0,9          | 1,4  | -1,1         |
| Бельгия                            | 9,5               | 54,8                   | 0,7             | 0,6          | 0,0  | -0,3         |
| Швейцария                          | 9,3               | 70,0                   | 0,6             | 0,6          | 0,3  | -0,2         |
| Индия                              | 9,2               | 76,3                   | 0,5             | 0,6          | 0,2  | -0,1         |
| Южная Корея                        | 8,0               | 41,1                   | 0,8             | 0,5          | 0,2  | -0,5         |
| Бразилия                           | 7,9               | 84,9                   | 0,4             | 0,5          | 0,2  | -0,1         |
| Израиль                            | 7,7               | 38,9                   | 0,8             | 0,5          | 0,8  | -0,5         |
| Литва                              | 7,7               | 85,6                   | 0,4             | 0,5          | 0,3  | -0,1         |
| Вьетнам                            | 7,5               | 122,6                  | 0,3             | 0,5          | 0,2  | 0,1          |
| Словения                           | 6,8               | 118,9                  | 0,2             | 0,5          | -0,1   | 0,0          |
| Швеция                             | 6,6               | 35,9                   | 0,8             | 0,4          | 0,5  | -0,5         |
| Финляндия                          | 6,2               | 60,5                   | 0,4             | 0,4          | 0,2  | -0,2         |
| Словакия                           | 5,4               | 51,7                   | 0,4             | 0,4          | 0,2  | -0,2         |
| Дания                              | 5,1               | 73,8                   | 0,3             | 0,3          | 0,2  | -0,1         |
| Тайвань                            | 4,4               | 80,1                   | 0,2             | 0,3          | -0,1   | 0,0          |

Анализируя развитие импорта по странам приходим к выводу, что сокращение импортных поставок из Украины (-49,9%), Российской Федерации (-52,2%) и Румынии (-56,1%), доля которых снизилась с 42,6% до 31,6%, составляет 62,5% от общего уменьшения импорта.

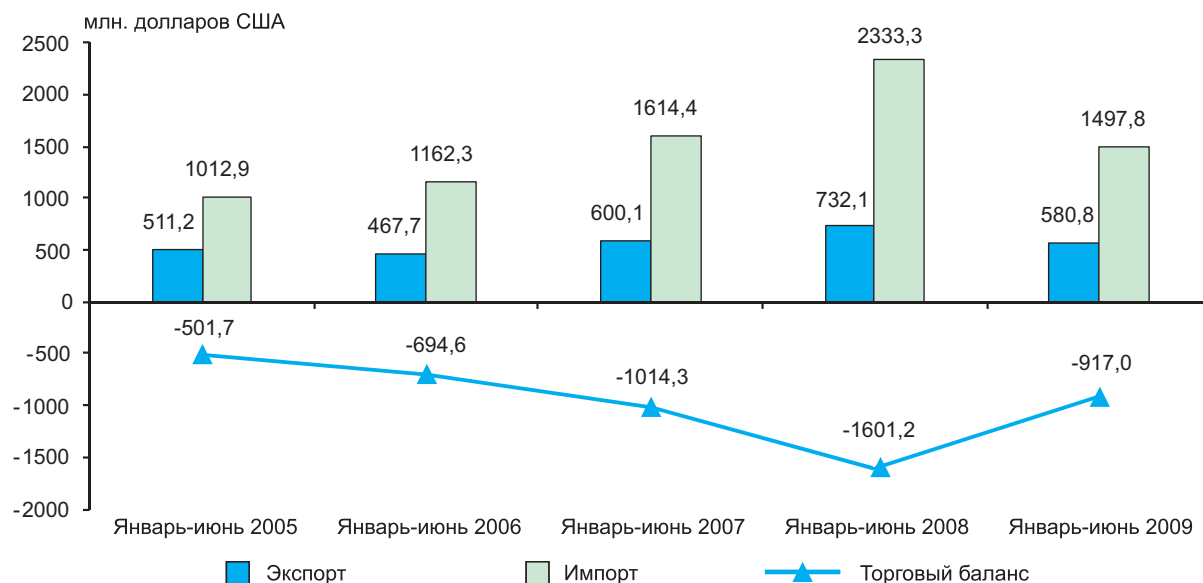
Четырнадцать товарных групп, на долю которых приходилось 94,9% от общего объема импорта, представлены ниже:

|  | Январь-июнь 2009  |                        | Структура, % |              | Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, % |              |
|--|-------------------|------------------------|--------------|--------------|---|--------------|
|  | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь  |              | январь-июнь   |              |
|  |                   |                        | 2008         | 2009         | 2008  | 2009         |
| <b>ИМПОРТ – всего</b>  | <b>1497,8</b>     | <b>64,2</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>44,5</b>   | <b>-35,8</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| <b>Минеральные продукты</b>  | <b>365,6</b>      | <b>68,3</b>            | <b>23,0</b>  | <b>24,4</b>  | <b>11,3</b>   | <b>-7,3</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 83,4              | 47,2                   | 7,6          | 5,6          | 5,0   | -4,0         |
| страны СНГ   | 281,4             | 78,7                   | 15,3         | 18,8         | 6,3   | -3,3         |
| <b>Машины и аппаратура, электротехническое оборудование, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура</b> | <b>205,9</b>      | <b>61,4</b>            | <b>14,4</b>  | <b>13,7</b>  | <b>7,1</b>  | <b>-5,6</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 112,5             | 60,6                   | 8,0          | 7,5          | 3,8   | -3,1         |
| страны СНГ   | 29,2              | 63,1                   | 2,0          | 1,9          | 0,5   | -0,7         |
| <b>Продукция химической промышленности</b>   | <b>163,3</b>      | <b>76,2</b>            | <b>9,2</b>   | <b>10,9</b>  | <b>3,6</b>  | <b>-2,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 98,9              | 87,4                   | 4,8          | 6,6          | 1,6   | -0,6         |
| страны СНГ   | 24,7              | 55,7                   | 1,9          | 1,7          | 0,7   | -0,8         |
| <b>Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки; табак</b>                                     | <b>114,3</b>      | <b>69,8</b>            | <b>7,0</b>   | <b>7,6</b>   | <b>4,1</b>  | <b>-2,1</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 29,4              | 66,0                   | 1,9          | 2,0          | 0,9   | -0,6         |
| страны СНГ   | 74,8              | 71,0                   | 4,5          | 5,0          | 2,8   | -1,3         |
| <b>Текстиль и текстильные изделия</b>  | <b>110,4</b>      | <b>79,2</b>            | <b>6,0</b>   | <b>7,4</b>   | <b>1,2</b>  | <b>-1,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 62,6              | 72,9                   | 3,7          | 4,2          | 0,6   | -1,0         |
| страны СНГ   | 3,3               | 61,5                   | 0,2          | 0,2          | 0,1   | -0,1         |
| <b>Недрагоценные металлы и изделия из них</b>  | <b>78,6</b>       | <b>43,3</b>            | <b>7,8</b>   | <b>5,2</b>   | <b>0,8</b>  | <b>-4,4</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 25,8              | 41,1                   | 2,7          | 1,7          | -1,1  | -1,6         |
| страны СНГ   | 33,2              | 41,2                   | 3,5          | 2,2          | 1,1   | -2,0         |
| <b>Полимерные материалы, пластмассы, каучук и изделия из них</b>   | <b>75,3</b>       | <b>59,3</b>            | <b>5,4</b>   | <b>5,0</b>   | <b>1,9</b>  | <b>-2,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 37,7              | 60,1                   | 2,7          | 2,5          | 0,9   | -1,1         |
| страны СНГ   | 16,9              | 62,2                   | 1,2          | 1,1          | 0,1   | -0,4         |
| <b>Средства транспорта, устройства и оборудование</b>  | <b>75,2</b>       | <b>38,4</b>            | <b>8,4</b>   | <b>5,0</b>   | <b>5,3</b>  | <b>-5,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 41,7              | 39,4                   | 4,5          | 2,8          | 2,9   | -2,8         |
| страны СНГ   | 13,1              | 43,1                   | 1,3          | 0,9          | 0,0   | -0,7         |
| <b>Продукты растительного происхождения</b>  | <b>70,3</b>       | <b>66,3</b>            | <b>4,5</b>   | <b>4,7</b>   | <b>3,0</b>  | <b>-1,5</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 25,5              | 65,6                   | 1,7          | 1,7          | 0,7   | -0,6         |
| страны СНГ   | 17,8              | 55,9                   | 1,4          | 1,2          | 1,4   | -0,6         |
| <b>Масса из древесины, бумага, картон и изделия из них</b>   | <b>37,8</b>       | <b>65,7</b>            | <b>2,5</b>   | <b>2,5</b>   | <b>0,8</b>  | <b>-0,8</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 16,8              | 61,9                   | 1,2          | 1,1          | 0,4   | -0,4         |
| страны СНГ   | 12,1              | 59,8                   | 0,9          | 0,8          | 0,2   | -0,3         |
| <b>Изделия из камня, гипса, цемента, керамики, стекла, или из аналогичных материалов</b>                         | <b>36,4</b>       | <b>55,8</b>            | <b>2,8</b>   | <b>2,4</b>   | <b>1,3</b>  | <b>-1,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |              |   |              |
| страны Европейского Союза  | 11,8              | 45,7                   | 1,1          | 0,8          | 0,7   | -0,6         |
| страны СНГ   | 18,3              | 66,3                   | 1,2          | 1,2          | 0,3   | -0,4         |

|  | Январь-июнь 2009  |                        | Структура, % |            | Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, % |             |
|--|-------------------|------------------------|--------------|------------|---|-------------|
|  | млн. долларов США | в % к январю-июню 2008 | январь-июнь  |            | январь-июнь   |             |
|  |                   |                        | 2008         | 2009       | 2008  | 2009        |
| <b>Живые животные и продукты животного происхождения</b>   | <b>34,3</b>       | <b>83,6</b>            | <b>1,8</b>   | <b>2,3</b> | <b>1,0</b>  | <b>-0,3</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |   |             |
| страны Европейского Союза  | 12,7              | 113,0                  | 0,5          | 0,8        | 0,2   | 0,1         |
| страны СНГ   | 6,5               | 70,2                   | 0,4          | 0,4        | 0,2   | -0,1        |
| <b>Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности</b> | <b>31,3</b>       | <b>113,7</b>           | <b>1,2</b>   | <b>2,1</b> | <b>0,3</b>  | <b>0,2</b>  |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |   |             |
| страны Европейского Союза  | 21,4              | 126,8                  | 0,7          | 1,4        | 0,3   | 0,2         |
| страны СНГ   | 1,2               | 60,4                   | 0,1          | 0,1        | 0,0   | 0,0         |
| <b>Древесина и изделия из древесины</b>  | <b>25,0</b>       | <b>61,2</b>            | <b>1,8</b>   | <b>1,7</b> | <b>0,8</b>  | <b>-0,7</b> |
| в том числе:   |                   |                        |              |            |   |             |
| страны Европейского Союза  | 9,5               | 58,6                   | 0,7          | 0,6        | 0,3   | -0,3        |
| страны СНГ   | 12,5              | 59,3                   | 0,9          | 0,8        | 0,4   | -0,4        |

В январе-июне 2009 года значительное сокращение импортных поставок минеральных продуктов (-31,7%), машин и аппаратуры, электротехнического оборудования, звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры (-38,6%), средств транспорта, устройств и оборудования (-61,6%), драгоценных металлов и изделий из них (-56,7%), продукции химической промышленности (-23,8%), полимерных материалов, пластмассы, каучука и изделий из них (-40,7%), привело к уменьшению общего объема импорта на 26,9%, что составляет 75,1% от общего снижения.

#### Тенденции внешней торговли



Значительный разрыв между экспортом и импортом в январе-июне 2009 года привел к накоплению **отрицательного сальдо торгового баланса** в размере 917,0 млн. долларов США, что на 684,2 млн. долларов США (- 42,7%) меньше, чем в аналогичном периоде 2008 года. Со странами Европейского Союза (ЕС-27) торговый баланс сложился с дефицитом в размере 311,2 млн. долларов США (январь-июнь 2008 года – 648,2 млн. долларов США), а со странами СНГ – 349,5 млн. долларов США (январь-июнь 2008 года – 540,6 млн. долларов США).

Торговый баланс с основными странами-партнерами представлен ниже:

|   | Январь-июнь    |               | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 |
|---|----------------|---------------|---|
|   | 2008           | 2009          |   |
| <b>ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США</b> | <b>-1601,2</b> | <b>-917,0</b> | <b>57,3</b>                             |
| в том числе:                                      |                |               |   |
| Украина   | -326,4         | -161,0        | 49,3                                    |
| Казахстан   | 4,8            | -155,5        | x                                       |

|   | Январь-июнь |        | Январь-июнь<br>2009 в % к<br>январю-июню<br>2008 |
|---|-------------|--------|--|
|   | 2008        | 2009   |  |
| Китай   | -136,8      | -101,3 | 74,1   |
| Германия  | -138,2      | -80,5  | 58,2   |
| Турция  | -97,9       | -64,6  | 66,0   |
| Италия  | -71,9       | -40,8  | 56,7   |
| Российская Федерация  | -161,6      | -31,5  | 19,5   |
| Австрия   | -28,7       | -22,9  | 80,1   |
| Польша  | -31,8       | -19,4  | 61,2   |
| Франция   | -41,8       | -18,6  | 44,4   |
| Венгрия   | -31,4       | -17,6  | 55,8   |
| Соединенные Штаты Америки                                     | -25,3       | -15,8  | 62,2   |
| Испания   | -16,1       | -15,3  | 94,9   |
| Чешская Республика  | -26,3       | -15,2  | 57,9   |
| Румыния   | -144,0      | -13,9  | 9,7  |
| Япония  | -37,3       | -12,8  | 34,2   |
| Нидерланды  | -22,8       | -12,2  | 53,4   |
| Беларусь  | -63,1       | -12,0  | 19,1   |
| Греция  | -6,4        | -10,3  | 161,7  |
| Болгария  | -10,0       | -9,4   | 94,9   |
| Индия   | -11,3       | -9,0   | 79,9   |
| Южная Корея   | -19,5       | -8,0   | 41,0   |
| Бразилия  | -4,0        | -7,7   | 192,2  |
| Вьетнам   | -6,1        | -7,5   | 122,9  |
| Бельгия   | -12,2       | -6,8   | 55,8   |
| Словения  | -5,2        | -6,4   | 123,1  |
| Израиль   | -19,3       | -5,9   | 30,6   |
| Финляндия   | -10,3       | -5,8   | 57,0   |
| Дания   | -6,9        | -5,1   | 73,7   |
| Швеция  | -14,1       | -4,7   | 33,1   |
| Тайвань   | -5,4        | -4,3   | 79,6   |
| Литва   | -5,4        | -3,2   | 59,6   |
| Словакия  | -6,7        | -2,1   | 32,3   |
| Сербия  | 4,3         | -0,1   | x  |
| Сирия   | 1,1         | 0,1    | 6,5  |
| Ирак  | 1,4         | 2,3    | 165,8  |
| Соединенное Королевство Великобритании<br>и Северной Ирландии | -9,3        | 2,6    | x  |
| Грузия  | 2,6         | 3,3    | 125,5  |
| Узбекистан  | -3,2        | 4,0    | x  |
| Швейцария   | -10,2       | 4,8    | x  |

Торговый баланс по основным группам товаров представлен ниже:

|  | Январь-июнь    |               | Январь-июнь<br>2009 в % к<br>январю-июню<br>2008 |
|--|----------------|---------------|--|
|  | 2008           | 2009          |  |
| <b>ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США</b>  | <b>-1601,2</b> | <b>-917,0</b> | <b>57,3</b>                                      |
| в том числе:   |                |               |  |
| <b>Минеральные продукты</b>  | <b>-499,8</b>  | <b>-358,8</b> | <b>71,8</b>                                      |
| в том числе:   |                |               |  |
| страны Европейского Союза  | -165,8         | -77,1         | 46,5   |
| страны СНГ   | -332,7         | -280,9        | 84,4   |
| <b>Машины и аппаратура, электротехническое<br/>оборудование, звукозаписывающая и<br/>звуковоспроизводящая аппаратура</b> | <b>-267,2</b>  | <b>-141,6</b> | <b>53,0</b>                                      |

|  | Январь-июнь   |               | Январь-июнь<br>2009 в % к<br>январю-июню<br>2008 |
|--|---------------|---------------|--|
|  | 2008          | 2009          |  |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -140,5        | -60,3         | 42,9   |
| страны СНГ   | -28,2         | -18,2         | 64,4   |
| <b>Продукция химической промышленности</b>   | <b>-200,3</b> | <b>-141,5</b> | <b>70,6</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -111,1        | -96,4         | 86,8   |
| страны СНГ   | -32,8         | -5,7          | 17,6   |
| <b>Средства транспорта, устройства и оборудование</b>  | <b>-186,7</b> | <b>-69,4</b>  | <b>37,2</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -100,6        | -37,3         | 37,1   |
| страны СНГ   | -27,0         | -12,1         | 44,8   |
| <b>Недрагоценные металлы и изделия из них</b>  | <b>-119,4</b> | <b>-67,0</b>  | <b>56,1</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -28,4         | -19,1         | 67,1   |
| страны СНГ   | -61,5         | -30,1         | 49,0   |
| <b>Полимерные материалы, пластмассы, каучук и изделия из них</b>   | <b>-107,2</b> | <b>-60,8</b>  | <b>56,7</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -57,4         | -32,9         | 57,4   |
| страны СНГ   | -13,3         | -7,4          | 55,4   |
| <b>Масса из древесины, бумага, картон и изделия из них</b>   | <b>-45,6</b>  | <b>-34,5</b>  | <b>75,7</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -20,1         | -14,7         | 73,2   |
| страны СНГ   | -15,3         | -10,8         | 70,6   |
| <b>Живые животные и продукты животного происхождения</b>   | <b>-34,8</b>  | <b>-31,9</b>  | <b>91,6</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -10,9         | -12,5         | 114,6  |
| страны СНГ   | -5,5          | -5,8          | 105,0  |
| <b>Изделия из камня, гипса, цемента, керамики, стекла, или из аналогичных материалов</b>   | <b>-36,7</b>  | <b>-25,1</b>  | <b>68,4</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -8,7          | -6,2          | 71,4   |
| страны СНГ   | -17,2         | -13,4         | 77,8   |
| <b>Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности</b> | <b>-12,9</b>  | <b>-24,8</b>  | <b>193,3</b>                                     |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -11,8         | -18,2         | 153,8  |
| страны СНГ   | 3,0           | 0,1           | 1,9  |
| <b>Древесина и изделия из древесины</b>  | <b>-38,2</b>  | <b>-23,2</b>  | <b>60,7</b>                                      |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | -14,2         | -8,0          | 56,7   |
| страны СНГ   | -20,6         | -12,2         | 59,1   |
| <b>Кожевенное сырье, кожа, натуральный мех и изделия из них</b>  | <b>0,3</b>    | <b>-1,4</b>   | <b>x</b>   |
| в том числе:   |               |               |  |
| страны Европейского Союза  | 1,8           | 3,7           | в 2,0 раза                                       |
| страны СНГ   | -0,3          | -3,2          | в 9,6 раза                                       |



|  | Январь-июнь  |             | Январь-июнь<br>2009 в % к<br>январю-июню<br>2008 |
|--|--------------|-------------|--|
|  | 2008         | 2009        |  |
| <b>Обувь, головные уборы, зонты и аналогичные изделия</b>                    | <b>11,1</b>  | <b>0,9</b>  | <b>8,1</b>                                       |
| в том числе:   |              |             |  |
| страны Европейского Союза  | 17,7         | 9,0         | 51,0   |
| страны СНГ   | -0,4         | -           | -  |
| <b>Текстиль и текстильные изделия</b>  | <b>16,4</b>  | <b>6,3</b>  | <b>38,8</b>                                      |
| в том числе:   |              |             |  |
| страны Европейского Союза  | 38,5         | 31,1        | 80,9   |
| страны СНГ   | 11,6         | 5,8         | 49,7   |
| <b>Жиры и масла животного и растительного происхождения</b>                  | <b>20,3</b>  | <b>15,9</b> | <b>78,0</b>                                      |
| в том числе:   |              |             |  |
| страны Европейского Союза  | 8,2          | 11,1        | 135,2  |
| страны СНГ   | 12,3         | 4,5         | 36,4   |
| <b>Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки; табак</b> | <b>-5,7</b>  | <b>26,2</b> | <b>x</b>   |
| в том числе:   |              |             |  |
| страны Европейского Союза  | -10,3        | 7,1         | x  |
| страны СНГ   | 4,0          | 24,3        | в 6,1 раза                                       |
| <b>Продукты растительного происхождения</b>                                  | <b>-61,5</b> | <b>38,4</b> | <b>x</b>   |
| в том числе:   |              |             |  |
| страны Европейского Союза  | -13,9        | 24,1        | x  |
| страны СНГ   | -18,0        | 14,6        | x  |

Торговый баланс по готовым пищевым продуктам, напиткам и табаку, а также по продуктам растительного происхождения в отличие от января-июня 2008 года стал положительным, составив 64,6 млн. долларов США, в том числе по готовым пищевым продуктам, напиткам и табаку – 26,2 млн. долларов США.

**Уровень покрытия импортных поступлений экспортными поставками** в январе-июне 2009 года составил 38,8% по сравнению с 31,4% в соответствующем периоде 2008 года.

**Физическими лицами** в январе-июне 2009 года было импортировано товаров на сумму 58,3 млн. долларов США, что на 30,6% меньше, чем за аналогичный период 2008 года. Сокращение поставок произошло в результате уменьшения импорта автомобилей (-41,3%) из Германии, Италии, Франции, Соединенных Штатов Америки и Украины.

## IV. ЦЕНЫ

Изменение цен в экономике в январе-июне 2009 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет характеризуется следующими данными:

|   | Январь-июнь в % к соответствующему периоду предыдущего года |       |       |       |       |
|---|---|-------|-------|-------|-------|
|   | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  |
| Индекс потребительских цен                              | 113,3   | 111,1 | 111,3 | 115,5 | 101,1 |
| Индекс цен производителей промышленной продукции        | 104,1   | 111,3 | 112,7 | 113,6 | 96,2  |
| Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции    | 70,0  | 89,3  | 119,7 | 147,7 | 54,0  |
| Индекс цен на строительно-монтажные работы <sup>1</sup> | 123,1   | 119,8 | 119,4 | 120,7 | 87,6  |

**Потребительские цены** в июне текущего года по сравнению с декабрем 2008 года снизились на 1,8%, в июне 2008 года к декабрю 2007 года рост цен составил 6,2%).

В течение первого полугодия 2009 года цены на продовольственные товары в среднем снизились на 5,6%, в том числе: диетические яйца – на 42,8%, масло растительное – на 26,3%, рис – на 20,0%, сахар – на 10,2%, молоко и молочные продукты – на 8,4%, хлеб – на 6,4%, мясо и мясные продукты – на 4,3% (в том числе мясо птицы – на 11,4%, свинину – на 8,0% и говядину – на 6,4%) и свежие овощи – на 3,8% (в том числе огурцы – на 34,8%, помидоры – на 20,9%, капуста – на 12,0%).

За этот период увеличились цены на свежие фрукты на 4,9%, картофель – на 6,4%, лук – на 16,3% и морковь – в 2 раза.

На непродовольственные товары цены снизились на 0,6%, в том числе: топливо – на 5,0% (сжиженный газ в баллонах – на 22,5%), строительные материалы – на 3,5% и одежду – на 2,7%. Вместе с тем, возросли цены на лекарства на 7,4%, топливо для автотранспорта – на 6,0%, золотые ювелирные изделия – на 4,2%, ковры и ковровые изделия – на 4,2%, печатные издания и товары бытовой химии – на 2,2%.

Возросли тарифы на платные услуги населению на 1,2%. Значительно возросли тарифы на услуги по водоснабжению – на 10,3%, услуги гостиниц – на 6,4%, межгосударственного железнодорожного пассажирского транспорта – на 5,3%, медицинские услуги и по содержанию и ремонту автотранспорта – на 3,8%, услуги туризма по стране – на 3,4%, а также услуги общественного питания – на 2,4%.

### Уровень инфляции за январь-июнь 2009 г.

|         | Ежемесячно + / - в % к предыдущему месяцу |                   |                     |        | В % к декабрю 2008 |
|---------|---|-------------------|---------------------|--------|--------------------|
|         | всего                                     | товары            |                     | услуги |                    |
|         |   | продовольственные | непродовольственные |        |                    |
| Январь  | -0,1                                      | 0,1               | - 0,4               | 0,2    | -0,1               |
| Февраль | -1,1                                      | -2,2              | -1,1                | 0,4    | -1,2               |
| Март    | -0,8                                      | -1,7              | -0,5                | -0,1   | -2,0               |
| Апрель  | 0,3                                       | 0,3               | 0,3                 | 0,1    | -1,7               |
| Май     | 0,2                                       | -0,3              | 0,5                 | 0,4    | -1,5               |
| Июнь    | -0,3                                      | -1,8              | 0,5                 | 0,2    | -1,8               |

**Цены производителей** в промышленности в январе-июне 2009 года уменьшились на 3,8% по сравнению с январем-июнем 2008 года.

В июне 2009 года цены снизились по отношению к декабрю 2008 года на 1,2%, по отношению к июню 2008 года – на 3,6%, а по отношению к маю текущего года – возросли на 1,0%.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию по основным видам деятельности и по направлениям отгрузки представлена в следующей таблице:

|                                | Июнь 2009 в % к |              |          | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 |
|--------------------------------|-----------------|--------------|----------|---|
|                                | июню 2008       | декабрю 2008 | маю 2009 |   |
| Промышленность – всего         | 96,4            | 98,8         | 101,0    | 96,2                                    |
| в том числе:                   |                 |              |          |   |
| на внутренний рынок            | 100,6           | 97,4         | 100,3    | 101,9                                   |
| на внешний рынок               | 89,7            | 100,8        | 101,9    | 87,9                                    |
| Горнодобывающая промышленность | 90,7            | 93,9         | 98,3     | 99,5                                    |

<sup>1</sup> II квартал в % ко II кварталу предыдущего года.

|                               | Июнь 2009 в % к |              |          | Январь-июнь 2009<br>в % к январю-июню<br>2008 |
|-------------------------------|-----------------|--------------|----------|---|
|                               | июню 2008       | декабрю 2008 | маю 2009 |   |
| Обрабатывающая промышленность | 95,1            | 98,8         | 101,0    | 94,8  |
| в том числе:                  |                 |              |          |   |
| на внутренний рынок           | 98,8            | 97,3         | 100,4    | 99,7  |
| на внешний рынок              | 89,6            | 100,7        | 101,9    | 87,7  |
| Электро- и теплоэнергия       | 123,7           | 100,0        | 100,0    | 126,1   |

В январе-июне 2009 года зарегистрировано снижение цен по отношению к январю-июню 2008 года по видам деятельности: резка, обработка и отделка камня (на 18,2%), производство кирпича и черепицы из обожженной глины (на 14,3%), производство чемоданов, сумок и других изделий кожгалантереи (на 11,5%), производство цемента, извести и гипса (на 8,7%), дубление и выделка кожи (на 8,5%), производство одежды (на 8,0%), производство насосов, компрессоров и гидравлических систем (на 7,9%), производство электрических машин и оборудования (на 7,6%), производство ковров и ковровых изделий (на 6,6%), производство парфюмерной продукции и косметических средств (на 2,7%) и т.д.

В производстве пищевых продуктов и напитков в целом цены производителей снизились на 9,4%, в частности по видам деятельности: производство растительных и животных масел и жиров (на 42,6%), производство готовых кормов для животных (на 36,1%), переработка и консервирование фруктов и овощей (на 29,0%), производство минеральных вод и прохладительных напитков (на 20,6%), производство сахара (на 15,5%), производство дистиллированных алкогольных напитков (на 12,3%), производство вин (на 6,8%), производство хлеба и свежих кондитерских изделий (на 6,4%), производство молочных продуктов (на 1,7%).

В то же время, в январе-июне 2009 года цены производителей возросли по отношению к январю-июню 2008 года по видам деятельности: производство древесины и деревянных изделий (на 34,7%), снабжение паром и горячей водой (на 26,2%), производство и распределение электроэнергии (на 25,9%), производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов (на 21,4%), издательское и типографское дело, воспроизведение информационных материалов (на 20,1%), производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов (на 13,8%), металлургическая промышленность (на 12,0%), производство сельскохозяйственных машин (на 9,0%), производство макарон, лапши и аналогичных мучных изделий (на 6,9%), производство мебели (на 6,6%), производство табачных изделий (на 5,5%), производство стекла и изделий из стекла (на 4,2%), производство резиновых и пластмассовых изделий (на 4,0%), производство фармацевтических препаратов (на 3,5%), производство лаков и красок (на 2,6%), производство продуктов мукомольной промышленности (на 2,2%) и т.д.

**Индексы цен реализации сельскохозяйственной продукции** сельскохозяйственными предприятиями<sup>1</sup> характеризуются следующими данными:

|   | Январь-июнь в % к соответствующему периоду предыдущего года |             |              |              |             |
|---|---|-------------|--------------|--------------|-------------|
|   | 2005  | 2006        | 2007         | 2008         | 2009        |
| <b>Сельскохозяйственная продукция – всего</b> | <b>70,0</b>   | <b>89,3</b> | <b>119,7</b> | <b>147,7</b> | <b>54,0</b> |
| в том числе:                                  |   |             |              |              |             |
| продукция растениеводства                     | 60,9  | 91,2        | 132,6        | 153,3        | 41,5        |
| продукция животноводства                      | 97,6  | 87,0        | 105,0        | 144,0        | 87,9        |

В январе-июне 2009 года цены реализации продукции сельского хозяйства сельскохозяйственными предприятиями<sup>1</sup> снизились по сравнению с январем-июнем 2008 года на 46,0%.

На продукцию растениеводства цены снизились на 58,5%. Особенно уменьшились цены на пшеницу (без сортовых семян) – на 66,4%, кукурузу (без сортовых семян) – на 62,0%, подсолнечник (без сортовых семян) – на 57,2%, овощи – на 45,9%, плоды и ягоды – на 42,3%.

На продукцию животноводства цены уменьшились на 12,1%, в том числе: на пищевые яйца – на 28,7%, молоко и птицу (в живой массе) – по 13,1%. В то же время, существенно повысились цены реализации скота в живой массе: на крупный рогатый скот – на 18,4%, овцы и козы – на 11,5% и свиньи – на 9,8%.

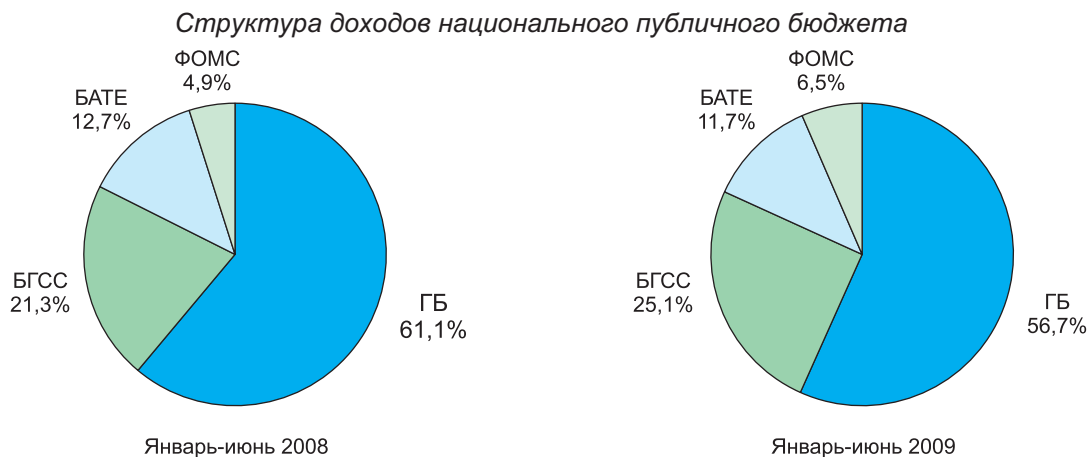
**Цены в строительстве.** Во II квартале 2009 года цены на строительно-монтажные работы снизились на 2,2% по сравнению с I кварталом 2009 года и на 12,4% по сравнению со II кварталом 2008 года.

<sup>1</sup> Сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

## V. ФИНАНСЫ

### 5.1. Исполнение национального публичного бюджета<sup>1</sup>

В январе-июне 2009 года в национальный публичный бюджет поступило 10833,0 млн. лей, со снижением как по отношению к запланированному уровню отчетного периода (-11,0%), так и к фактическим поступлениям в соответствующем периоде прошлого года (-8,1%). Из общей суммы доходов национального публичного бюджета 56,7% приходится на доходы, администрируемые государственным бюджетом (ГБ), 25,1% – на доходы, администрируемые бюджетом государственного социального страхования (БГСС), 11,7% – на доходы, администрируемые бюджетом административно-территориальных единиц (БАТЕ) и 6,5% – на доходы, администрируемые фондами обязательного медицинского страхования (ФОМС); в январе-июне 2008 года это соотношение составило соответственно 61,1%, 21,3%, 12,7% и 4,9%.



Налоговые поступления в январе-июне 2009 года составили 9071,9 млн. лей (83,7% от общей суммы поступлений), снизившись как по отношению к запланированному уровню отчетного периода (-11,5%), так и к фактическим поступлениям соответствующего периода прошлого года (-11,4%). Сокращение налоговых поступлений по сравнению с январем-июнем 2008 года было обусловлено уменьшением поступлений от подоходного налога (-29,6%), от налогов на международную торговлю и внешние операции (-26,4%) и от внутренних налогов на товары и услуги (-18,6%). Поступления от взносов на обязательное медицинское страхование, взносов в бюджет государственного социального страхования и налогов на собственность превысили уровень аналогичного периода прошлого года соответственно на 22,4%, на 8,2% и на 4,0%. Из всех налоговых поступлений в январе-июне 2009 года только поступления от налогов на собственность превысили запланированный уровень на 35,7%.

В январе-июне 2009 года неналоговые поступления составили 464,5 млн. лей (4,3% от общей суммы поступлений), что ниже запланированного уровня (-13,0%) и ниже уровня соответствующего периода прошлого года (-10,3%). Сократились по сравнению с запланированным уровнем отчетного периода и по сравнению с фактическими поступлениями в соответствующем периоде прошлого года поступления от других доходов от предпринимательской деятельности и от собственности соответственно на 34,1% и на 21,3% и от административных сборов и платежей соответственно на 1,7% и на 13,6%. Сборы от административных штрафов и санкций возросли как по отношению к запланированному уровню отчетного периода (в 1,6 раза), так и по отношению к фактическим поступлениям в соответствующем периоде прошлого года (в 1,5 раза).

Расходная часть национального публичного бюджета исполнена в сумме 12 910,8 млн. лей, что на 10,3% выше исполненных расходов соответствующего периода прошлого года и на 20,3% ниже запланированных расходов за анализируемый период.

Анализ бюджетных расходов в функциональном разрезе выявил преобладание доли расходов на социально-культурные мероприятия (70,6%), затем следуют расходы на экономику (8,1%), на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности и оборону (7,2%) и на государственные услуги общего назначения (5,2%); в январе-июне 2008 года это соотношение составило соответственно 68,3%, 11,7%, 8,0% и 5,3%.

#### *Публичные расходы в разрезе бюджетов*

|   | Январь-июнь 2009 |                 |                 |                           |
|---|------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|
|   | предусмотрено    | исполнено       | отклонение      | В % к<br>предусмотренному |
| <b>Расходы – всего</b>                          | <b>16 194,6</b>  | <b>12 910,8</b> | <b>-3 283,8</b> | <b>79,7</b>               |
| Государственный бюджет                          | 6 535,3          | 4 730,4         | -1 804,9        | 72,4                      |
| Бюджеты административно-территориальных единиц  | 4 384,9          | 3 146,7         | -1 238,2        | 71,8                      |
| Бюджет государственного социального страхования | 3 662,0          | 3 616,4         | -45,6           | 98,8                      |
| Фонды обязательного медицинского страхования    | 1 612,4          | 1 417,3         | -195,1          | 87,9                      |

<sup>1</sup> По данным Министерства Финансов

В январе-июне 2009 года фактические публичные расходы (12 910,8 млн. лей) были ниже предусмотренных (16 194,6 млн. лей); наибольшие отклонения были зарегистрированы по государственному бюджету (-1 804,9 млн. лей) и по бюджетам административно-территориальных единиц (-1 238,2 млн. лей).

Превышение расходов над доходами в январе-июне 2009 года обусловило образование бюджетного дефицита в размере 2077,8 млн. лей против запланированного бюджетного дефицита в размере 4022,6 млн. лей.

*Доходы и расходы национального публичного бюджета в январе-июне*

|  | Предусмотрено, 2009, млн. лей | Исполнено, млн. лей |                 | Исполнено 2009 в % к: |                   | Структура, %       |              |              |
|--|-------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
|  |                               | 2008                | 2009            | предусмотренному 2009 | исполненному 2008 | предусмотрено 2009 | исполнено    |              |
|  |                               |                     |                 |                       |                   |                    | 2008         | 2009         |
| <b>Доходы – всего</b>  | <b>12 172,0</b>               | <b>11 791,7</b>     | <b>10 833,0</b> | <b>89,0</b>           | <b>91,9</b>       | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| из них:  |                               |                     |                 |                       |                   |                    |              |              |
| <b>Налоговые доходы</b>  | <b>10 256,2</b>               | <b>10 243,0</b>     | <b>9 071,9</b>  | <b>88,5</b>           | <b>88,6</b>       | <b>84,3</b>        | <b>86,9</b>  | <b>83,7</b>  |
| подходный налог  | 1 084,7                       | 1 305,1             | 919,3           | 84,8                  | 70,4              | 8,9                | 11,1         | 8,5          |
| взносы в бюджет государственного социального страхования             | 2 838,3                       | 2 497,1             | 2 702,8         | 95,2                  | 108,2             | 23,3               | 21,2         | 24,9         |
| взносы на обязательное медицинское страхование                       | 743,9                         | 551,1               | 674,6           | 90,7                  | 122,4             | 6,1                | 4,7          | 6,2          |
| налоги на собственность  | 80,7                          | 105,3               | 109,5           | 135,7                 | 104,0             | 0,7                | 0,9          | 1,0          |
| внутренние налоги на товары и услуги                                 | 4 974,8                       | 5 244,1             | 4 267,8         | 85,8                  | 81,4              | 40,9               | 44,5         | 39,4         |
| налоги на международную торговлю и внешние операции                  | 533,8                         | 540,3               | 397,9           | 74,5                  | 73,6              | 4,4                | 4,5          | 3,7          |
| <b>Неналоговые поступления</b>                                       | <b>534,1</b>                  | <b>518,0</b>        | <b>464,5</b>    | <b>87,0</b>           | <b>89,7</b>       | <b>4,4</b>         | <b>4,4</b>   | <b>4,3</b>   |
| другие доходы от предпринимательской деятельности и от собственности | 289,7                         | 242,6               | 190,9           | 65,9                  | 78,7              | 2,4                | 2,1          | 1,8          |
| административные сборы и платежи                                     | 194,7                         | 221,4               | 191,3           | 98,3                  | 86,4              | 1,6                | 1,9          | 1,8          |
| административные штрафы и санкции                                    | 49,7                          | 53,9                | 81,9            | 1,6                   | 1,5               | 0,4                | 0,4          | 0,7          |
| прочие поступления   | -                             | 0,1                 | 0,4             | -                     | 4,0               | -                  | 0,0          | 0,0          |
| <b>Прочие доходы</b>   | <b>1 381,7</b>                | <b>1 030,7</b>      | <b>1 296,6</b>  | <b>93,8</b>           | <b>125,8</b>      | <b>11,3</b>        | <b>8,7</b>   | <b>12,0</b>  |
| <b>Расходы – всего</b>   | <b>16 194,6</b>               | <b>11 705,1</b>     | <b>12 910,8</b> | <b>79,7</b>           | <b>110,3</b>      | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |
| из них:  |                               |                     |                 |                       |                   |                    |              |              |
| на экономику   | 1 868,0                       | 1 372,7             | 1 047,8         | 56,1                  | 76,3              | 11,5               | 11,7         | 8,1          |
| на социально-культурные мероприятия – всего                          | 10 814,1                      | 7 989,1             | 9 119,9         | 84,3                  | 114,2             | 66,8               | 68,3         | 70,6         |
| в том числе:   |                               |                     |                 |                       |                   |                    |              |              |
| на образование   | 3 691,8                       | 2 504,7             | 2 819,9         | 76,4                  | 112,6             | 22,8               | 21,4         | 21,8         |
| на здравоохранение   | 2 109,0                       | 1 481,3             | 1 719,1         | 81,5                  | 116,1             | 13,0               | 12,7         | 13,3         |
| на социальное обеспечение  | 4 591,1                       | 3 725,7             | 4 312,6         | 93,9                  | 115,8             | 28,4               | 31,8         | 33,4         |
| на культуру, искусство, спорт и мероприятия для молодежи             | 422,2                         | 277,4               | 268,3           | 63,5                  | 96,7              | 2,6                | 2,4          | 2,1          |
| на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности и оборону  | 1 206,6                       | 931,7               | 924,4           | 76,6                  | 99,2              | 7,5                | 8,0          | 7,2          |
| на государственные услуги общего назначения                          | 889,3                         | 620,9               | 668,6           | 75,2                  | 107,7             | 5,5                | 5,3          | 5,2          |
| на внешнеэкономическую деятельность                                  | 144,5                         | 126,4               | 99,9            | 69,1                  | 79,0              | 0,9                | 1,1          | 0,8          |
| на обслуживание государственного долга                               | 474,5                         | 363,9               | 443,6           | 93,5                  | 121,9             | 2,9                | 3,1          | 3,4          |
| прочие расходы   | 797,6                         | 300,4               | 606,6           | 76,1                  | 2,0               | 4,9                | 2,5          | 4,7          |
| <b>Дефицит (-), профицит (+)</b>                                     | <b>-4 022,6</b>               | <b>86,6</b>         | <b>-2 077,8</b> | <b>x</b>              | <b>x</b>          | <b>x</b>           | <b>x</b>     | <b>x</b>     |

## 5.2. Кредиты, денежные вклады и кассовый оборот<sup>1</sup>

**Кредиты.** Остаток по кредитам в экономике на 30 июня 2009 года составил 23847,3 млн. лей, что на 0,4% меньше, чем остаток на 30 июня 2008 года. Остаток по среднесрочным и долгосрочным кредитам снизился на 1,7% по отношению к остатку на 30 июня 2008 года, составив 75,1% от общего остатка по кредитам. Остаток по краткосрочным кредитам превысил на 3,8% остаток, сложившийся на 30 июня 2008 года, составив 24,9% от общего остатка по кредитам в экономике.

|                                      | Остаток на 30 июня |                |              |              |                 |
|--------------------------------------|--------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
|                                      | миллионов лей      |                | структура, % |              | 2009 в % к 2008 |
|                                      | 2008               | 2009           | 2008         | 2009         |                 |
| <b>Остаток по кредитам – всего</b>   | <b>23932,8</b>     | <b>23847,3</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>99,6</b>     |
| в том числе:                         |                    |                |              |              |                 |
| краткосрочные кредиты                | 5731,9             | 5948,1         | 23,9         | 24,9         | 103,8           |
| среднесрочные и долгосрочные кредиты | 18200,9            | 17899,2        | 76,1         | 75,1         | 98,3            |

**Денежные вклады.** Остаток по денежным вкладам физических лиц на 30 июня 2009 года снизился на 5,1% по сравнению с остатком, сложившимся на 30 июня 2008 года и составил 15972,1 млн. лей. Остаток по вкладам в национальной валюте снизился на 21,0%, составив 45,5% от общего остатка по денежным вкладам, тогда как остаток по вкладам в иностранной валюте возрос на 14,2% и составил 54,5% от общего остатка по денежным вкладам.

|  | Остаток на 30 июня |                |              |              |                 |
|--|--------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
|  | миллионов лей      |                | структура, % |              | 2009 в % к 2008 |
|  | 2008               | 2009           | 2008         | 2009         |                 |
| <b>Остаток по вкладам физических лиц – всего</b> | <b>16828,2</b>     | <b>15972,1</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>94,9</b>     |
| в национальной валюте                            | 9208,7             | 7274,3         | 54,7         | 45,5         | 79,0            |
| в иностранной валюте                             | 7619,5             | 8697,8         | 45,3         | 54,5         | 114,2           |

**Кассовый оборот.** В январе-июне 2009 года денежные поступления в финансовые учреждения составили 28399,0 млн. лей, снизившись на 2,5% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

|  | Январь-июнь    |                |              |              |                 |
|--|----------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
|  | миллионов лей  |                | структура, % |              | 2009 в % к 2008 |
|  | 2008           | 2009           | 2008         | 2009         |                 |
| <b>Приход - всего</b>  | <b>29136,8</b> | <b>28399,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>97,5</b>     |
| поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации                                  | 15789,8        | 14030,9        | 54,2         | 49,4         | 88,9            |
| поступления квартирной платы и коммунальных платежей   | 880,2          | 971,9          | 3,0          | 3,4          | 110,4           |
| поступления от пассажирского транспорта  | 666,9          | 678,9          | 2,3          | 2,4          | 101,8           |
| поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам   | 2169,4         | 3936,5         | 7,5          | 13,9         | в 1,8 раза      |
| поступления от сбора налогов и пошлин  | 677,9          | 608,6          | 2,3          | 2,1          | 89,8            |
| поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги  | 1285,0         | 1161,8         | 4,4          | 4,1          | 90,4            |
| прочие поступления   | 7667,6         | 7010,4         | 26,3         | 24,7         | 91,4            |
| <b>Расход - всего</b>  | <b>28648,3</b> | <b>26931,9</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>94,0</b>     |
| выдачи на заработную плату, стипендии, выплаты социального характера, выплаты пенсий, пособий и страховых возмещений | 4069,0         | 4227,0         | 14,2         | 15,7         | 103,9           |
| выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов   | 1147,8         | 612,8          | 4,0          | 2,3          | 53,4            |
| выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц  | 13884,5        | 9827,6         | 48,5         | 36,5         | 70,8            |
| выдачи на другие цели  | 9547,0         | 12264,5        | 33,3         | 45,5         | 128,5           |

Денежных средств выдано на сумму 26931,9 млн. лей, что на 6,0% меньше, чем в январе-июне 2008 года. Значительно сократились выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов (-46,6%) и выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц (-29,2%).

<sup>1</sup> По данным Национального банка Молдовы



### 5.3. Страхование

В январе-марте 2009 года начисленные брутто-премии по классам страхования составили 174,4 млн. лей и снизились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 13,7%.

Выплата страховых возмещений и компенсаций по классам страхования составила 65,6 млн. лей, что на 11,4% больше, чем за январь-март 2008 года.

*Начисленные брутто-премии, выплата страховых возмещений и компенсаций по классам страхования в январе-марте*

|   | Начисленные брутто-премии по классам страхования |              |              |              |                       | Выплата страховых возмещений и компенсаций по классам страхования |             |              |              |                       |
|---|--|--------------|--------------|--------------|-----------------------|---|-------------|--------------|--------------|-----------------------|
|   | млн. лей   |              | структура, % |              | 2009<br>в % к<br>2008 | млн. лей  |             | структура, % |              | 2009<br>в % к<br>2008 |
|   | 2008   | 2009         | 2008         | 2009         |                       | 2008  | 2009        | 2008         | 2009         |                       |
| <b>Всего</b>  | <b>202,2</b>                                     | <b>174,4</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>86,3</b>           | <b>58,9</b>   | <b>65,6</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>111,4</b>          |
| в том числе:  |  |              |              |              |                       |   |             |              |              |                       |
| Общее страхование   | 177,8  | 160,9        | 87,9         | 92,3         | 90,5                  | 53,1  | 62,4        | 90,2         | 95,1         | 117,5                 |
| из него:  |  |              |              |              |                       |   |             |              |              |                       |
| страхование средств наземного транспорта (иного, чем железнодорожный) | 43,8   | 40,0         | 21,7         | 22,9         | 91,3                  | 25,9  | 34,6        | 44,0         | 52,7         | 133,6                 |
| страхование автогражданской ответственности                           | 100,6  | 74,4         | 49,8         | 42,7         | 74,0                  | 25,0  | 23,4        | 42,4         | 35,7         | 93,6                  |
| Страхование жизни   | 24,4   | 13,5         | 12,1         | 7,7          | 55,3                  | 5,8   | 3,2         | 9,8          | 4,9          | 55,2                  |
| из него:  |  |              |              |              |                       |   |             |              |              |                       |
| страхование жизни (без страхования пенсий и без аннуитетов)           | 10,5   | 12,5         | 5,2          | 7,2          | 119,0                 | 1,2   | 1,4         | 2,0          | 2,1          | 116,7                 |

Доходы, полученные страховыми обществами в январе-марте 2009 года, составили 259,2 млн. лей и снизились по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 7,4%; расходы составили 236,8 млн. лей, превысив на 0,9% уровень соответствующего периода прошлого года; прибыль до налогообложения снизилась на 50,4% и составила 22,4 млн. лей. При этом 14 страховых общества понесли убытки в сумме 7,6 млн. лей.

*Финансовые результаты страховых компаний*

|                                       | миллионов лей |              |                 |
|---------------------------------------|---------------|--------------|-----------------|
|                                       | Январь-март   |              |                 |
|                                       | 2008          | 2009         | 2009 в % к 2008 |
| <b>Доходы – всего</b>                 | <b>279,8</b>  | <b>259,2</b> | <b>92,6</b>     |
| Доходы от операционной деятельности   | 252,2         | 229,4        | 91,0            |
| в том числе от страховой деятельности | 248,8         | 227,2        | 91,3            |
| <b>Расходы – всего</b>                | <b>234,6</b>  | <b>236,8</b> | <b>100,9</b>    |
| Расходы по операционной деятельности  | 227,1         | 229,6        | 101,1           |
| в том числе по страховой деятельности | 176,7         | 173,9        | 98,4            |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>     | <b>45,2</b>   | <b>22,4</b>  | <b>49,6</b>     |

### 5.4. Рынок ценных бумаг<sup>1</sup>

В январе-июне 2009 года на рынке ценных бумаг было выдано 6 лицензий, из которых: 2 лицензии на право осуществления профессиональной дилерской деятельности, как основной, со смежными видами деятельности брокерская, андеррайтинговая и по инвестиционному консалтингу; 2 лицензии на право осуществления профессиональной деятельности по ведению реестра, как основной, со смежной консалтинговой деятельностью и 2 лицензии на право осуществления профессиональной деятельности по оценке ценных бумаг и относящихся к ним активов, со смежной консалтинговой деятельностью.

По состоянию на 1 июля 2009 года в Государственном регистре по ценным бумагам (ГРЦБ) были зарегистрированы учредительные эмиссии 3770 акционерных обществ (кумулятивно), из которых 194 предприятия с иностранным и смешанным капиталом. Вместе с тем, из ГРЦБ были исключены ценные бумаги 655 акционерных обществ.

*Сделки с корпоративными ценными бумагами*

|                   | Январь-июнь                                    |              |   |                  |
|-------------------|--|--------------|---|------------------|
|                   | Объем сделок с корпоративными ценными бумагами |              | Изменение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (+)/(-) |                  |
|                   | 2008   | 2009         | абсолютное, млн. лей  | относительное, % |
| Фондовая биржа    | 348,8  | 115,3        | -233,5  | - 66,9           |
| Внебиржевой рынок | 282,1  | 266,8        | - 15,3  | - 5,4            |
| <b>Всего</b>      | <b>630,9</b>                                   | <b>382,1</b> | <b>- 248,8</b>  | <b>- 39,4</b>    |

В январе-июне 2009 года объем сделок с корпоративными ценными бумагами составил 382,1 млн. лей и снизился по сравнению с январем-июнем 2008 года на 39,4%.

<sup>1</sup> По данным Национальной комиссии по финансовым рынкам

## VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

### 6.1. Уровень жизни населения

**Располагаемые доходы населения.** По данным Обследования бюджетов домашних хозяйств, располагаемые доходы населения в I квартале 2009 года составили 1125,1 лея в среднем на человека в месяц, увеличившись по сравнению с соответствующим периодом 2008 года на 2,9%. В реальном выражении (с учетом индекса потребительских цен) располагаемые доходы сократились на 0,3%<sup>1</sup>.

#### Располагаемые доходы населения

|   | I квартал 2008 | I квартал 2009 |
|---|----------------|----------------|
| <b>Располагаемые доходы – всего<br/>(в среднем на одного человека в месяц), лей</b> | <b>1093,0</b>  | <b>1125,1</b>  |
| в том числе в % по источникам формирования:   |                |                |
| Наемный труд  | 43,2           | 43,4           |
| Индивидуальная сельскохозяйственная деятельность                                    | 12,0           | 10,2           |
| Индивидуальная несельскохозяйственная деятельность                                  | 5,3            | 6,9            |
| Доход от собственности  | 0,6            | 0,4            |
| Социальные выплаты  | 15,1           | 14,9           |
| из них:   |                |                |
| пенсии  | 12,9           | 12,5           |
| пособия на детей  | 0,4            | 0,6            |
| Другие доходы   | 23,8           | 24,2           |
| из них, поступления из-за границы   | 17,7           | 19,7           |
| <b>Удельный вес доходов в натуре в общем объеме<br/>располагаемых доходов, %</b>    | <b>13,8</b>    | <b>11,4</b>    |

Из основных источников формирования доходов выделяются доходы от наемного труда, которые в I квартале 2009 года составили 43,4% от располагаемых доходов населения или на 0,2 процентных пункта больше по сравнению с I кварталом 2008 года. Следующим по значимости источником формирования дохода является индивидуальная сельскохозяйственная деятельность, удельный вес которой составил 10,2% в I квартале 2009 года по сравнению с 12,0% во I квартале 2008 года или на 1,8 процентных пункта меньше. Социальные выплаты в формировании располагаемых доходов составили 14,9%, а поступления из-за границы – 19,7% от общих располагаемых доходов.

В структуре располагаемых доходов преобладают денежные доходы, удельный вес которых в I квартале 2009 года составил 88,6%, доходы в натуральном выражении соответственно – 11,4%. В абсолютном выражении, среднее значение денежных доходов составило 996,8 лея в среднем на человека в месяц и 128,3 лея составили доходы в натуре. По сравнению с I кварталом 2008 года, удельный вес денежных доходов возрос на 2,4 процентных пункта.

**Потребительские расходы населения.** Среднемесячные потребительские расходы населения в I квартале 2009 года составили 1132,4 лея и уменьшились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 2,5%. В реальном выражении, снижение потребительских расходов составило 5,5%.

#### Потребительские расходы населения

|  | I квартал 2008 | I квартал 2009 |
|--|----------------|----------------|
| <b>Потребительские расходы населения – всего<br/>(в среднем на одного человека в месяц), лей</b> | <b>1161,4</b>  | <b>1132,4</b>  |
| в том числе в % на:  |                |                |
| Продукты питания   | 42,3           | 40,8           |
| Алкогольные напитки, табак   | 2,2            | 1,8            |
| Одежду, обувь  | 12,5           | 12,8           |
| Содержание жилья   | 13,7           | 15,1           |
| Обустройство жилья   | 4,4            | 3,8            |
| Здоровье   | 6,2            | 7,1            |
| Транспорт  | 4,9            | 4,4            |
| Связь  | 5,0            | 5,3            |
| Отдых  | 2,0            | 1,8            |
| Образование  | 0,3            | 0,6            |
| Гостиницы, рестораны, столовые и т.д.  | 2,3            | 2,3            |
| Разное   | <b>4,3</b>     | <b>4,2</b>     |

<sup>1</sup> Индекс потребительских цен в январе-марте 2009 г. по сравнению с соответствующим периодом 2008 г. составил 103,2%

Наибольшая часть потребительских расходов населения направлена на продовольственные нужды – 40,8% в I квартале 2009 года, по сравнению с 42,3% в I квартале 2008 года. На содержание жилья одним членом домохозяйства в среднем было затрачено 15,1% месячных расходов, на одежду и обувь – 12,8%. Остальные расходы были направлены на здоровье – 7,1%, транспорт – 4,4%, связь – 5,3%, обустройство жилья – 3,8%, образование – 0,6% и др.

**Прожиточный минимум.** Размер прожиточного минимума в I квартале 2009 года составил в среднем на человека 1338,4 лея, увеличившись на 1,5% по сравнению с I кварталом 2008 года.

В зависимости от места жительства, прожиточный минимум в городской местности больше – 1482,0 лея, и в I квартале 2009 года его размер превысил значение прожиточного минимума в сельской местности на 19,7%. Эта разница обусловлена, в основном, различиями в структуре потребительских расходов и более высоким удельным весом потребления из личного подсобного хозяйства в сельской местности.

#### Размер прожиточного минимума по категориям населения

в среднем на человека в месяц, лей

|                   | Все население | Население трудоспособного возраста | Мужчины трудоспособного возраста | Женщины трудоспособного возраста | Пенсионеры | Дети   | в том числе в возрасте: |         |          |
|-------------------|---------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------|--------|-------------------------|---------|----------|
|                   |               |                                    |                                  |                                  |            |        | до 1 года               | 1–6 лет | 7-16 лет |
| Всего             |               |                                    |                                  |                                  |            |        |                         |         |          |
| I квартал 2008 г. | 1318,3        | 1393,2                             | 1475,0                           | 1310,4                           | 1123,3     | 1224,2 | 482,8                   | 1078,8  | 1346,4   |
| I квартал 2009 г. | 1338,4        | 1410,2                             | 1496,9                           | 1322,3                           | 1137,1     | 1258,5 | 501,4                   | 1108,0  | 1384,1   |
| Город             |               |                                    |                                  |                                  |            |        |                         |         |          |
| I квартал 2008 г. | 1421,7        | 1480,4                             | 1558,1                           | 1407,3                           | 1196,7     | 1350,3 | 531,9                   | 1192,5  | 1490,5   |
| I квартал 2009 г. | 1482,0        | 1536,4                             | 1629,6                           | 1448,6                           | 1253,1     | 1430,2 | 568,4                   | 1261,6  | 1579,0   |
| Село              |               |                                    |                                  |                                  |            |        |                         |         |          |
| I квартал 2008 г. | 1245,7        | 1319,9                             | 1405,7                           | 1228,2                           | 1081,3     | 1156,0 | 453,3                   | 1016,2  | 1270,1   |
| I квартал 2009 г. | 1237,6        | 1305,9                             | 1390,6                           | 1215,2                           | 1070,8     | 1165,7 | 461,1                   | 1023,5  | 1281,0   |

В зависимости от категорий населения, максимальное значение прожиточного минимума приходится на трудоспособное население – 1410,2 лея и, в частности, для мужчин – 1496,9 лея. Для пенсионеров прожиточный минимум составил 1137,1 лея или 85,0% от среднего размера прожиточного минимума.

Содержание ребенка обходится в среднем в 1258,5 лея в месяц, с дифференциацией этого показателя в зависимости от возраста: от 501,4 лея на ребенка в возрасте до 1 года и до 1384,1 лея на ребенка в возрасте 7-16 лет.

**Оплата труда.** В январе-июне 2009 года *среднемесячная заработная плата* в национальной экономике составила 2673,5 лея и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2008 года на 10,1%. Реальная заработная плата за этот же период выросла на 8,9%. В бюджетной сфере средняя заработная плата составила 2345,2 лея, увеличение по сравнению с тем же периодом прошлого года составило 18,5%. В реальном секторе экономики – 2865,4 лея и выросла на 7,5% по сравнению с тем же периодом 2008 года,

В июне 2009 года среднемесячная заработная плата составила 2844,5 лея, что на 3,4% больше, чем в июне 2008 года. Реальная заработная плата по сравнению с прошлым годом выросла на 4,2%. В реальном секторе экономики среднемесячная заработная плата составила 2969,3 лея, увеличившись по сравнению с тем же периодом прошлого года на 5,9%, в бюджетной сфере – 2627,2 лея, что составляет 99,4% от уровня<sup>1</sup> соответствующего периода прошлого года.

#### Динамика номинальной среднемесячной заработной платы

|                  | Средняя заработная плата одного работающего в национальной экономике, лей | В % к:                                    |                     |
|------------------|---|---|---------------------|
|                  |   | соответствующему периоду предыдущего года | предыдущему периоду |
| <b>2008 г.</b>   |   |   |                     |
| Январь           | 2265,7  | 127,3                                     | 86,1                |
| Февраль          | 2240,2  | 131,2                                     | 98,9                |
| Март             | 2371,2  | 127,0                                     | 105,8               |
| <b>I квартал</b> | <b>2286,1</b>   | <b>128,2</b>                              | <b>97,2</b>         |
| Апрель           | 2461,9  | 127,2                                     | 103,8               |
| Май              | 2537,2  | 123,9                                     | 103,1               |
| Июнь             | 2750,8  | 123,9                                     | 108,4               |

<sup>1</sup> Уменьшение среднемесячной заработной платы в бюджетном секторе в июне 2009 г. по сравнению с июнем 2008 г. объясняется тем, что в этом году, для учреждений образования установлен новый порядок отражения отпускного пособия: Начисленные суммы за ежегодные отпуска отражаются за каждый месяц отпуска отдельно, в то время как в прошлом году указанные суммы отражались один раз, в отчете за месяц, когда они были начислены.

|                        | Средняя заработная<br>плата одного<br>работающего в<br>национальной<br>экономике, лей | В % к:  |                        |
|------------------------|---|---|------------------------|
|                        |   | соответствующему<br>периоду<br>предыдущего года | предыдущему<br>периоду |
| <b>II квартал</b>      | <b>2583,4</b>   | <b>124,9</b>                                    | <b>113,0</b>           |
| <b>I полугодие</b>     | <b>2428,6</b>   | <b>126,1</b>                                    | <b>x</b>               |
| Июль                   | 2704,8  | 126,2   | 98,3                   |
| Август                 | 2611,8  | 122,5   | 96,6                   |
| Сентябрь               | 2494,4  | 117,1   | 95,5                   |
| <b>III квартал</b>     | <b>2601,8</b>   | <b>121,9</b>                                    | <b>100,7</b>           |
| <b>Январь-сентябрь</b> | <b>2457,9</b>   | <b>124,7</b>                                    | <b>x</b>               |
| Октябрь                | 2609,4  | 118,8   | 104,6                  |
| Ноябрь                 | 2637,7  | 118,1   | 101,1                  |
| Декабрь                | 3000,2  | 114,1   | 113,7                  |
| <b>IV квартал</b>      | <b>2747,2</b>   | <b>116,7</b>                                    | <b>105,6</b>           |
| <b>Год</b>             | <b>2529,7</b>   | <b>122,5</b>                                    | <b>x</b>               |
| <b>2009 г.</b>         |   |   |                        |
| Январь                 | 2555,4  | 112,8   | 85,2                   |
| Февраль                | 2532,0  | 113,0   | 99,1                   |
| Март                   | 2643,7  | 111,5   | 104,4                  |
| <b>I квартал</b>       | <b>2569,1</b>   | <b>112,4</b>                                    | <b>93,5</b>            |
| Апрель                 | 2787,1  | 113,2   | 105,4                  |
| Май                    | 2745,8  | 108,2   | 98,5                   |
| Июнь                   | 2844,5  | 103,4   | 103,6                  |
| <b>II квартал</b>      | <b>2792,5</b>   | <b>108,1</b>                                    | <b>108,7</b>           |
| <b>I полугодие</b>     | <b>2673,5</b>   | <b>110,1</b>                                    | <b>x</b>               |

*Среднемесячная заработная плата по видам деятельности в июне 2009 г.*

|   | Лей           | В % к:            |              | В % к средней заработной<br>плате в национальной эко-<br>номике в июне 2009 |
|---|---------------|-------------------|--------------|---|
|   |               | июню 2008         | маю 2009     |   |
| <b>Всего</b>  | <b>2844,5</b> | <b>103,4</b>      | <b>103,6</b> | <b>100,0</b>  |
| в том числе:  |               |                   |              |   |
| Сельское хозяйство, охота и лесоводство   | 1376,0        | 106,1             | 104,0        | 48,4  |
| Рыболовство   | 1370,6        | 113,1             | 97,0         | 48,2  |
| Промышленность  | 3170,5        | 104,1             | 101,0        | 111,5   |
| горнодобывающая промышленность  | 3682,2        | 97,3              | 107,6        | 129,4   |
| обрабатывающая промышленность   | 2824,3        | 102,7             | 102,2        | 99,3  |
| электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение  | 4573,5        | 102,3             | 97,8         | 160,8   |
| Строительство   | 3271,0        | 89,1              | 111,5        | 115,0   |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования | 2470,9        | 101,2             | 97,4         | 86,9  |
| Гостиницы и рестораны   | 2195,9        | 105,1             | 100,9        | 77,2  |
| Транспорт и связь   | 3627,1        | 106,4             | 97,1         | 127,5   |
| Финансовое посредничество   | 5877,9        | 113,0             | 105,4        | 206,6   |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям  | 3616,9        | 105,6             | 104,5        | 127,2   |
| Государственное управление  | 3255,7        | 113,7             | 100,1        | 114,5   |
| Образование   | 2414,3        | 88,6 <sup>1</sup> | 113,1        | 84,9  |
| Здравоохранение и социальные услуги   | 2940,0        | 119,0             | 104,6        | 103,4   |
| Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги   | 2461,5        | 117,2             | 108,4        | 86,5  |
| деятельность в областях организации, отдыха и развлечений, культуры и спорта                                  | 2247,5        | 120,4             | 109,1        | 79,0  |

<sup>1</sup> Смотри сноску на стр. 44

*Среднемесячная заработная плата  
в территориальном разрезе в июне 2009 г.*

|                  | Лей           | В % к:       |              | В % к средней<br>заработной плате<br>в национальной<br>экономике в июне<br>2009 |
|------------------|---------------|--------------|--------------|---|
|                  |               | июню 2008    | маю 2009     |   |
| <b>Всего</b>     | <b>2844,5</b> | <b>103,4</b> | <b>103,6</b> | <b>100,0</b>  |
| Регионы развития |               |              |              |   |
| мун. КИШИНЭУ     | 3575,5        | 102,8        | 102,5        | 125,7   |
| СЕВЕР            | 2377,1        | 104,4        | 104,7        | 83,6  |
| мун. Бэлць       | 2976,3        | 104,5        | 101,2        | 104,6   |
| Бричень          | 2562,2        | 115,1        | 122,2        | 90,1  |
| Дондушень        | 2252,0        | 102,6        | 101,8        | 79,2  |
| Дрокия           | 2403,6        | 123,2        | 108,5        | 84,5  |
| Единец           | 2088,4        | 103,9        | 102,0        | 73,4  |
| Фэлешть          | 1940,4        | 112,6        | 107,3        | 68,2  |
| Флорешть         | 2193,1        | 97,4         | 103,9        | 77,1  |
| Глодень          | 1977,1        | 92,7         | 113,7        | 69,5  |
| Окница           | 1948,5        | 89,7         | 97,6         | 68,5  |
| Рышкань          | 2062,0        | 97,5         | 104,7        | 72,5  |
| Сынджерей        | 1993,0        | 106,4        | 114,6        | 70,1  |
| Сорока           | 2204,2        | 105,2        | 105,7        | 77,5  |
| ЦЕНТР            | 2201,9        | 100,0        | 104,6        | 77,4  |
| Анений Ной       | 2163,5        | 99,6         | 95,5         | 76,1  |
| Кэлэрашь         | 2101,8        | 100,6        | 99,0         | 73,9  |
| Криулень         | 2224,4        | 93,2         | 109,7        | 78,2  |
| Дубэсарь         | 1988,8        | 87,6         | 104,5        | 69,9  |
| Хынчешть         | 2159,4        | 103,8        | 116,8        | 75,9  |
| Яловень          | 2406,6        | 91,5         | 104,5        | 84,6  |
| Ниспорень        | 1965,3        | 110,9        | 99,1         | 69,1  |
| Орхей            | 2214,6        | 111,9        | 105,9        | 77,9  |
| Резина           | 2593,4        | 109,6        | 98,2         | 91,2  |
| Стрэшень         | 2477,2        | 103,7        | 113,4        | 87,1  |
| Шолдэнешть       | 1876,1        | 102,7        | 101,2        | 66,0  |
| Теленешть        | 1750,5        | 92,8         | 103,7        | 61,5  |
| Унгень           | 2323,0        | 94,0         | 103,2        | 81,7  |
| ЮГ               | 2116,6        | 105,0        | 108,5        | 74,4  |
| Басарабьяска     | 2478,3        | 98,1         | 97,2         | 87,1  |
| Кахул            | 2344,4        | 114,9        | 111,4        | 82,4  |
| Кантемир         | 1922,6        | 100,3        | 102,5        | 67,6  |
| Кэушень          | 2021,7        | 102,2        | 102,8        | 71,1  |
| Чимишлия         | 1999,3        | 96,0         | 115,2        | 70,3  |
| Леова            | 1790,9        | 84,8         | 94,3         | 63,0  |
| Штефан Водэ      | 2002,3        | 118,5        | 111,5        | 70,4  |
| Тараклия         | 2122,2        | 107,3        | 125,2        | 74,6  |
| АТО ГАГАУЗИЯ     | 1987,9        | 104,5        | 107,4        | 69,9  |

*Среднемесячная заработная плата одного работающего по видам деятельности  
и по формам собственности в январе-июне 2009 г.*

лей

|  | Всего         | В том числе по формам собственности: |               |   |                  |   |
|--|---------------|--------------------------------------|---------------|---|------------------|---|
|  |               | публич-<br>ная                       | частная       | смешанная<br>(публичная и<br>частная), без<br>иностранного<br>участия | инос-<br>транная | смешанная<br>(инвестиции Рес-<br>публики Молдо-<br>ва+ иностранные<br>инвестиции) |
| <b>Всего</b>                               | <b>2673,5</b> | <b>2667,0</b>                        | <b>2154,2</b> | <b>3207,5</b>   | <b>3930,8</b>    | <b>4022,1</b>   |
| в том числе:                               |               |                                      |               |   |                  |   |
| Сельское хозяйство, охота и<br>лесоводство | 1289,2        | 1676,0                               | 1170,3        | 1765,1  | 3069,8           | 1956,0  |
| Рыболовство                                | 1444,2        | 1423,4                               | 1406,6        | 1647,6  | —                | —   |

|   | Всего  | В том числе по формам собственности: |         |   |             |   |
|---|--------|--------------------------------------|---------|---|-------------|---|
|   |        | публичная                            | частная | смешанная (публичная и частная), без иностранного участия | иностранная | смешанная (инвестиции Республики Молдова+ иностранные инвестиции) |
| Промышленность  | 3094,4 | 4072,5                               | 2688,6  | 3543,7  | 3055,6      | 2993,8  |
| горнодобывающая промышленность  | 3168,9 | 2814,2                               | 3097,0  | 3506,4  | –           | –   |
| обрабатывающая промышленность   | 2733,5 | 3658,2                               | 2483,5  | 3443,4  | 2496,5      | 2879,3  |
| электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение  | 4599,2 | 4272,8                               | 4426,7  | 4047,8  | 7769,1      | 8879,3  |
| Строительство   | 2950,7 | 3672,4                               | 2914,6  | 2485,7  | 6789,7      | 2533,3  |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования | 2479,5 | 3205,4                               | 2002,0  | 3539,5  | 4010,2      | 2950,2  |
| Гостиницы и рестораны   | 2138,7 | 2377,0                               | 1655,9  | 1328,0  | 3389,0      | 2683,9  |
| Транспорт и связь   | 3613,5 | 4092,6                               | 1709,7  | 2204,6  | 2976,3      | 9607,0  |
| Финансовое посредничество   | 5603,2 | 6694,5                               | 5077,2  | 3699,8  | 7036,1      | 5939,2  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям  | 3393,2 | 3386,0                               | 2696,1  | 2840,7  | 6844,4      | 3265,2  |
| Государственное управление  | 3154,6 | 3154,6                               | –       | –   | –           | –   |
| Образование   | 2043,1 | 2022,2                               | 3043,6  | –   | –           | 2678,3  |
| Здравоохранение и социальные услуги   | 2596,5 | 2584,6                               | 3068,4  | –   | –           | 2237,2  |
| Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги   | 2246,8 | 2006,5                               | 3449,8  | –   | 3496,3      | 2047,2  |
| деятельность в областях организации отдыха и развлечений, культуры и спорта                                   | 2019,7 | 1928,0                               | 3023,6  | –   | 2036,8      | 2028,8  |

**Пенсии.** По данным Национальной кассы социального страхования численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социального обеспечения, на 1 июля 2009 года составила 621,0 тыс. человек, что на 2,0 тыс. человек больше, по сравнению с 1 июля 2008 года.

*Численность пенсионеров и средний размер назначенных месячных пенсий на 1 июля*



Средний размер назначенных месячных пенсий (индексированной) на 1 июля 2009 года составил 775,0 лея и увеличился на 20,4% по сравнению с 1 июля 2008 года.

**Рынок рабочей силы.** Согласно данным анкеты рабочей силы в I квартале 2009 года экономически активное население Республики Молдова составило около 1181 тыс. человек.

*Уровень активности населения в возрасте 15 лет и старше* (соотношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности этого же возраста) составил 39,9%, зарегистрировав более высокие значения у мужчин (43,1%), чем у женщин (37,0%) и в городской местности (46,7%) по сравнению с сельской (34,8%) местностью. Самый высокий уровень активности (60,6%) был в возрастной категории 40-44 лет.



Численность занятого населения составила свыше 1090 тыс. человек. Распределение по половому признаку свидетельствует о том, что численность мужчин и женщин было практически одинаково (соответственно 50,2% и 49,8%). Из общего числа занятого населения 50,5% – сельское население.

Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше (соотношение занятого населения к общему населению 15 лет и старше) составил 36,8%. Этот показатель был выше у мужчин, чем у женщин (соответственно 39,0% и 34,9%). В городской местности уровень занятости (42,7%) был выше, чем в сельской (32,5%) местности. Самый высокий уровень занятости (56,5%) был зарегистрирован в возрастной категории 40-44 лет.

Число безработных согласно определению Международного Бюро Труда (МБТ), составило около 90,9 тыс. человек.

Уровень безработицы (соотношение безработных МБТ к активному населению) составил 7,7%. Среди мужчин этот показатель зарегистрировал значение 9,6 % и среди женщин – 5,7%, Сохраняется значительная разница между уровнем безработицы в городах (8,6%) и в сельской местности (6,8%).

Уровень экономической зависимости, рассчитанный как соотношение численности незанятого населения (безработных и неактивных) на 1000 занятых лиц, составил 2273‰.

#### Экономически активное население по полу и типу местности

|                                  | в процентах |      |           |
|----------------------------------|-------------|------|-----------|
|                                  | 2008        |      | 2009      |
|                                  | I квартал   | Год  | I квартал |
| <b>Всего</b>                     |             |      |           |
| Уровень активности <sup>1</sup>  | 41,7        | 44,3 | 39,9      |
| Уровень занятости <sup>2</sup>   | 39,4        | 42,5 | 36,8      |
| Уровень безработицы <sup>3</sup> | 5,5         | 4,0  | 7,7       |
| <b>Мужчины</b>                   |             |      |           |
| Уровень активности <sup>1</sup>  | 45,0        | 47,3 | 43,1      |
| Уровень занятости <sup>2</sup>   | 42,1        | 45,2 | 39,0      |
| Уровень безработицы <sup>3</sup> | 6,5         | 4,6  | 9,6       |
| <b>Женщины</b>                   |             |      |           |
| Уровень активности <sup>1</sup>  | 38,7        | 41,5 | 37,0      |
| Уровень занятости <sup>2</sup>   | 37,0        | 40,1 | 34,9      |
| Уровень безработицы <sup>3</sup> | 4,5         | 3,4  | 5,7       |
| <b>Городское</b>                 |             |      |           |
| Уровень активности <sup>1</sup>  | 45,7        | 47,1 | 46,7      |
| Уровень занятости <sup>2</sup>   | 42,7        | 44,5 | 42,7      |
| Уровень безработицы <sup>3</sup> | 6,5         | 5,5  | 8,6       |
| <b>Сельское</b>                  |             |      |           |
| Уровень активности <sup>1</sup>  | 38,7        | 42,2 | 34,8      |
| Уровень занятости <sup>2</sup>   | 36,9        | 41,0 | 32,5      |
| Уровень безработицы <sup>3</sup> | 4,6         | 2,7  | 6,8       |

<sup>1</sup> Отношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

<sup>2</sup> Отношение занятого населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

<sup>3</sup> Отношение безработных, согласно определению МБТ, к экономически активному населению

*Распределение экономически активного населения  
по полу, типу местности и возрасту в I квартале 2009 г.*

|                | Активное население, тыс. |                      |                    | Уровень эконо-<br>мической<br>активности, % | Уровень<br>занятости, % | Уровень<br>безработицы<br>МБТ, % |
|----------------|--------------------------|----------------------|--------------------|---|-------------------------|----------------------------------|
|                | всего                    | в том числе:         |                    |   |                         |                                  |
|                |                          | занятое<br>население | безработные<br>МБТ |   |                         |                                  |
| Всего          | 1181,0                   | 1090,1               | 90,9               | 39,9  | 36,8                    | 7,7                              |
|                | в том числе в %          |                      |                    |   |                         |                                  |
|                | 100,0                    | 100,0                | 100,0              |   |                         |                                  |
| 15-24 лет      | 10,7                     | 9,7                  | 22,1               | 19,0  | 16,0                    | 16,0                             |
| 25-34 лет      | 21,6                     | 21,4                 | 23,6               | 50,0  | 45,8                    | 8,4                              |
| 35-49 лет      | 40,6                     | 40,9                 | 37,4               | 59,6  | 55,3                    | 7,1                              |
| 50 лет и более | 27,2                     | 28,0                 | 16,8               | 32,7  | 31,1                    | 4,8                              |
| Мужчины        | 604,8                    | 546,8                | 58,0               | 43,1  | 39,0                    | 9,6                              |
|                | в том числе в %          |                      |                    |   |                         |                                  |
|                | 100,0                    | 100,0                | 100,0              |   |                         |                                  |
| 15-24 лет      | 11,6                     | 10,5                 | 21,4               | 20,7  | 17,0                    | 17,7                             |
| 25-34 лет      | 22,3                     | 22,1                 | 24,7               | 53,1  | 47,5                    | 10,6                             |
| 35-49 лет      | 38,0                     | 38,2                 | 35,9               | 58,5  | 53,2                    | 9,1                              |
| 50 лет и более | 28,2                     | 29,2                 | 18,0               | 40,8  | 38,3                    | 6,1                              |
| Женщины        | 576,2                    | 543,3                | 32,9               | 37,0  | 34,9                    | 5,7                              |
|                | в том числе в %          |                      |                    |   |                         |                                  |
|                | 100,0                    | 100,0                | 100,0              |   |                         |                                  |
| 15-24 лет      | 9,7                      | 8,9                  | 23,5               | 17,3  | 14,9                    | 13,8                             |
| 25-34 лет      | 20,8                     | 20,7                 | 21,7               | 47,0  | 44,2                    | 5,9                              |
| 35-49 лет      | 43,3                     | 43,5                 | 40,1               | 60,5  | 57,3                    | 5,3                              |
| 50 лет и более | 26,1                     | 26,8                 | 14,7               | 26,7  | 25,8                    | 3,2                              |
| Городское      | 590,5                    | 539,9                | 50,6               | 46,7  | 42,7                    | 8,6                              |
|                | в том числе в %          |                      |                    |   |                         |                                  |
|                | 100,0                    | 100,0                | 100,0              |   |                         |                                  |
| 15-24 лет      | 10,6                     | 9,9                  | 18,5               | 21,8  | 18,6                    | 14,9                             |
| 25-34 лет      | 24,7                     | 25,0                 | 21,7               | 60,8  | 56,2                    | 7,5                              |
| 35-49 лет      | 38,8                     | 38,8                 | 39,2               | 67,9  | 62,0                    | 8,6                              |
| 50 лет и более | 25,8                     | 26,3                 | 20,6               | 38,3  | 35,7                    | 6,8                              |
| Сельское       | 590,5                    | 550,2                | 40,3               | 34,8  | 32,5                    | 6,8                              |
|                | в том числе в %          |                      |                    |   |                         |                                  |
|                | 100,0                    | 100,0                | 100,0              |   |                         |                                  |
| 15-24 лет      | 10,7                     | 9,6                  | 26,8               | 16,9  | 14,0                    | 17,0                             |
| 25-34 лет      | 18,4                     | 17,9                 | 25,9               | 40,5  | 36,6                    | 9,6                              |
| 35-49 лет      | 42,3                     | 42,9                 | 35,2               | 53,5  | 50,5                    | 5,7                              |
| 50 лет и более | 28,5                     | 29,7                 | 12,1               | 28,9  | 28,0                    | 2,9                              |

**Безработица.** Согласно данным Национального агентства занятости, на 1 июля 2009 года численность *официально зарегистрированных* безработных составила свыше 35 тыс. человек, каждый девятый из которых был уволен с хозяйствующих субъектов по сокращению штатов. Из общего числа безработных, 54% составляют женщины. Около 12% зарегистрированных безработных получают пособие по безработице, средний размер которого составил в июне 2009 года 871,6 лея. На одно свободное рабочее место, заявленное предприятиями, приходилось в среднем десять безработных.

## 6.2. Демографическая ситуация

Развитие демографических процессов в январе-июне 2009 года<sup>1</sup> характеризуется следующими основными показателями естественного движения населения:

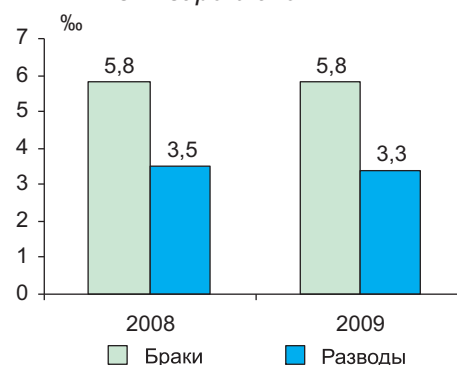
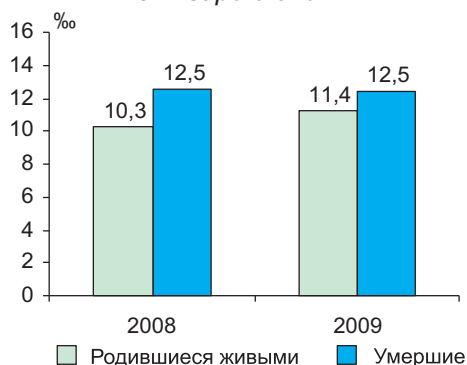
|                            | Январь-июнь 2008 | Январь-июнь 2009 | Январь-июнь 2009<br>в % к январю-июню<br>2008 |
|----------------------------|------------------|------------------|---|
| Родившиеся, человек        | 18201            | 20171            | 110,8   |
| Умершие, человек           | 22102            | 22098            | 100,0   |
| в том числе дети до 1 года | 243              | 233              | 95,9  |
| Естественная убыль         | 3901             | 1927             | 49,4  |
| Число браков               | 10293            | 10293            | 100,0   |
| Число разводов             | 6234             | 5840             | 93,7  |

По предварительным данным, в январе-июне 2009 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года зарегистрировано увеличение числа родившихся на 10,8%, коэффициент рождаемости составил 11,4 новорожденных в расчете на 1000 человек населения. Общая смертность осталась на уровне соответствующего периода предыдущего года, а коэффициент смертности составил 12,5 умерших в расчете на 1000 человек населения. В результате определилась естественная убыль населения – 1,1 человек в расчете на 1000 жителей, против 2,2 – в I полугодии 2008 года.

Число умерших детей в возрасте до одного года в этом периоде уменьшилось на 10, коэффициент младенческой смертности снизился с 13,4 до 11,6 умерших до одного года в расчете на 1000 родившихся.

Коэффициент брачности составил 5,8 брака на 1000 человек населения, число заключенных браков не изменилось. Коэффициент разводимости составил 3,3 развода на 1000 жителей, при уменьшении числа разводов по сравнению с январем-июнем 2008 года на 6,3%.

*Родившиеся и умершие на 1000 человек населения      Браки и разводы на 1000 человек населения  
в январе-июне*



Структура причин смертности свидетельствует, что наибольшее число смертей (58,5%) обусловлено болезнями системы кровообращения. На злокачественные новообразования приходится 12,1%, болезни органов пищеварения – 9,7%, несчастные случаи, отравления и травмы – 7,3%, болезни органов дыхания – 5,6%, другие причины – 6,8%.

По предварительным данным, эволюция демографических процессов в январе-июне 2009 года по регионам развития, характеризуется следующим образом:

|                                     | Мун.<br>Кишинэу | Север | Центр | Юг   | АТО<br>Гагаузия |
|-------------------------------------|-----------------|-------|-------|------|-----------------|
| <i>Абсолютные данные</i>            |                 |       |       |      |                 |
| Родившиеся, человек                 | 4886            | 5231  | 5998  | 2886 | 1116            |
| Умершие, человек                    | 3277            | 7507  | 6785  | 3497 | 1014            |
| в том числе дети до 1 года          | 81              | 46    | 65    | 30   | 10              |
| Естественный прирост                | 1609            | -2276 | -787  | -611 | 102             |
| Число браков                        | 2487            | 2457  | 3244  | 1442 | 643             |
| Число разводов                      | 1439            | 1487  | 1674  | 826  | 314             |
| <i>Коэффициенты на 1000 жителей</i> |                 |       |       |      |                 |
| Родившиеся                          | 12,5            | 10,4  | 11,4  | 10,7 | 14,1            |
| Умершие                             | 8,4             | 15,0  | 12,9  | 13,0 | 12,8            |
| Естественный прирост                | 4,1             | -4,6  | -1,5  | -2,3 | 1,3             |
| Браки                               | 6,4             | 4,9   | 6,1   | 5,4  | 8,1             |
| Разводы                             | 3,7             | 3,0   | 3,2   | 3,1  | 4,0             |

<sup>1</sup> Включая отдельные случаи регистрации актов гражданского состояния жителей левобережья Днестра и мун. Бендер

**Миграция населения.** Согласно информации, поступившей от Министерства внутренних дел, в январе-июне 2009 года в страну прибыло 708 иммигрантов. Из общего числа прибывших, вид на постоянное место жительства получили 85 человек, на ограниченный срок – 623 человека.

С начала года репатриировали 1026 человек.

*Характеристика иммигрантов по странам эмиграции  
и цели приезда в январе-июне 2009 г.*

| Страна        | Число иммигрантов | В том числе прибывшие на: |             |           |            |                     |             |
|---------------|-------------------|---------------------------|-------------|-----------|------------|---------------------|-------------|
|               |                   | работу                    |             | учебу     |            | семейная иммиграция |             |
|               |                   | человек                   | в %         | человек   | в %        | человек             | в %         |
| Украина       | 190               | 32                        | 16,9        | 1         | 0,5        | 157                 | 82,6        |
| Россия        | 100               | 16                        | 16,0        | 2         | 2,0        | 82                  | 82,0        |
| Румыния       | 82                | 33                        | 40,2        | 2         | 2,5        | 47                  | 57,3        |
| Турция        | 70                | 38                        | 54,3        | -         | -          | 32                  | 45,7        |
| Италия        | 50                | 38                        | 76,0        | 4         | 8,0        | 8                   | 16,0        |
| Азербайджан   | 20                | 3                         | 15,0        | -         | -          | 17                  | 85,0        |
| США           | 20                | 17                        | 85,0        | -         | -          | 3                   | 15,0        |
| Армения       | 14                | 4                         | 28,6        | 1         | 7,1        | 9                   | 64,3        |
| Сирия         | 13                | -                         | -           | 2         | 15,4       | 11                  | 84,6        |
| Франция       | 13                | 7                         | 53,8        | 2         | 15,4       | 4                   | 30,8        |
| Грузия        | 12                | 7                         | 58,3        | -         | -          | 5                   | 41,7        |
| Другие страны | 124               | 59                        | 47,6        | 14        | 11,3       | 51                  | 41,1        |
| <b>Всего</b>  | <b>708</b>        | <b>254</b>                | <b>35,9</b> | <b>28</b> | <b>3,9</b> | <b>426</b>          | <b>60,2</b> |

### 6.3. Здравоохранение

По предварительным данным Министерства здравоохранения, в январе-июне 2009 года заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями характеризуется ростом заболеваний острыми кишечными инфекциями на 22,1% и острыми респираторно-вирусными инфекциями на 25,1%. Возросли случаи заболевания вирусным гепатитом С на 16,3%.

На протяжении анализируемого периода сохраняется тенденция снижения заболеваемости вирусными гепатитами, бактериальной дизентерией, паротитом эпидемическим.

*Заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями*

|  | Январь-июнь 2008, случаев | Январь-июнь 2009 |                           | Заболеваемость в рас-<br>чете на 100000 жителей в |                      |
|--|---------------------------|------------------|---------------------------|---|----------------------|
|  |                           | всего, случаев   | в % к<br>январю-июню 2008 | январе-<br>июне 2008                              | январе-<br>июне 2009 |
| Кишечные инфекции                                    |                           |                  |                           |   |                      |
| Острые кишечные инфекции                             | 6841                      | 8302             | 122,1                     | 191,5   | 232,7                |
| в том числе бактериальная дизентерия                 | 286                       | 244              | 85,3                      | 8,0   | 6,8                  |
| Вирусные гепатиты                                    |                           |                  |                           |   |                      |
| Вирусные гепатиты – всего                            | 191                       | 137              | 71,7                      | 5,4   | 3,8                  |
| из них:  |                           |                  |                           |   |                      |
| гепатит А  | 59                        | 20               | 33,9                      | 1,7   | 1,0                  |
| гепатит С  | 43                        | 50               | 116,3                     | 1,2   | 1,4                  |
| Инфекции, управляемые средствами вакцинопрофилактики |                           |                  |                           |   |                      |
| Вирусный гепатит В                                   | 76                        | 45               | 59,2                      | 2,1   | 1,2                  |
| Паротит эпидемический                                | 29065                     | 120              | 0,4                       | 814,1   | 3,4                  |
| Острые респираторно-вирусные инфекции                |                           |                  |                           |   |                      |
| Острые инфекции верхних дыхательных путей            | 90667                     | 113430           | 125,1                     | 2539,6  | 3177,2               |
| Грипп  | 378                       | 1362             | в 3,6 раз                 | 10,6  | 38,2                 |
| Болезни «социального неблагополучия»                 |                           |                  |                           |   |                      |
| Туберкулез органов дыхания                           | 1772                      | 1700             | 95,9                      | 49,6  | 47,6                 |
| Сифилис  | 1242                      | 1189             | 95,7                      | 34,8  | 33,3                 |
| Гонорея  | 805                       | 736              | 91,4                      | 22,6  | 20,6                 |
| Педикулез  | 2858                      | 2389             | 83,6                      | 80,1  | 66,9                 |

В январе-июне 2009 года отмечается уменьшение болезней «социального неблагополучия», а именно случаев педикулеза.

Численность выявленных инфицированных вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) составила 228 человек, что практически на уровне соответствующего периода предыдущего года. Одновременно, было зарегистрировано 30 случаев больных СПИДом, что на 5 случаев меньше, чем в январе-июне 2008 года.

## 6.4. Правонарушения

Согласно информации Министерства внутренних дел, в январе-июне 2009 года зарегистрировано 11,5 тыс. преступлений, что на 6,7% меньше соответствующего периода предыдущего года. Наибольшее число преступлений зарегистрировано в городской местности – 67,7% от общего числа зарегистрированных преступлений. Число зарегистрированных преступлений на 10 тыс. жителей составило 31 случай. Рост этого показателя отмечается в муниципии Бэлць – 58 преступлений на 10 тыс. жителей, что соответственно превышает средний уровень по стране в 1,9 раза. Высокий уровень преступности зарегистрирован в муниципии Кишинэу – 43 преступления на 10 тыс. жителей, в районах Басарабьяска – 43 преступления и Окница – 33 преступления на 10 тыс. жителей.

*Число зарегистрированных преступлений*

|   | Январь-июнь<br>2008 | Январь-июнь<br>2009 | Январь-июнь<br>2009 в % к<br>январю-июню<br>2008 |
|---|---------------------|---------------------|--|
| <b>Зарегистрировано преступлений – всего</b>                  | <b>12369</b>        | <b>11541</b>        | <b>93,3</b>                                      |
| из них:   |                     |                     |  |
| <b>Преступления против жизни и здоровья личности</b>          | <b>749</b>          | <b>776</b>          | <b>103,6</b>                                     |
| из них:   |                     |                     |  |
| убийство  | 102                 | 114                 | 111,8  |
| тяжкие телесные повреждения                                   | 169                 | 155                 | 91,7   |
| <b>Преступления, относящиеся к половой сфере</b>              | <b>201</b>          | <b>190</b>          | <b>94,5</b>                                      |
| из них изнасилования  | 138                 | 118                 | 85,5   |
| <b>Преступления против собственности</b>                      | <b>6376</b>         | <b>5445</b>         | <b>85,4</b>                                      |
| из них:   |                     |                     |  |
| кражи   | 4891                | 4088                | 83,6   |
| разбои  | 85                  | 110                 | 129,4  |
| грабежи   | 455                 | 476                 | 104,6  |
| мошенничество   | 457                 | 445                 | 97,4   |
| карманные кражи   | 65                  | 43                  | 66,2   |
| шантаж  | 35                  | 22                  | 62,9   |
| <b>Преступления против общественного здоровья и общежития</b> | <b>1284</b>         | <b>1141</b>         | <b>88,9</b>                                      |
| из них преступления связанные с наркотиками                   | 1126                | 1031                | 91,6   |
| <b>Преступления против семьи и несовершеннолетних</b>         | <b>113</b>          | <b>122</b>          | <b>107,9</b>                                     |
| из них торговля детьми  | 29                  | 27                  | 93,1   |
| <b>Экономические преступления</b>                             | <b>1632</b>         | <b>1303</b>         | <b>79,8</b>                                      |
| из них:   |                     |                     |  |
| контрабанда   | 165                 | 144                 | 87,3   |
| изготовление поддельных денег                                 | 67                  | 147                 | в 2,2 раза                                       |

В январе-июне 2009 года увеличилось число случаев убийств на 11,8%. В то же время, возросло число случаев изготовления поддельных денег (в 2,2 раза), разбоев (на 29,4%) и грабежей (на 4,6%). За январь-июнь текущего года снизилось число зарегистрированных преступлений против собственности (на 14,6%), экономические преступления (на 20,2%) и преступления против общественного здоровья и общежития (на 11,1%).

Из общего числа зарегистрированных преступлений, 403 случая, или 5% приходится на особо тяжкие и чрезвычайно тяжкие, а 2,8 тыс. случаев или 24% – тяжкие.

С применением огнестрельного оружия, взрывчатки и гранат совершено 14 преступлений, из них 6 случаев убийств, 3 случая разбоев, 2 случая хулиганства.

За анализируемый период было совершено 2,7 тыс. преступлений против личности, в результате которых погибли 245 человек, на 11 человек меньше по сравнению с январем-мартом 2008 года. Основными причинами смерти являлись дорожно-транспортные происшествия (42,9%), убийства (37,8%) и тяжкие телесные повреждения (8,6%).

Из общего числа зарегистрированных преступлений, каждое третье совершено неработающими лицами в трудоспособном возрасте, каждое девятнадцатое несовершеннолетними или с их участием и лицами ранее совершившими преступления.

В январе-июне 2009 года было зарегистрировано 6,3 тыс. человек совершивших преступления, по сравнению с 5,6 тыс. человек в январе-июне 2008 года, или на 12,3% больше.

*Численность выявленных лиц, совершивших преступления*

|   | Январь-июнь 2008 |              | Январь-июнь 2009 |              | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|---|
|   | лица             | в % к итогу  | лица             | в % к итогу  |   |
| <b>Total</b>                                | <b>5592</b>      | <b>100,0</b> | <b>6280</b>      | <b>100,0</b> | <b>112,3</b>                            |
| из них:                                     |                  |              |                  |              |   |
| женщины                                     | 752              | 13,4         | 757              | 12,1         | 100,7                                   |
| несовершеннолетние                          | 576              | 10,3         | 678              | 10,8         | 117,7                                   |
| неработающие лица в трудоспособном возрасте | 4682             | 83,7         | 5371             | 85,5         | 114,7                                   |
| в группе                                    | 728              | 13,0         | 700              | 11,1         | 96,2                                    |
| в состоянии алкогольного опьянения          | 133              | 2,4          | 133              | 2,1          | 100,0                                   |
| впервые совершившие преступления            | 5304             | 94,8         | 5897             | 93,9         | 111,2                                   |
| ранее совершившие преступления              | 288              | 5,2          | 383              | 6,1          | 132,9                                   |

Остается высоким удельный вес лиц, впервые совершивших преступления и лиц в трудоспособном возрасте, но неработающих.

Количество **дорожно-транспортных происшествий** в январе-марте 2009 года составило 1237 случаев, и возросло по сравнению с январем-июнем 2008 года на 15,2%, в результате чего погибло 179 человек, в том числе 14 детей; травмировано 1574 человек, а том числе 280 детей.

По данным Службы гражданской защиты и чрезвычайных ситуаций Министерства внутренних дел, **число пожаров** в отчетном периоде увеличилось на 13,2% и составило 1131 случаев. В результате этого было зарегистрировано 93 случаев смерти, в том числе 1 ребенка. Вследствие пожаров экономике страны были нанесены убытки на сумму 11,6 млн. лей.

*Число пожаров и смертных случаев*

|                                  | Январь-июнь 2008 | Январь-июнь 2009 | Январь-июнь 2009 в % к январю-июню 2008 |
|----------------------------------|------------------|------------------|---|
| Число пожаров                    | 999              | 1131             | 113,2                                   |
| Лица погибшие вследствие пожаров | 110              | 93               | 84,5                                    |
| из них дети                      | 6                | 1                | 16,7                                    |
| Лица получившие травмы           | 31               | 30               | 96,8                                    |



## VII. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ АТО ГАГАУЗИЯ

**Промышленность.** Промышленные предприятия с основным промышленным видом деятельности произвели в январе-июне 2009 года промышленной продукции (работ, услуг) на сумму 214,9 млн. лей (в действующих ценах) или на 9,2% меньше, чем в январе-июне 2008 года. В июне 2009 года по отношению к июню 2008 года индекс промышленного производства составил 119,0% (в сопоставимых ценах).

### Производство основных видов промышленной продукции

|  | Июнь 2009  |                 | Январь-июнь 2009 |                        |  |
|--|------------|-----------------|------------------|------------------------|--|
|  | количество | в % к июню 2008 | количество       | в % к январю-июню 2008 | удельный вес в общем объеме по стране, % |
| Изделия колбасные, т   | 6,0        | 77,9            | 32,3             | 65,5                   | 0,5                                      |
| Соки из фруктов и овощей, т  | 299,3      | 225,0           | 411,6            | в 3,1 раза             | 7,4                                      |
| Фрукты переработанные и консервированные, т  | —          | x               | 272,7            | x                      | 3,0                                      |
| Молоко и сливки <6% жирности, т  | 20,3       | 98,1            | 105,9            | 83,8                   | 0,3                                      |
| Молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные, т | 29,8       | 106,8           | 158,4            | 94,5                   | 1,3                                      |
| Мука, т  | 1514,8     | 187,1           | 7929,3           | 143,7                  | 32,2                                     |
| Крупа, т   | 11,3       | в 11,3 раза     | 104,2            | 283,2                  | 12,8                                     |
| Макаронные изделия, т  | 8,0        | в 3,2 раза      | 37,1             | в 14,8 раза            | 1,7                                      |
| Вино виноградное натуральное, тыс. дал   | 162,3      | 122,5           | 760,3            | 53,2                   | 21,0                                     |
| Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие, тыс. дал                                 | 5,0        | 25,9            | 106,8            | 97,7                   | 40,7                                     |
| Табак ферментированный, т  | —          | x               | 325,3            | 114,3                  | 25,7                                     |
| Трикотажные изделия, тыс. шт.  | 354,3      | 162,4           | 2939,4           | 97,7                   | 40,8                                     |
| Брюки и бриджи, комбинезоны и шорты, тыс. шт.  | 3,4        | 50,9            | 30,2             | 90,2                   | 5,6                                      |
| Юбки и юбки-брюки, тыс. шт.  | 2,2        | 33,7            | 24,1             | 51,6                   | 12,1                                     |
| Рубашки и блузки, женские и для девочек, тыс. шт.  | 5,3        | 31,9            | 40,3             | 37,1                   | 4,4                                      |
| Пиломатериалы, тыс. м3   | 0,3        | 188,1           | 1,9              | 121,0                  | 61,3                                     |
| Теплоэнергия, тыс. Гкал.   | —          | x               | 5,2              | 86,9                   | 0,4                                      |

### Сельское хозяйство.

**Растениеводство.** Под урожай 2009 года в сельхозпредприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах<sup>1</sup> АТО Гагаузия посеяно 70,2 тыс. га или на 0,2 тыс. га (на 0,3%) меньше, чем в 2008 году.

Посевные площади и их структура характеризуются следующими данными:

|   | Тысяч га    |              | Структура посевных площадей, % |             |
|---|-------------|--------------|--------------------------------|-------------|
|   | 2009        | в % к 2008   | 2008                           | 2009        |
| <b>Посевная площадь – всего</b>                 | <b>70,2</b> | <b>99,7</b>  | <b>100</b>                     | <b>100</b>  |
| в том числе:                                    |             |              |                                |             |
| <b>Зерновые и зернобобовые культуры – всего</b> | <b>50,5</b> | <b>96,3</b>  | <b>74,4</b>                    | <b>71,9</b> |
| из них:   |             |              |                                |             |
| пшеница озимая                                  | 25,4        | 86,5         | 41,7                           | 36,2        |
| кукуруза на зерно                               | 6,7         | 83,2         | 11,4                           | 9,5         |
| зернобобовые                                    | 2,2         | 125,2        | 2,5                            | 3,1         |
| <b>Технические культуры – всего</b>             | <b>17,6</b> | <b>115,8</b> | <b>21,6</b>                    | <b>25,1</b> |
| из них:   |             |              |                                |             |
| подсолнечник                                    | 13,8        | 108,2        | 18,1                           | 19,6        |
| табак   | 0,5         | 112,4        | 0,6                            | 0,7         |
| <b>Картофель, овощи и бахчевые – всего</b>      | <b>0,3</b>  | <b>70,9</b>  | <b>0,5</b>                     | <b>0,4</b>  |
| из них:   |             |              |                                |             |
| овощи открытого грунта                          | 0,1         | 36,8         | 0,2                            | 0,1         |
| <b>Кормовые культуры – всего</b>                | <b>1,8</b>  | <b>74,4</b>  | <b>3,5</b>                     | <b>2,6</b>  |
| из них:   |             |              |                                |             |
| кукуруза на силос и зеленую массу               | 0,6         | 53,4         | 1,7                            | 0,9         |
| многолетние травы                               | 0,7         | 96,9         | 1,1                            | 1,0         |

<sup>1</sup> с площадью сельхозугодий 10 га и более

Увеличились посевные площади технических культур – всего на 2,4 тыс. га (на 16%), особенно озимого рапса – на 1,1 тыс. га (на 53%) и подсолнечника – на 1,0 тыс. га (на 8%).

Сократились посевные площади зерновых и зернобобовых культур в целом на 1,9 тыс. га (на 4%), картофеля, овощей и бахчевых культур – всего на 0,1 тыс. га (на 29%), из них овощи открытого грунта – на 0,1 тыс. га (на 63%), площади, занятые кормовыми культурами – всего на 0,6 тыс. га (на 26%).

**Животноводство.** По состоянию на 1 июля 2009 года в хозяйствах всех категорий по сравнению с соответствующей датой прошлого года возросло поголовье свиней на 3,6 тыс. голов (на 41%), овец и коз – на 4,5 тыс. голов (на 4%), а поголовье крупного рогатого скота сократилось на 0,2 тыс. голов (на 3%), в том числе коров – на 0,2 тыс. голов (на 6%). В сельскохозяйственных предприятиях зарегистрирован рост поголовья крупного рогатого скота всего – на 2%, коров – на 1%, свиней – в 2 раза, а поголовье овец и коз сократилось на 22%.

Производство животноводческой продукции в сельхозпредприятиях АТО Гагаузия характеризуется следующими данными:

|                                  | Январь-июнь 2009 |                        |   |
|----------------------------------|------------------|------------------------|---|
|                                  | всего, тонн      | в % к январю-июню 2008 | удельный вес в общем объеме производства сельхозпредприятий страны, % |
| Выращивание скота и птицы        | 458              | в 3,1 раза             | 3,3   |
| Реализация скота и птицы на убой | 144              | 125                    | 1,1   |
| Молоко коровье                   | 681              | 147                    | 8,5   |
| Шерсть                           | 8                | 108                    | 29,9  |

В результате увеличения поголовья животных в сельхозпредприятиях в I полугодии 2009 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросло производство животноводческой продукции: объем выращивания скота и птицы - в 3,1 раза, продажа скота и птицы (в живой массе) на убой – на 25%, производство молока и шерсти, соответственно, на 47% и на 8%.

Уровень падежа крупного рогатого скота составил 0,6% (в среднем по предприятиям страны – 1,4%), свиней – 3,0% (9,5%), овец и коз – 6,9% (3,7%).

**Инвестиции в основной капитал.** В январе-июне 2009 года за счет всех источников финансирования было освоено 95,9 млн. лей инвестиций в основной капитал (в текущих ценах), в том числе выполнено строительно-монтажных работ в сумме 51,2 млн. лей, что составило соответственно 105,4% и 126,2% (в сопоставимых ценах) к январю-июню 2008 года.

В отчетном периоде за счет собственных средств населения были построены 56 индивидуальных жилых дома общей площадью 6,5 тыс. м<sup>2</sup> или на 9,2% меньше по сравнению с январем-июнем 2008 года.

Подрядными организациями выполнен объем строительно-монтажных работ на сумму 26,9 млн. лей (в текущих ценах), который составил 73,0% к уровню января-июня 2008 года. Доля работ по капитальному и текущему ремонту составила 48,3% в общем объеме выполненных подрядных работ.

**Транспорт.** В январе-июне 2009 года предприятиями автомобильного транспорта было перевезено 16,5 тыс. тонн грузов, что на 21,1% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Грузооборот составил 12,6 млн. тонно-км или 77,0% от уровня достигнутого в январе-июне 2008 года.

Автобусами и микроавтобусами было перевезено 620,9 тыс. пассажиров или 91,3% от количества пассажиров перевезенных в январе-июне 2008 года.

**Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению.** В январе-июне 2009 года торговыми предприятиями было продано товаров на сумму 275,7 млн. лей (3,1% от общего объема товарооборота по стране) или на 0,7% больше, чем за соответствующий период 2008 года.

По состоянию на 1 июля 2009 года на предприятиях розничной торговли имелось в наличии товарных запасов на сумму 164,9 млн. лей или на 21,2% больше, чем на 1 июля 2008 года.

В январе-июне 2009 года официально зарегистрированные предприятия оказали населению платные услуги на сумму 178,2 млн. лей (2,9% от общего объема услуг по стране), что на 10,2% меньше, в сопоставимых ценах, чем за аналогичный период 2008 года.

**Труд.** Среднемесячная заработная плата одного работающего в январе-июне 2009 года составила 1827,6 лея, в июне – 1987,9 лея, соответственно на 12,9% и на 4,5% больше по сравнению с соответствующим периодом 2008 года.

**Демографическая ситуация.** По предварительным данным, в январе-июне 2009 года зарегистрировано 1116 новорожденных и 1014 умерших. Коэффициент рождаемости составил 14,1 родившихся на 1000 жителей, а уровень общей смертности – 12,8 умерших на 1000 человек населения.

За этот период на территории автономии было заключено 643 брака и расторгнуто 314.

**Генеральный директор**

**Владимир ГОЛОВАТЮК**

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

### ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – важнейший показатель системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц – резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

На стадии производства ВВП представляет сумму добавленной стоимости видов экономической деятельности, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

**Выпуск** представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике в отчетном периоде.

**Промежуточное потребление** представляет собой стоимость товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала), которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

**Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК)**, определяются косвенным путем как разница между процентами, полученными финансовыми учреждениями и процентами, выплаченными их кредиторам. Так как услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом, не могут быть распределены по видам экономической деятельности, условно их величина отнесена к промежуточному потреблению фиктивной единицы. Выпуск фиктивной единицы равен нулю, промежуточное потребление равно величине УФПИК, валовая добавленная стоимость также равна УФПИК, но с противоположным знаком.

**Валовая добавленная стоимость** определяется как стоимость выпуска за вычетом стоимости промежуточного потребления.

**Налоги на продукты** – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импорт.

**Субсидии на продукты** – суммы, выплачиваемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

**Чистые налоги на продукты** – налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты.

**Конечное потребление** представляет собой стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей, и включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

**Конечное потребление домашних хозяйств** включает стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных потребностей домашних хозяйств-резидентов.

**Конечное потребление государственного управления** состоит из расходов государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей общества в целом или отдельных групп домашних хозяйств.

**Конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства**, включает расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно в качестве социальных трансфертов в натуральной форме.

**Валовое накопление** показывает чистое приобретение товаров и услуг, произведенных, но не потребленных в текущем периоде, и включает валовое накопление основного капитала и изменение запасов.

**Валовое накопление основного капитала** представляет собой средства, вложенные резидентными единицами в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

**Изменение запасов** представляет собой разницу между запасами на конец и на начало периода. Запасы представляют собой товары, не входящие в валовое накопление основного капитала, находящиеся в данный момент на предприятии.

**Чистый экспорт товаров и услуг** рассчитывается как разница между экспортом товаров и услуг и импортом товаров и услуг.

Валовой внутренний продукт рассчитывается в основных, текущих рыночных ценах (номинальный ВВП) и в сопоставимых ценах (реальный ВВП).

**Основная цена** – это цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

**Рыночная цена** включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидии на продукты. Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов, отраслевые показатели приводятся в основных ценах.

**Переоценка в сопоставимые цены (цены предыдущего года)** проводится как по произведенному валовому внутреннему продукту, так и по компонентам его использования.

Переоценка выпуска и промежуточного потребления в сопоставимые цены производится с использованием двух методов:

– дефлятирование данных за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен;

– экстраполирование данных за базисный год в текущих ценах индексами физического объема или натуральными индикаторами.

Для переоценки в сопоставимые цены показателей использования валового внутреннего продукта применяются соответствующие индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен капитальных вложений и т.п.) и натуральные индикаторы.

Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта – отношение валового внутреннего продукта, исчисленного в текущих ценах, к объему валового внутреннего продукта, исчисленного в ценах предыдущего года или соответствующего периода предыдущего года.

В отличие от индекса цен на товары и услуги, дефлятор валового внутреннего продукта характеризует изменение оплаты труда, валовой прибыли/валового смешанного дохода и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов.

**Ненаблюдаемая экономика** определяется как экономическая деятельность, которая не отражена в основных данных, используемых для составления национальных счетов, вследствие того, что она является теневой, незаконной, неформальной или представлена производством домашних хозяйств для собственного конечного потребления, либо неучтена вследствие недостатков в системе сбора данных. Ее оценка и включение в национальные счета называется **измерением ненаблюдаемой экономики**.

**Производство неформального сектора** – это производственная деятельность некорпорированных предприятий в секторе домашних хозяйств, которые не зарегистрированы, либо размер которых по числу занятых лиц меньше определенного порогового ценза и которые имеют рыночное производство.

**Теневое производство в формальном секторе** представляет собой легальное производство, намеренно скрытое от административных органов власти в целях уклонения от уплаты налогов; взносов на социальное страхование; уклонения от следования законодательным нормам, таким как минимальный размер заработной платы, максимальная продолжительность рабочего дня, непредставление административных, налоговых, статистических или других форм отчетности.

**Производство продукции домашними хозяйствами для собственного конечного потребления** представляет собой производство товаров и услуг исключительно для собственного потребления или накопления.

**Незаконное производство** представляет собой производство товаров и услуг, продажа, распространение и владение которыми запрещены законом или которые обычно являются законными, но становятся запрещенными, если они осуществляются производителями без соответствующего разрешения.

## **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**Стоимость промышленной продукции** в действующих ценах включает:

- стоимость продукции произведенной предприятиями с основным промышленным видом деятельности, с численностью промышленного персонала 10 и более человек и доходом от продаж более 3 миллионов леев, охваченными ежемесячным статистическим обследованием, которые обеспечивают более 80% годового объема продукции;

- стоимость продукции предприятий с численностью промышленного персонала меньше 10 человек и доходом от продаж менее 3 миллионов леев, и второстепенных промышленных подразделений предприятий с непромышленным основным видом деятельности, охваченными годовым статистическим обследованием (определяется расчетно);

- стоимость продукции индивидуальных предприятий, подлежащие статистическому обследованию (определяется расчетно).

**Индекс объема промышленного производства**, в % к соответствующему периоду предыдущего года рассчитывается исходя из объемов продукции в сопоставимых ценах (средние цены предыдущего года).

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

**Продукция сельского хозяйства** в денежной оценке рассчитана в текущих ценах, а также в ценах 2005 г. – для сопоставимости при расчете относительных показателей и определена как сумма продукции растениеводства и животноводства.

Валовая продукция в текущих ценах включает также стоимость рыночных услуг, оказанных предприятиями по обслуживанию сельского хозяйства и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими хозяйствами, производящими сельскохозяйственную продукцию, и нерыночных услуг, оказанными бюджетными организациями и учреждениями.

**Объем продукции растениеводства** определяется размерами валового сбора сельскохозяйственных культур. В денежной оценке к стоимости валового сбора прибавляется прирост (или вычитается убыль) стоимости незавершенного производства в растениеводстве за год, а также стоимость выращивания молодых многолетних насаждений.

**Объем продукции животноводства** определяется количеством полученного приплода и прироста, выращенного за год молодняка скота и птицы, привеса взрослого скота, полученного в результате его откорма, а также количеством молока, шерсти, яиц и других продуктов животноводства, полученных в процессе хозяйственного использования скота и птицы.



## ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

**Инвестиции в основной капитал** представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов – новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на строительство жилья и объектов социально-культурного назначения.

К инвестициям в основной капитал относятся затраты на строительные работы всех видов; затраты по монтажу оборудования, на приобретение оборудования требующего и не требующего монтажа, предусмотренного в сметах на строительство; на приобретение производственного инструмента и хозяйственного инвентаря, включаемых в сметы на строительство; на приобретение машин и оборудования, не входящих в сметы на строительство; на прочие капитальные работы и затраты.

## ТРАНСПОРТ

**Объем перевозок грузов** – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом.

**Грузооборот** – объем работы транспорта по перевозкам грузов, в тонно-километрах, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

**Перевозки пассажиров** характеризуются численностью людей, перевезенных транспортными средствами в отчетном периоде, включая оценку пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

**Пассажирооборот** – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров в пассажиро-километрах, т.е. перемещение пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Перевозки грузов и пассажиров, грузооборот и пассажирооборот определяются на основании сводных итогов по железнодорожному и авиационному транспорту, предоставляемых соответственно, Государственным предприятием «Calea Ferată din Moldova» и Агентством транспорта, а также данных централизованной статистической отчетности по автомобильному, речному и троллейбусному транспорту.

**По автомобильному транспорту** в объем перевозок грузов включаются данные сплошного статистического наблюдения предприятий, основным видом деятельности которых являются автомобильные перевозки, а также предприятий других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе (за плату) и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей.

**На железнодорожном транспорте** объем перевезенных грузов включает внутренние перевозки, ввоз (импорт), вывоз (экспорт) и транзит.

**Перевозка пассажиров и пассажирооборот автобусами** (включая микроавтобусы) – рассчитаны на основе статистических отчетов, полученных от юридических и физических лиц, осуществляющих пассажирские перевозки общественным транспортом, исключая городские перевозки, осуществляемых индивидуальными предприятиями в городах–резиденциях и городах АТО Гагаузия.

## СВЯЗЬ

Показатели об услугах и средствах связи относятся к государственным предприятиям и акционерному обществу, действующих в данной области.

## ТУРИЗМ

Данные о вместимости и посещении коллективных структур по приему туристов с функциями размещения получены из статистических отчетов, предоставляемых хозяйствующими субъектами, которые осуществляют управление коллективными структурами размещения туристов.

Данные о туристической деятельности получены из статистических отчетов предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими туристическую деятельность на основании лицензии по туризму.

Под **структурой по приему туристов с функциями размещения** подразумевается любое строение или оборудованное место, предназначенное, в соответствии с проектом и исполнением, для размещения туристов.

**Действующая вместимость по размещению туристов (в койко-днях)** – это число коек (мест), предоставленных к размещению коллективными структурами размещения туристов, с учетом количества дней работы структуры в отчетном периоде, то есть дней, когда было возможно размещение туристов.

**Количество размещенных туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения** охватывает все лица (молдавские и иностранные граждане), которые путешествуют в какое-либо место, находящееся за пределами их обычной среды проживания, на срок, не превышающий 12 месяцев и осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном средстве размещения в посещаемом месте, главной целью поездки которых не является занятие деятельностью, оплачиваемой в посещаемом месте.

**Ночевкой** считается каждая ночь, по каждому человеку, зарегистрированному в коллективной структуре размещения туристов, независимо от того присутствует или нет физически лицо в номере.

**Индексы использования койко-мест для размещения туристов (нетто)** определяются делением количества всех пребываний (ночевок) на действующую вместимость по размещению туристов, в соответствующем периоде.

**Внутренний туризм** отражает туристические услуги, предоставленные по туристическим местам страны и проданные хозяйствующими субъектами, имеющими лицензии по туризму, молдавским гражданам.

## **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ НАСЕЛЕНИЮ**

**В общий объем розничного товарооборота** включается продажа товаров через розничную торговую сеть (в том числе ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования), а также через неорганизованный сектор торговли (рынки).

Розничный товароборот учитывается в текущих ценах, а индексы, характеризующие его развитие в разные периоды времени рассчитываются в сопоставимых ценах.

**В общий объем платных услуг** включается сумма платежей, полученная хозяйствующими субъектами и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями) в результате предоставления ими платных услуг населению.

Платные услуги, оказанные населению, учитываются в текущих ценах, а индексы, характеризующие их развитие в разные периоды времени, рассчитываются в сопоставимых ценах.

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ**

Данные, представленные в разделе “Внешняя торговля”, разработаны на основе таможенных деклараций. Товары, транспортировка которых осуществляется по магистральному кабелю или газопроводу (электроэнергия, природный газ), учитываются на базе статистической отчетности.

**Объем внешней торговли** определяет совокупность товаров, составляющих предмет обмена между нашей страной и другими странами, увеличивающих или уменьшающих материальные ресурсы страны в результате их ввоза или вывоза. В объем внешней торговли не вошли услуги как материального, так и нематериального характера.

Учет экспорта ведется по ценам FOB или франко-границы страны-экспортера, импорта – по ценам CIF или франко-границы страны-импортера. Экспорт включает и реэкспорт, т.е. товары ввезенные, а затем вывезенные за границу без переработки.

**Сальдо торгового баланса** рассчитывается как разница между экспортом и импортом.

## **ЦЕНЫ**

**Индекс потребительских цен** является оценочным показателем, характеризующим изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые, используемые или оплачиваемые населением для удовлетворения своих потребностей за указанный период (называемый текущим) по сравнению с установленным периодом (называемым базисным).

**Месячный уровень инфляции** показывает рост потребительских цен за месяц по сравнению с предыдущим месяцем.

**Индексы цен производителей промышленной продукции** определяют динамику цен на промышленную продукцию на первой стадии коммерциализации (без налога на добавленную стоимость). Индексы рассчитываются ежемесячно на основе статистических наблюдений за ценами около 866 товаров-представителей на 221 промышленном предприятии.

**Индексы цен в строительстве** – это соотношение текущих цен на строительно-монтажные работы, регистрируемые ежеквартально 100 организациями-представителями к сметным ценам 1991 г., принятых в качестве постоянных и к текущим ценам предыдущего года.

## **ФИНАНСЫ**

**Национальный публичный бюджет** представляет собой все доходы и расходы, являющиеся самостоятельными элементами в бюджетной системе.

**Доходы национального публичного бюджета** состоят из всех налогов и сборов, других поступлений, предусмотренных действующим законодательством.

**Расходы национального публичного бюджета** представляют собой расходы, предусмотренные законом о бюджете на год и направленные на удовлетворение потребностей общества, состоящие из расходов на: покрытие социально-культурных и научно-исследовательских расходов, содержание государственного аппарата, покрытие военных расходов, обслуживание государственного долга, предоставление субсидий, развитие экономического сектора государства и др.

**Дефицит бюджета** представляет собой превышение расходов над доходами.

**Профицит бюджета** представляет собой превышение доходов над расходами.

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

**Среднемесячные располагаемые доходы одного члена домашнего хозяйства** представляют совокупность денежных и натуральных поступлений от различных видов деятельности.

**Совокупные потребительские расходы одного члена домашнего хозяйства** – это все текущие расходы на продовольственные и не продовольственные товары и услуги.

**Прожиточный минимум** представляет собой минимальный объем материальных ценностей и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей, обеспечения здоровья и поддержки жизнеспособности человека.

**Номинальная заработная плата** – выплаты наемным работникам деньгами или натурой, производимые, как правило, через регулярные промежутки времени за отработанное время или выполненную работу. В заработную плату включаются также выплаты за неотработанное время, годовые, сезонные и другие премии, выплачиваемые нерегулярно.

**Среднемесячная номинальная заработная плата одного работающего в целом по экономике** (по видам деятельности, районам, муниципиям) определена делением начисленного фонда заработной платы (без вычета налогов) на численность работников, принимаемую для исчисления средней заработной платы.

**Реальная заработная плата** – покупательская способность номинальной заработной платы.

Индекс реальной заработной платы – отношение индекса номинальной средней заработной платы к индексу потребительских цен.

**Численность пенсионеров** – число лиц, получающих ежемесячно денежную сумму в качестве материального обеспечения по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

**Средний размер месячной пенсии** – исчисляется как отношение общей суммы назначенных месячных пенсий всем пенсионерам, состоящим на учете в органах социальной защиты, к их численности.

**Активное население с экономической точки зрения** – лица, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг, включая занятое население и безработных.

**Занятое население** – лица, которые осуществляют какую либо экономическую или социальную деятельность, производящую товары и услуги в целях получения дохода в виде заработной платы или других прибылей.

**Безработные, согласно определению МБТ** – лица 15 лет и старше, которые в течение отчетного периода одновременно выполняют следующие условия:

- не имеют места работы и не осуществляют какую-либо деятельность в целях получения доходов;

- ищут работу, используя в последние 4 недели разные методы, чтобы найти ее;

- готовы приступить к работе в ближайшие 15 дней, если найдется работа.

**Уровень безработицы** – отношение числа безработных к экономически активному населению (безработные плюс занятое население).

**Зарегистрированные безработные** – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы, законного дохода и зарегистрированы агентствами занятости населения в качестве лиц, ищущих работу и желающих трудоустроиться.

**Текущая оценка численности населения** в годы между переписями производится на основании итогов последней переписи населения, к которой ежегодно добавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. При этом учитывается также изменение численности населения в результате административно-территориальных преобразований.

Источником данных о **естественном движении населения** являются акты записи и статистические бюллетени о рождении, смерти, заключении и расторжении брака, составляемые органами загса.

**Общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости** рассчитываются как отношение соответствующего числа родившихся живыми, умерших, браков и разводов за отчетный период к средней численности населения за тот же период и приведенные к годовому выражению с помощью коэффициента перевода. Исчисляются в промилле.

Источником данных о **миграционном движении населения** является автоматизированная база данных Министерства информационного развития и Министерства внутренних дел Республики Молдова.

**Заболеваемость** – зарегистрированные в данном году случаи заболеваний населения с диагнозом, установленным впервые.

**Преступность** – социально-правовое явление, включающее преступления, совершенные на конкретной территории в течение определенного периода времени.

**Зарегистрированное преступление** – выявленное и официально взятое на учет общественно опасное деяние, в соответствии с действующим уголовным законодательством.