

Indicele prețurilor de consum

Metadata

Biroul Național de Statistică (BNS)

1. Informație de contact

1.1. Subdiviziunea responsabilă din cadrul BNS

Direcția Statistică prețurilor

1.2. Persoana de contact

Margareta Șveț, șef direcție

Tel.: 022 40 31 11; 73 18 03

e-mail: margareta.svet@statistica.gov.md

2. Actualizarea metadatelor

2.1. Ultima certificare a metadatelor

14.02.2018

2.2. Ultima actualizare a metadatelor

14.02.2018

3. Prezentarea statistică

3.1. Descrierea generală

Indicele prețurilor de consum (IPC) are destinația de a măsura schimbările în dinamică a nivelului general al prețurilor la produsele și serviciile procurate pentru consum de către gospodăriile populației din țară. IPC este un indice lunar și se calculează numai pentru elemente care intră în consumul direct al populației, fiind excluse: consumul de bunuri și servicii din producția proprie a gospodăriei casnice, cheltuielile sub forma de investiții și acumulare, dobânzile plătite pentru credite, rate de asigurare, amenzi, impozite etc., precum și cheltuielile aferente plății muncii pentru producția (agricolă etc.) gospodăriilor individuale. IPC măsoară tendința generală a evoluției în timp a prețurilor de consum.

Metodologia de calcul a IPC corespunde recomandărilor organismelor internaționale, în special celei expuse în manualul *Indicii Prețurilor de Consum*, **elaborat** de Oficiul Internațional al Muncii (OIM), Fondul Monetar Internațional (FMI), Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), Oficiul Statistic al Comunităților Europene (OSCE), Banca Mondială (BM).

Elaborarea IPC este realizată de BNS în baza datelor cercetărilor selective privind: 1) variația prețurilor de consum la principalele mărfuri și servicii și 2) bugetele gospodăriilor casnice, care furnizează date necesare calculării ponderilor cheltuielilor populației pe grupe de mărfuri și servicii fiind ajustate la consumul final al gospodăriilor populației de la Conturile Naționale.

Calculul IPC se efectuează în baza structurii cheltuielilor gospodăriilor casnice și a prețurilor înregistrate lunar la circa 1200 de mărfuri și servicii reprezentative în circa 900 centre de colectare amplasate în 8 orașe ale țării.

Din ianuarie 2008 elaborarea și diseminarea IPC este efectuată conform clasificării Cheltuielilor pentru Consumul Individual ajustat la clasificarea internațională COICOP a Organizației Națiunilor Unite (ONU). Clasificarea națională utilizată este structurată în 12 diviziuni detaliate în 39 grupe și 93 clase de mărfuri și servicii și asigură comparabilitatea datelor doar la nivelul de diviziuni. IPC este diseminat la nivel de grupe majore (produse alimentare, nealimentare și servicii) și grupe pe categorii de mărfuri și

servicii.

Datele statistice privind IPC caracterizează evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație. Ele oferă utilizatorilor informație despre procesele inflaționiste din țară și sunt necesare pentru elaborarea, monitorizarea și evaluarea realizării politicilor economice, monetare și sociale.

3.2. Concepte și definiții

3.2.1. Definiții

Indicele prețurilor de consum (IPC) este un indicator economic, ce măsoară evoluția de ansamblu a prețurilor mărfurilor cumpărate și a tarifelor serviciilor utilizate de către populație într-o anumită perioadă (denumită perioada curentă) față de perioada anterioară (denumită perioada de bază sau de referință).

Rata lunară a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună față de luna precedentă.

Rata medie lunară a inflației exprimă media creșterilor lunare ale prețurilor. Se calculează ca o medie geometrică a indicilor lunari ai prețurilor de consum cu bază în lanț din care se scade baza de comparație egală cu 100.

Rata anuală a inflației reprezintă creșterea prețurilor de consum într-o lună din anul curent, față de aceeași lună a anului precedent. Se calculează ca un raport exprimat procentual, între indicele prețurilor dintr-o lună din anul curent și indicele din luna corespunzătoare a anului precedent, calculați față de aceeași bază, din care se scade 100.

Rata medie anuală a inflației reprezintă creșterea medie a prețurilor de consum într-un an față de anul precedent.

Această rată se calculează ca un raport, exprimat procentual, între indicele mediu al prețurilor dintr-un an și cel al anului precedent, din care se scade 100. La rândul lor, indicii medii ai prețurilor din cei doi ani se determină ca medii aritmetice simple ale indicilor lunari din fiecare an, calculați față de aceeași bază.

Rata inflației la sfârșitul anului reprezintă creșterea prețurilor de consum în luna decembrie a unui an față de aceeași lună a anului precedent.

Rata se calculează în baza produsului indicilor lunari cu baza în lanț raportați la 100. Din acest produs exprimat în procente, se scade 100.

3.2.2. Unitatea de măsură

Datele privind variația prețurilor sunt prezentate în procente (%).

3.2.3. Formula de calcul

IPC se calculează ca un indice de tip Laspeyres cu bază fixă

Formula generală de calcul a indicelui:

$$L_{t/0} = \sum I_{t/0} \left(\frac{p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} \right) \quad (1)$$

$L_{t/0}$ - indicele agregat al prețurilor de consum în luna curentă (1) din anul curent față de luna de referință;

$I_{t/0}$ - indicii lunii curente față de luna de referință pe trepte de agregare;

p_0 - prețul de consum al produsului în luna curentă;

q_0 - ponderea produsului dat în consumul din luna curentă.

$\frac{p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$ = ponderile aferente treptelor de agregare (importanța relativă a cheltuielilor pe gospodăriile populației în anul precedent).

Indicii simpli de prețuri.

Calculul indicilor de preț al produsului:

$$i_{vi} = \frac{P_i^{vi}}{P_0^{vi}} * 100$$

P_i^{vi} = prețul produsului i înregistrat în luna curentă;

$\overline{P_0^{vi}}$ = media prețurilor produsului i în perioada de bază.

Formula de calcul:

$$I_{vi} = 100 * (MG^4_{\text{anul } U_i, \text{luna } W_i, \text{grupă } T_i}) / (MG^4_{\text{anul } U_0, \text{luna } W_0, \text{grupă } T_0});$$

MG^4 = media geometrică a prețurilor în țară pentru fiecare grupă de produse în luna curentă.

3.3. Clasificările utilizate

Se aplică Clasificarea națională *Cheltuieli pentru Consumul Individual* ajustată la clasificarea internațională COICOP (ONU) convenită de CEE/EUROSTAT/OECD.

3.4. Sfera de cuprindere

3.4.1. Acoperirea sectorială

Cercetarea statistică privind evoluția prețurilor de consum cuprinde prețurile cu amănuntul pe piața internă la mărfuri alimentare, nealimentare și servicii prestate populației colectate în centrele de cercetare.

3.4.2. Populația statistică

Cercetarea statistică privind evoluția prețurilor de consum cuprinde unitățile de comerț cu amănuntul al produselor alimentare, nealimentare și de prestare a serviciilor populației utilizate pentru consum propriu.

Cercetarea statistică privind bugetele gospodăriilor casnice (CBGC) cuprinde gospodăriile populației - rezidenți ai Republicii Moldova (cu excepția celor care trăiesc în instituții ca, de exemplu, închisorile, azilurile de bătrâni și căminele studentești).

3.4.3. Geografică

Informația este elaborată și diseminată pe întreg teritoriul țării, cu excepția localităților situate în partea stîngă a r.Nistru și municipiului Bender.

3.4.4. Temporală

Seriile de timp sunt disponibile începând cu anul 1991.

3.5. Nivelul de dezagregare

Datele rezultate sunt dezagregate după grupe majore:

Mărfuri alimentare

Mărfuri nealimentare

Servicii

conform Clasificării naționale *Cheltuieli pentru Consumul Individual* ajustată la clasificarea internațională COICOP (ONU).

Începînd cu ianuarie 2015 datele sunt dezagregate pe 12 grupe COICOP.

3.6. Periodicitatea diseminării

Lunar

3.7. Termenele limită de prezentare (diseminare)

Data de 12 după luna de referință.

3.8. Revizuirea

Datele lunare și anuale sunt finale la prima diseminare.

Anual sunt actualizate ponderile de cheltuieli utilizate la calcularea IPC. Începând cu anul 2016 ponderile de cheltuieli sunt estimate aplicând media geometrică a cheltuielilor bănești ale populației conform Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice (CBGC) și datelor privind consumul final al gospodăriilor populației la nivel de 4 semne COICOP de la Conturile Naționale pentru anul „t-2”.

Trecerea la coeficienții noi de ponderare este efectuată la începutul fiecărui an la elaborarea IPC pentru luna ianuarie.

3.9. Perioada de referință

Luna precedentă, luna decembrie a anului precedent, luna respectivă a anului precedent, perioada corespunzătoare a anului precedent.

4. Colectarea și procesarea datelor

4.1. Sursa de date

4.1.1. Cercetări statistice

Colectarea prețurilor cu amănuntul la mărfuri-servicii reprezentative incluse în cercetare sunt efectuate de personalul statistic specializat.

4.1.2. Surse administrative

Nu sunt utilizate.

4.1.3. Estimări

Se aplică metoda prețurilor imputate la produse sezoniere și la mărfurile care au dispărut temporar de pe piață.

4.2. Caracteristica cercetării statistice

4.2.1. Obiectiv și scurt istoric

Obiectivul principal: Urmărirea evoluției prețurilor în timp folosind metode concrete de colectare și înregistrare a prețurilor, pentru calcularea indicelui prețurilor de consum.

În Republica Moldova IPC se elaborează și se calculează în mod similar cu cel aplicat în majoritatea țărilor. Din 2004 metodologia de calcul a IPC a fost revăzută de către Fondul Monetar Internațional (FMI). Conform programului de colaborare bilaterală BNS – Oficiul pentru statistică al Norvegiei (asistență consultativă și financiară) în anul 2007 a fost elaborat un complex nou de programe pentru introducerea, transmiterea și prelucrarea informației primare. Cu suportul financiar al Băncii Mondiale, în anul 2012 au fost procurate Tablete PC Archos. În anul 2013 a fost elaborat un soft nou pentru înregistrarea și transmiterea informației primare.

Conform recomandărilor FMI și ținând cont de faptul că cheltuielile bănești ale gospodăriilor populației conform CBGC sunt calculate pe 4 regiuni statistice (Nord, Centru, Sud și mun. Chișinău), începând cu ianuarie 2016 IPC este calculat și la nivel regional. IPC este diseminat numai la nivel național.

4.2.2. Unitatea statistică

Unitatea de observare este unitatea comercială sau de prestare a serviciilor.

Unitatea de înregistrare este produsul (serviciul) de consum inclus în cercetare.

4.2.3. Cercul unităților cuprinse în cercetare

Pentru cercetarea prețurilor de consum este utilizat un plan de sondaj realizat în două trepte.

La prima treaptă au fost extrase 8 localități din mediul urban: municipiile Chișinău și Bălți și orașele Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca, Ungheni. Extragerea a fost efectuată cu respectarea restricțiilor de reprezentativitate în funcție de numărul de locuitori și volumul desfacerilor de mărfuri și al prestatorilor de servicii. Acestea nu numai că reprezintă localitățile în care trăiesc aproximativ 60% din populația țării, dar în ele se realizează o proporție mai mare de procurări a mărfurilor și serviciilor de consum din punct de vedere valoric.

În a doua treaptă au fost selectate **unitățile de observare**: magazine și unități prestatoare de servicii către populație. La selecția unităților de observare s-a ținut cont de asigurarea reprezentativității din punct de vedere al volumului vânzărilor de mărfuri cu amănuntul și al prestațiilor de servicii pentru fiecare grupă astfel, încât să cuprindă întreg *Nomenclatorul* de produse și servicii reprezentative. Eșantionul cuprinde circa 900 centre de colectare.

Nomenclatorul de produse reprezentative – cuprinde sortimente care au o pondere semnificativă în consumul populației. *Nomenclatorul* utilizat este structurat în trei nivele de agregare: grupe majore, grupe și sortimente în felul următor:

- Grupa majoră *Produse alimentare* cuprinde 96 de grupe cu 393 sortimente
- Grupa majoră *Mărfuri nealimentare* cuprinde 159 de grupe cu 666 sortimente
- Grupa majoră *Servicii* cuprinde 57 de grupe cu 191 sortimente.

Sursele ponderilor de **cheltuieli efectuate de populație** pentru grupele de produse incluse în cercetare la calcularea IPC sunt Cercetarea Bugetelor Gospodăriilor Casnice (CBGC) și Conturile Naționale. CBGC înregistrează lunar detaliat cheltuielile a circa 500 de gospodării casnice din Republica Moldova. CBGC cuprinde doar gospodăriile particulare. Instituții de tipul penitenciarelor, azilurilor pentru bătrâni și căminelor studențești nu se includ în ponderile care se calculează din CBGC. Se exclud, de asemenea, gospodăriile în care locuiesc persoane din străinătate cu titlu de rezident temporar în Republica Moldova.

4.2.4. Periodicitatea cercetării

Datele se colectează lunar

4.2.5. Colectarea datelor

Tipul de cercetare: selectiv.

Perioada de înregistrare: prețurile se înregistrează zilnic pe parcursul întregii luni.

Agenda înregistrărilor este următoarea:

1. Prețurile la *Produsele alimentare* se înregistrează de 2 ori pe lună pentru fiecare produs. Atît în prima jumătate a lunii, cît și în jumătatea a doua se înregistrează toate produsele în conformitate cu *Nomenclatorul* prevăzut. La BNS datele primare se transmit de 2 ori pe lună, pentru prima jumătate a lunii și, respectiv pentru a doua jumătate.
2. Prețurile la *Mărfurile nealimentare și servicii* se înregistrează doar o singură dată pe lună pentru fiecare marfă-serviciu, înregistrările fiind repartizate uniform pe durata întregii luni. Pentru această categorie de mărfuri datele se transmit la BNS o singură dată la sfârșitul lunii.

Metoda de înregistrare: înregistrarea se efectuează de către ~~22~~ 20 specialiști-anchetatori, personal vizitînd unitățile de comerț sau prestatoare de servicii. Anchetatorii identifică strict produsul-serviciul după parametrii indicați în *Nomenclator* (calitatea, masa, cantitatea, dimensiunea, etc.), asigurînd continuitatea de la o perioadă de înregistrare la alta (de regulă, produsele nu se substituie).

Instrumentarul cercetării: Prețul se fixează prin intermediul a Tablete PC Archos. Informația primară înregistrată se transmite în format electronic la BNS pentru analiză și calcule ulterioare.

4.3. Procesarea și compilarea datelor

4.3.1. Validarea datelor

Datele sunt verificate și analizate privind calitatea acestora, în special coerența internă și temporală.

4.3.2. Compilarea/extrapolarea datelor

Nu se aplică.

4.3.3. Ajustările

Aplicarea ajustărilor sezoniere.

4.3.4. Asigurarea calității

Asigurarea calității datelor statistice, se bazează pe respectarea principiilor fundamentale ale statisticii oficiale aprobate de Comisia Economica pentru Europa a Națiunilor Unite in 1992 (și de Comisia de

Statistică/ ONU în 1994), precum și stipulate în Legea Republicii Moldova cu privire la statistica oficială.

În activitatea de producere a informației statistice, BNS acordă importanță primordială asigurării calității înalte a datelor.

În acest scop, sunt realizate o serie de măsuri de asigurare a calității la fiecare etapă a demersului statistic: în procesul de organizare a cercetărilor statistice, colectare, procesare și elaborare a informației statistice.

Eforturi importante sunt depuse pentru asigurarea plenitudinii și calității prezentării datelor de către respondenții incluși în cercetările statistice.

Se scot la iveală datele eronate, inconsistențele și datele suspicioase în vederea verificării și precizării acestora.

Datele primare sunt verificate și analizate privind coerența internă (conform *Nomenclatorului*), temporală (cu datele pentru perioadele precedente), cu datele altor unități similare, precum și datele disponibile din alte cercetări statistice. În caz de necesitate se purcede la imputarea datelor lipsă sau celor inconsistente.

Pentru asigurarea calității datelor primare, sunt organizate seminare de instruire cu anchetatorii în cadrul cărora se explică importanța înregistrării prețurilor, conținutul *Nomenclatorului*, modalitatea corectă de identificare a produsului conform descrierii din *Nomenclator* și metodologia de înregistrare a prețurilor, a modului de utilizare a Tabletelor PC Archos.

4.4. Precizia datelor

4.4.1. Rata de non-răspunsuri

Nu este aplicabil

4.4.2. Erori de eșantionare

Nu este aplicabil

5. Comparabilitate și coerență

5.1. Comparabilitatea internațională

Metodologia de calculare a IPC în Republica Moldova corespunde standardelor internaționale și este elaborată în conformitate cu Manualul *Indicii Prețurilor de Consum*, publicat de OIM (2004).

5.2. Comparabilitatea în timp

Comparabilitatea în timp este asigurată.

5.3. Coerența cu alte statistici

Coerența cu datele din Cercetarea Bugetelor Gospodăriilor Casnice (CBGC):

Datele statistice privind **cheltuielile efectuate de populație** pentru grupele de produse incluse în cercetare este CBGC. Eșantionul cercetării este unul probabilistic reprezentativ la nivel de țară, pe medii de reședință și pe regiuni statistice: Nord, Centru, Sud și mun. Chișinău. Lunar pentru CBGC se utilizează un eșantion de circa 500 gospodării, din care 44,3% din mediul urban și 55,7% din mediul rural. Pe parcursul unui an în cercetare participă circa 6000 de gospodării.

Din acest eșantion se face o estimare a cheltuielilor totale ale gospodăriilor casnice din Republica Moldova la circa 300 grupe de produse–servicii pe parcursul unui an întreg. Astfel, începând cu ianuarie 2014 pentru calculul IPC din anul curent se utilizează ponderile de cheltuieli efectuate de gospodăriile populației în anul t-2 ajustate la structura cheltuielilor bănești de la Conturi Naționale. În baza acestor estimări, anual se calculează proporțiile relative de cheltuieli pentru fiecare grup de produse, din care rezultă ponderile pentru grupele de produse și servicii din structura IPC.

6. Mandatul instituțional (baza normativ-juridică)

Activitatea BNS se bazează pe respectarea Constituției Republicii Moldova, Legii cu privire la statistica oficială nr. 93 din 26.05.2017, alte acte legislative și normative, ordinele și dispozițiile conducerii BNS.

Legea cu privire la statistica oficială reglementează organizarea și funcționarea sistemului unic al statisticii oficiale, cu stabilirea principiilor generale pentru colectarea, prelucrarea, centralizarea,

diseminarea, stocarea informației statistice (art.1).

Art. 5 al Legii stipulează că producerea informației statistice se bazează pe respectarea principiilor independenței profesionale, imparțialității, obiectivității, relevanței, transparenței, confidențialității, cost/eficienței ș.a.

Biroul Național de Statistică, în calitatea sa de organ central de statistică, este o autoritate administrativă creată pe lângă Guvern pentru conducerea și coordonarea activității în domeniul statisticii.

În conformitate cu Hotărârea Guvernului 1034 din 29.12.2011 cu privire la aprobarea Regulamentului Biroului Național de Statistică și componenței nominale a Colegiului Biroului Național de Statistică BNS:

- elaborează de sine stătător sau în comun cu alte autorități administrative centrale și aprobă metodologiile cercetărilor statistice și de calcul al indicatorilor statistici, în conformitate cu standardele internaționale, în special ale Uniunii Europene, și cu practica avansată a altor țări, precum și ținând cont de specificul condițiilor social-economice ale Republicii Moldova;
- organizează, în conformitate cu programul de lucrări statistice, aprobat anual de către Guvern, cercetări statistice privind situația și dezvoltarea economică, socială, demografică a țării, executând lucrările de colectare, prelucrare, centralizare, stocare și diseminare a datelor statistice;

Actele legislative și normative după care BNS se conduce în activitatea pot fi accesate pe pagina oficială www.statistica.md, rubrica Despre BNS (<http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=323&>)

7. Confidențialitatea

7.1. Principiile

Conform art.19 al Legii cu privire la statistica oficială nr. 93 din 26.05.2017, producătorii de statistici oficiale întreprind toate măsurile regulatorii, administrative, tehnice și organizatorice pentru protecția datelor confidențiale și neadmiterea divulgării lor.

În cap. VII al legii nominalizate este stipulat, ca datele colectate, procesate și depozitate pentru producerea informației statistice sunt confidențiale în cazul în care permite identificarea directă sau indirectă a respondenților. Nu sînt considerate confidențiale:

- a) datele care pot fi obținute din surse public accesibile conform legislației;
- b) datele individuale privind adresa, telefonul, denumirea, genul de activitate, numărul de personal ale persoanelor juridice și întreprinzătorilor individuali;
- c) datele ce se referă la întreprinderile cu capital de stat, instituții și organizații finanțate din buget, prezentate la solicitarea autorităților administrației publice.

Conform Legii cu privire la statistica oficială, art. 20, au acces la datele individuale persoanele care, conform atribuțiilor de serviciu, participă la producerea informației statistice, în măsura în care datele individuale sînt necesare pentru producerea acestei informații.

Același articol stipulează, că accesul la datele individuale care nu permit identificarea directă a respondenților poate fi acordat pentru proiecte de cercetări științifice ale căror rezultate scontate nu se referă la unități individuale identificabile, în conformitate cu regulamentul aprobat de autoritatea centrală în domeniul statisticii.

Art. 23 (5) al Legii stipulează că „Informația statistică nu poate fi diseminată utilizatorilor în cazul în care se referă la 1–3 unități statistice.”.

7.2. Asigurarea practică a regulilor confidențialității

Întru asigurarea protecției datelor statistice confidențiale în conformitate cu Legea cu privire la statistica oficială nr. 93 din 26.05.2017, Biroul Național de Statistică întreprinde toate măsurile regulatorii, administrative, tehnice și organizatorice pentru protecția datelor confidențiale și neadmiterea divulgării lor.

În conformitate cu Legea nominalizată, Personalul producătorilor de statistici oficiale, inclusiv cel angajat temporar, care, conform atribuțiilor de serviciu, are acces direct la datele individuale este obligat să respecte confidențialitatea acestor date în timpul și după încetarea activității în funcția respectivă..

Până la diseminarea datelor statistice, acestea sunt verificate dacă corespund cerințelor de protecție a datelor confidențiale. În cazul dacă datele statistice conțin informație confidențială (vedeți p.7.1) diseminarea acestora nu este efectuată și se purcede la agregarea datelor la nivelul minim disponibil care asigură protecția confidențialității dalelor.

8. Accesul la informație și formatul diseminării

8.1. Accesul la informație

8.1.1. Calendarul de emitere

Anual este elaborat Calendarul de emitere a informațiilor statistice elaborate de BNS.

8.1.2. Accesul la calendarul de emitere

Calendarul de emitere a informațiilor statistice este plasat pe pagina oficială web a BNS www.statistica.md .

8.1.3. Accesul la date statistice

Conform Legii cu privire la statistica oficială nr. 93 din 26.05.2017, art. 23:

- Producătorii de statistici oficiale sînt obligați să disemineze informația statistică în termenele prevăzute în programul de lucrări statistice și în calendarul de diseminare a informației statistice oficiale.
- Diseminarea informației statistice prevăzute în programul de lucrări statistice tuturor categoriilor de utilizatori se efectuează gratis și în condiții egale de acces sub aspectul volumului, calității și termenelor de diseminare.;

Programul lucrărilor statistice poate fi accesat pe pagina www.statistica.md, rubrica Despre BNS / Acte legislative și normative (<http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=323&>)

Pagina web a BNS www.statistica.md reprezintă sursa informațională cea mai importantă în asigurarea accesului utilizatorilor la informația statistică diversă, transparenței privind activitatea BNS.

Toate informațiile operative, notele informative, seriile de timp, precum și publicațiile statistice elaborate de BNS se plasează pe pagina oficială.

8.2. Formatul diseminării

8.2.1. Informații operative / Note analitice

Informațiile operative și notele analitice sunt publicate pe pagina oficială a BNS: <http://www.statistica.md> la rubrica Comunicate de presă, conform Calendarului de emitere a informațiilor de presă.

8.2.2. Publicații

Culegerile statistice specializate pe suport de hârtie, pe pagina web, CD-ROM:

„Anuarul Statistic al Republicii Moldova”

„Statistică teritorială”

„Moldova în cifre”

„Prețurile în Republica Moldova” (*ultima ediție – 2011*)

Acces la publicații:

- în format electronic, pe pagina oficială a BNS www.statistica.md, rubrica Produse și servicii / Publicații <http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=350&nod=1&>)
- pe suport de hârtie – în biblioteca BNS (mai multe detalii la adresa <http://www.statistica.md/libview.php?l=ro&idc=340&id=2400>)
- sau pot fi procurate la oficiul BNS (mai multe detalii la adresa www.statistica.md, rubrica Publicații <http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=350&id=2219>)

8.2.3. Baze de date/serii de timp

- **Banca de date statistice** <http://statbank.statistica.md>, domeniul Statistica economica / Prețuri / Indicii prețurilor de consum;

- **Pagina oficială** a BNS: <http://www.statistica.md> la rubricile: Comunicate de presă, Statistici pe domenii / Prețuri / Indicii prețurilor de consum, Produse și servicii / Publicații

- Standardul Special de Diseminare a Datelor (SDDS): http://www.statistica.md/SDDS/NSDP/
8.2.4. Chestionare/date transmise la solicitarea organizațiilor internaționale
Chestionare cu date se transmit către Eurostat, FMI
8.2.5. Solicitări de date suplimentare
BNS pune la dispoziția utilizatorilor și informații statistice suplimentare celor disponibile în publicațiile statistice, notele informative, informațiile operative, celor plasate pe pagina oficială web în limita informațiilor disponibile, în corespundere cu Legea cu privire la statistica oficială. Solicitarea poate fi transmisă personal la sediul BNS, prin poștă, prin poșta electronică moldstat@statistica.md sau online – www.statistica.md rubrica Produse și servicii / Solicitare de informații statistice http://www.statistica.md/solicitare_informatii_statistice.php?l=ro

9. Referințe (link-uri) utile	
9.1. Accesibilitatea documentației privind metodologia	
Metodologia este disponibilă pe pagina oficială www.statistica.md , rubrica Metadate (http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=351&nod=1&).	
9.2. Accesibilitatea documentației privind Rapoartele de evaluare	
Rapoartele de evaluare a BNS sînt disponibile pe pagina oficială www.statistica.md , rubrica Despre BNS / Evaluări și opinii despre BNS / Rapoarte de evaluare (http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=399&id=2739).	
9.3. Accesibilitatea informației privind studiul de opinie al utilizatorilor	
Sondajele de opinie ale utilizatorilor sînt disponibile pe pagina oficială www.statistica.md , rubrica Despre BNS / Evaluări și opinii despre BNS / Sondaje de opinie (http://www.statistica.md/pageview.php?l=ro&idc=399&id=2740).	
9.4. Alte referințe utile	
Standardul Special de Diseminare a Datelor (SDDS) al FMI	http://www.statistica.md/SDDS/?lang=ro
Baza de date EUROSTAT	http://ec.europa.eu/eurostat/data/database
Baza de date UNData	http://data.un.org/Browse.aspx
Baza de date statistice a Comisiei Economice pentru Europa a ONU	http://w3.unece.org/pxweb/Dialog/